## RETE DI IMPRESE MONTAGNE DEL LAGO

## «In Valsassina persi due anni Ora ripartiamo»

MARIO VASSENA

a vera scommessa con la fine della pandemia è l'esigenza di mettere a frutto tuttiglistrumentiadisposizione». Stefano Gianola, presidentedellaRetediimprese"Montagnedellago di Como", traccia lastradaperlaripresadopo due anni in cui sono stati messi a punto il nuovo sito (maggio 2020) el'e-commerce (dicembre 2020), masoprattutto il ritorno al pareggio del bilancio. Il 2020 è stato un disastro per ilCovidcon un rosso di 12mila euro mentre gli spiragli che si sonoapertinel2021hannopermesso di riportare i contiin pa-

I soci della Rete hanno approvato in presenza, nella sala convegni della Banca della Valsassina di Cortenova, bilancio e relazione del presidente chiudendo l'assemblea con un convivio al ristorante Bellano di Taceno, altro momento di ritorno alla normalità nei rapporti.

Dopo la partecipazione alla Bit di Milanodel 2020 si sono persidue anni di lavoro: «Ne abbiamo approfittatopertagliareiramisecchi ecapirecosanoneraremunerativo -continuaGianola-oravogliamo attivare al meglio gli strumenti e chiudere il progetto Interreg, grazieancheal Mac (Modulo aggiuntivo Covid, ndr) che ci ha dato nuove risorseperpartecipare adaltrefiere. Laprossimasaràsul lago di Garda. Non è ancora uno scenario positivo maguardando alla situazionelocalevogliamo cercare difruttarelanormalità. Nel 2021, nonostante il lockdown, siamo riusciti adandareallaWtmdiLondraedai contatticon un tour operator olandese abbiamo giàrice vuto una decinadi prenotazioni, un buon passoinarrivodaunmercatolontano. Siamo ancora all'inizio della fine del Covid. Abbiamo contattato più di duecento tour operator con un catalogoriservatopoichéloscopo



I partecipanti alla riunione

è aiutare il Pil delle aziende associate».

Su161 aderenti alla Rete, 144 sono imprese che hanno partita Iva e 17 case vacanza, B&B e associazioni non professionali.

Ancheil Cup (Centrounico prenotazioni) haripreso afunzionarelo scorso anno conil Campionato italiani di corsa in montagna che si è svolto al Pian delle Betulle e quelli di vela e quest'anno si affaccia di nuovo il "Giir di mont" con le sue prove di livello mondiale, a Premana

Il Mac, come si diceva, ha portato alla Rete 30 mila euro che la Regione ha finanziato recuperando risorse destinate al progetto Interreg Italia-Svizzera, destinate alla promozione dipacchetti turistici, e-commerce e campagne social per

recuperare lo svantaggio provocato dal Covid.

Il prossimo appuntamento sarà la terza edizione della Borsa locale del turismo lariano (Bltl), il 21e 22 marzo all'NH Lecco Pontevecchio.

Alla prima edizione avevano partecipato oltre 200 soggetti, la scorsa è stata on line e quest'anno sitorna in presenzacon un bel numero già di iscrittiche potranno ancora aumentare nelle prossime settimane.

«Serve-ricorda Gianola-per incontrare noi, il Consorzio della Valchiavenna ed i nove touroperatorche hanno sottoscritto l'accordo e formare il catalogo delle offerte da mandare ingiro peril mondo. È un'inopportunità per le aziende».