LA PROVINCIA
GIOVEDÌ 24 MARZO 2022

Operatori esteri del turismo Un weekend nel Lecchese

Il marchio

Borsa internazionale dei laghi per unire proposte e offerte del Nord d'Italia

Un brand unico per entrare con maggiore incisività nei mercati internazionali.

È stata presentata in Camera di commercio a Brescia, la Borsa internazionale dei Laghi del Nord Italia, promossa da Visit Brescia e sostenuta dalle Camere di commercio di Brescia, Bergamo, Como-Lecco, Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Varese, Verona e Trentino Marketing. L'obiettivo è i presentare i laghi del Nord Italia come una destinazione unitaria, capace di competere coi grandi player mondiali.

«Saranno presenti le nostre imprese delle province di Como e Lecco per promuovere il prodotto turistico Lago di Como – afferma Giuseppe Rasella componente di giunta della Camera di commercio Como Lecco con delega al turismo - Mi auguro che questo sia l'inizio di un percorso, la Borsa dei Laghi si teneva anche in passato poi per un periodo è stata sospesa e adesso è stata fortemente rivoluta dalle Camere di commercio anche in considerazione del momento storico che stiamo vivendo». L'edizione infatti è la numero 21 ma per la prima volta quest'anno vede la partecipazione congiunta di Lombardia, Piemonte, Veneto e Trentino.

Un unico brand per un prodotto rappresentato dai laghi del nord Italia: «Un prodotto che ci accomuna. Dobbiamo uscire dalla logica di ragionare su scala provinciale, abbiamo un mondo che ci attende ricco di sfide che possiamo cogliere al meglio se siamo coesi e compatti. Ci auguriamo tutti un ritorno a una nuova normalità il prima possibile e ci auguriamo di attrarre flussi turistici internazionali, ci rendiamo conto che la situazione contingente dovuta non solo alla pandemia ma anche alla crisi russo-ucraina, non aiuta ma il nostro mercato si sta sempre più espandendo a livello internazionale. Possiamo posizionarci molto bene sui nuovi mercati ma anche consolidarci su quelli storici di riferimento: Germania, Svizzera, Austria. La concorrenza non manca dalla Spagna alla Croazia a tutte quelle località che sono organizzate molto bene, dobbiamo competere con loro».

L'Educational tour alla scoperta del Lago di Como collegato alla Borsa internazionale dei Laghi del Nord Italia è in agenda sabato e domenica 27.

Un gruppo di buyer avrà l'opportunità di visitare il Lago di Como con un programma di visite, denominato "Glamour & outdoor", che cerca di condensare la migliore offerta del lago e del territorio. Sabato la visita a Como, un tour in motoscafo verso il centro lago, Villa Balbianello, campo da golf Menaggio&Cadenabbia, Bellagio e Varenna. Domenica 27 visita a Lecco, salita in funivia fino ai Piani d'Erna con l'accompagnamento di un professionista della montagna, Malgrate.