Confcommercio: il turismo è il futuro di Lecco (VIDEO)

Il turismo resta centrale, una vera leva competitiva per il territorio: dopo due anni complicati Confcommercio Lecco conferma la sua azione a fianco delle imprese associate e guarda con fiducia al 2022. A tracciare gli obiettivi **Antonio Peccati,** confermato a maggio dello scorso anno alla guida di Confcommercio Lecco. “Il turismo ha registrato cifre record fino al 2019. Poi il Covid ha fermato il comparto e ora tutti gli attori del territorio devono lavorare per farlo tornare su quei livelli- spiega Peccati-. Con in più la consapevolezza che ci viene dall'avere riscoperto tante realtà locali di assoluto valore.

Il turismo rimane il settore strategico per il rilancio e lo sviluppo, non solo delle imprese del settore ma, come conseguenza, anche delle realtà del commercio e dei servizi. Occorre impegnarsi affinché le istituzioni adottino politiche e azioni che abbiano come obiettivo l'attrattività del territorio lecchese: in questo contesto, **Confcommercio Lecco intende giocare un ruolo da protagonista**". Negli ultimi tre anni l’associazione ha organizzato e promosso **il progetto del**

Master di Alta Formazione nel turismo, realizzato con Università Bocconi, che ha coinvolto 60 ragazzi.

Tra gli auspici quello di passare il testimone alla Camera di Commercio di Como-Lecco, perchè si faccia portavoce di un progetto d'eccellenza rivolto a quanti hanno spirito imprenditoriale e vogliono crescere dal punto di vista culturale e professionale. **Peccati spinge inoltre perchè Lecco Mountain possa diventare il brand di riferimento del nostro territorio**: " Noi dobbiamo puntare con forza sulle montagne. Lecco ha una tradizione alpinistica che tutti ci invidiano. Abbiamo tutto per diventare una capitale della montagna anche sul fronte dell'offerta: passeggiate, trekking, falesie, sci alpinismo, ciaspole".

Attenzione dall'associazione anche per il commercio e i servizi, che sono gli altri due comparti rappresentati: "Sul commercio la nostra azione continuerà ad essere in particolare di sostegno ai negozi di vicinato. Per i servizi vogliamo implementare le categorie di imprese che ora rappresentiamo, con proposte nuove pensate ad hoc per soddisfare peculiari esigenze".

LINK VIDEO https://www.youtube.com/watch?v=PSdI-e5BOqM&feature=emb_imp_woyt