

Confcommercio punta sulla formazione

Il Cat propone anche quest'anno lezioni in presenza e online. Alberto Riva: «Il 2021 si è chiuso con un piccolo utile, è un ottimo segnale»
Belgeri: «Crediamo tanto nella formazione, soprattutto per il ritorno che negli anni gli associati ci hanno trasmesso sulla qualità dei corsi»

LECCO (pia) «E' importante riuscire sempre a ritagliarsi del tempo per i corsi di formazione». Con questo appello **Angelo Belgeri**, presidente del Cat di Confcommercio Lecco, ha chiuso la conferenza stampa di presentazione dei corsi di formazione 2022.

La riunione giovedì è stata aperta dal direttore generale **Alberto Riva**: «Siamo davvero contenti di presentare il catalogo dei corsi 2022, perché arriviamo da due anni difficili. La formazione ha risentito molto della pandemia: nel 2020 non abbiamo potuto organizzare corsi in presenza e lo stesso è accaduto per la prima metà dell'anno successivo». Che però ha fatto registrare buoni risultati: «Il Cat è tornato ai livelli di fatturato del 2019 e, anzi, l'esercizio ha chiuso con un piccolo utile. Questo ci conforta: nel 2020 avevamo un risultato negativo, anche se non preoccupante, nel 2021 grazie ai corsi online e



Da sinistra: Alberto Riva, Angelo Belgeri e Chiara Silveri, alla conferenza stampa di presentazione dei corsi di formazione

alla seconda metà dell'anno siamo riusciti a tornare in carreggiata. Speriamo che il 2022 possa dare al Cat i risultati che merita».

La parola è poi passata a **Belgeri**: «Ci crediamo tanto nella formazione, soprattutto per il ritorno che negli anni gli associati ci hanno trasmesso

sulla qualità dei nostri corsi. Questo ci ha fatto sempre ben sperare e ci ha fatto capire che gli associati riescono a prendere qualcosa dei nostri corsi e a metterlo in pratica, per cambiare e migliorarsi. I nostri associati ci hanno chiesto con forza di tornare a fare i corsi in presenza, ma non

possiamo non tenere conto delle dinamiche che ci sono ancora in atto. Sono comunque andati molto bene anche i corsi online che proponiamo e che vengono seguiti anche fuori dalla nostra associazione». **Belgeri** ha chiuso con qualche numero: «Nel 2021 abbiamo organizzato

137 corsi in aula, 1.160 ore di formazione, coinvolgendo 1.525 persone in aula. In più abbiamo erogato 327 corsi online».

E' stata **Chiara Silveri**, responsabile del servizio di formazione, a far luce sui diversi corsi proposti: «Nonostante il difficile momento ci siamo

organizzati per dare vita a una proposta formativa ricca, con lo scopo di migliorare professionalità e competenze dei nostri associati. Il catalogo è diviso in due sezioni: corsi obbligatori e corsi per tutti. In questa seconda sezione abbiamo lezioni sul digitale, sulla lingue, su comunicazione marketing e vendita, corsi tecnici, il mondo del bar, cucina e pasticceria e infine corsi per bambini. Per quanto riguarda quelli obbligatori, invece, ci saranno quelli relativi alla sicurezza, a igiene e sanità, abilitanti, regolamentati e sulla privacy. Abbiamo poi un portale e-learning, dove si possono acquistare corsi online su sei aree: igiene, sicurezza sul lavoro, formazione Covid 19, soft e different skills, informatica e lingue straniere. Mi auguro che il 2022 ci possa riservare le soddisfazioni inaspettate del 2021, quando abbiamo visto volentieri tornare le persone a seguire i corsi in presenza».