

VALMADRERA MATTIA SILVERI

«Ciao posto fisso Scommetto tutto sul turismo a Parè»

Il turismo made in Valmadrera val bene il posto fisso: Mattia Silveri, 34 anni, laureato in Scienze politiche, si è licenziato a fine 2021 da un'azienda lecchese leader internazionale nel settore meccanico, dove era da anni, «a tempo indeterminato, addetto al settore commerciale interno»: business, insomma, e carriera.

Ma nel mezzo del cammino della sua vita (anzi, qualche anno prima...), Silveri ha deciso di dare una svolta a se stesso, scommettendo sulla propria città (dove è peraltro molto noto: al padre Beppe è intitolato un Premio annuale pro missionari) e avviando la prima attività di promozione turistica a Parè, la "Sflow": kayak, Sup (le canoe che si conducono stando in piedi), escursioni guidate in acqua, dunque; ma anche passeggiate sui sentieri a monte della

città e nei dintorni; pacchetti personalizzati di esperienze che incontrano il wellness.

«Qui abbiamo un potenziale enorme - assicura Silveri - Il lago su cui si affaccia Valmadrera è un ramo di quello celeberrimo di Como, ma al tempo stesso abbiamo le montagne e siamo raggiungibilissimi da Milano; già disponiamo di alcuni tratti di piste ciclopedonali e altri in ulteriore sviluppo, come la passerella che il Comune di Valmadrera realizzerà lungo la Rocca, al confine con Malgrate. Abbiamo tanto da dare e niente da invidiare. È il momento di crederci».

«Infatti - prosegue - hanno deciso di sostenere l'idea già altre due attività di Parè nell'ambito della ricettività e della ristorazione, il Rocopom e il Terrazzo, pronti ad arricchire insieme l'offerta personalizzata e i pacchetti».

"Sflow" è un gioco di parole tra l'iniziale del nome di Silveri e la parola inglese che significa flusso, perché nel progetto incentra-



Mattia Silveri, 34 anni, laureato in Scienze politiche

to su Parè rientra, appunto, l'acqua e lo scorrere di un'esistenza fuori dagli schemi tradizionali della Valmadrera che produce; il logo rimanda anche alla dimensione slow, anti stress.

A metà dello scorso anno, Silveri ha intrapreso «un corso di formazione ogni weekend per sei mesi, divenendo - spiega - guida ambientale escursionistica».

Si è quindi licenziato ed ha aperto l'attività: pacchetti personalizzati, individuali, per gruppi, aziende, scuole (per il 25 Aprile guiderà gli alunni della scuola professionale "Aldo Moro" di Valmadrera sui sentieri dei partigiani).

Frattanto le sue proposte sono già finite sotto qualche albero di Natale e, annuncia, «ora si punta

ai pacchetti di San Valentino in kayak a due posti».

«Instagram, i social e, in generale, il Web aiutano - chiosa Silveri - Possiamo rivolgerci alle aziende con la giornata all'aperto per i dipendenti e pranzo; i tour guidati possono altrimenti includere l'aperitivo; le soluzioni sono tutte su misura: inizieremo, con la prossima stagione, anche ad abbinare Sup e pilates, o kayak, yoga e aperitivo nel nostro scenario mozzafiato, che è la baia. Tutto, su prenotazione. La base è, appunto, Parè ma, disponendo di un furgone attrezzato, è possibile in alcuni casi incontrare gli escursionisti anche in altri punti della città». **P.Zuc.**