Non calano i consumi Nuovo picco per la casa

L'Osservatorio

Preoccupa l'inflazione ma cresce la propensione a spendere delle famiglie

L'inflazione e la recessione (71% totale delle risposte) preoccupano più della guerra (51%), quasi 9 italiani su 10 continuano a percepire una crescita dei prezzi e solo il 27% delle famiglie (livello più basso degli ultimi due anni) ritiene che questo sia un buon momento per fare acquisti importanti. Pur con questi timori, l'Osservatorio Findomestic di aprile rileva che, rispetto al mese di marzo, le intenzioni di acquisto a tre mesi sono tornate a crescere in tutti i segmenti tranne nel settore delle auto usate.

Continua a tirare la casa. La corsa delle intenzioni d'acquisto di mobili – su livelli molto alti da oltre un anno – fa segnare nuovi picchi: +21,5% ad aprile. Quasi il 40% (37,8%) del campione ha intenzione di acquistare arredo nei prossimi 3 mesi. In positivo anche la propensione all'acquisto di case e appartamenti (+4,5%) e le intenzioni di ristrutturare (+2,7%).

L'incremento delle intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze del 12,6% è la conferma di una graduale, ma costante ripartenza del settore avviata da settembre 2021. Oltre 6 intervistati su 10 hanno intenzione oggi di concedersi un viaggio nei prossimi tre mesi.

LA PROVINCIA