MERCOLEDÌ — 6 APRILE 2022 – IL GIORNO

Con l'estate "sboccia" un parco commerciale e artigianale

La rassegna durerà fino a settembre nella zona del porto vecchio. Imprenditori under 36 in prima fila

DERVIO

Un parco commerciale e artigianale turistico pedonale a cielo aperto sul lungolago per promuovere i prodotti tipici del territorio e per dare spazio ai più giovani. Dall'11 giugno, e fino a metà settembre, durante il boom della stagione turistica estiva, nella zona del porto vecchio di Dervio sarà attrezzata un'intera area con annessa zona pedonale, dove i turisti potranno incontrare artigiani, artisti, hobbisti, produttori agricoli e commercianti di prodotti tipici del circondario. I posti sono limitati, per questo verrà concessa priorità agli espositori che propongono merce e allestimenti originali, che hanno più esperienza nel settore, che valorizzano le eccellenze del territorio e che hanno meno di 36 anni. L'iniziativa è proposta dai volontari di Pro loco, Gruppo turistico e Gruppo attività produttive, oltre che dagli amministratori comunali. Si aggiunge agli interventi di rifacimento del lungolago a cominciare dal tratto di via degli Alpini e al miglioramento degli spazi in riva al lago. «Crediamo molto nel potenziale di questa iniziativa che è già di significative dimensioni ma che speriamo possa ampliarsi nel futuro per poi diventare un modo permanente di accogliere i visitatori nel nostro paese – spiega l'assessore al Turismo, Luca Mainoni -. Questo tipo di attività, come successo in altre centri turistici di livello, sono decisive per una crescita delle presenze nel nostro paese: residenti e turisti amano le aree pedonali e le proposte turistico commerciali e questa è una prima risposta di Dervio al modello di turismo che avanza».

Daniele De Salvo