Il presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati, spiega la linea strategica dell'associazione

Il rilancio del territorio passa dal turismo

LECCO (gcf) Il presidente **Antonio Peccati** - confermato nel maggio 2021 alla guida di Confcommercio per un secondo mandato quinquennale - il turismo resta centrale per l'associazione e una vera leva competitiva per il territorio: «Il settore ha registrato cifre record fino al 2019. Poi il Covid ha fermato il comparto e ora tutti gli attori del territorio devono lavorare per fare tornare il turismo lecchese su quei livelli. Con in più la consapevolezza che ci viene dall'avere riscoperto tante realtà locali di assoluto valore. Il turismo rimane il settore strategico per il rilancio e lo sviluppo, non solo delle imprese del settore ma anche delle imprese del commercio e dei servizi. Occorre impegnarsi affinché le istituzioni adottino politiche e azioni che abbiano come obiettivo l'attrattività del territorio lecchese: in questo contesto, Confcommercio intende giocare un ruolo da protagonista».

Negli ultimi tre anni Confcommercio ha organizzato e promosso il progetto del Master di Alta Formazione nel turismo, realizzato con Università Bocconi: «E' stata un'esperienza eccezionale. Per noi ha rappresentato uno sforzo economico e logistico notevole, ma siamo molto soddisfatti: il bilancio è positivo e voglio ringraziare non solo la Bocconi, ma anche Univerlecco che ci ha sostenuto. Volevamo dare ai giovani una preparazione adeguata per affrontare nel migliore dei modi il mondo del turismo. Ora sarebbe bello potere passare il testimone alla Camera di Commercio di Como-Lecco, perchè si faccia portavoce di un progetto d'eccellenza rivolto a quanti hanno spirito imprenditoriale e vogliono crescere dal punto di vista culturale e professionale».

Da tempo il presidente Peccati, inoltre, spinge perchè Lecco Mountain possa diventare il brand di riferimento del nostro territorio: «Como e Lecco sono complementari. Ecco perchè sostengo che a fianco del fondamentale "Como Lake" ci debba essere "Lecco Mountain". Dobbiamo puntare con forza sulle montagne. Lecco ha una tradizione alpinistica che tutti ci invidiano: **Riccardo Cassin**, **Casimiro Ferrari**, **Carlo Mauri**, i Ragni... Abbiamo tutto per diventare una capitale della montagna anche sul fronte dell'offerta: passeggiate, trekking, falesie, sci alpinismo, ciaspole... Senza dimenticare che possiamo contare su realtà come Bobbio e i Piani Resinelli».

Altrettanta attenzione viene posta dall'associazione per il commercio e i servizi, che sono gli altri due comparti rappresentati: «Sul commercio la nostra azione continuerà ad essere in particolare di sostegno ai negozi di vicinato: vogliamo che siano sempre più consapevoli da un lato dell'importanza dell'utilizzo anche degli strumenti digitali e dall'altro proprio delle opportunità che l'attrattività turistica del territorio avrà sulle loro attività. Sul fronte dei servizi vogliamo implementare le categorie di imprese che ora rappresentiamo»..

Antonio Peccati, presidente di Confcommercio Lecco, annuncia le nuove strategie dell'associazione

GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 24 GENNAIO 2022