A Corenno si parte con i ticket (e le multe)

Dervio. Sperimentazione al via con partenza ufficiale il 4 giugno Tutti i prezzi e le riduzioni attive e dieci euro per chi trasgredisce

DERVIO

PAOLA SANDIONIGI

Dal4giugnosipagaper visitare il borgo di Corenno. Parte la sperimentazione già annunciata, con un biglietto da 3 euro, ridotto a 2 euro per chi ha un'età dai 10 ai 18 anni o per gruppi di almeno venti persone. Gratuito fino ai 10 anni, ci sarà anche la tessera annuale a 20 euro per gli affezionati che visitano costantemente Corenno.

Contributo

Per chi dovesse cercare di evitare pagamenti e controlli, si prefigura anche una multa di 10 euro. Insomma, tolleranza zero per una sperimentazione, rimandata da due anni a causa dell'emergenza sanitaria.

«È un contributo simbolico che viene richiesto ai visitatori

e destinato alla conservazione e alla valorizzazione di Corenno Plinio, che comporta costi non indifferenti-spiega il sindaco Stefano Cassinelli -. Due anni fa avevamo deciso di introdurre il biglietto a pagamento. poi è arrivata l'emergenza sanitaria e abbiamo rimandato. Dal 4 giugno, si parte».

Il biglietto si potrà acquistare all'ufficio informazioni in piazza di Corenno, oppure sull'App myCicero.

Per quanto riguarda i controlli «saranno casuali e chi non avrà il biglietto verrà sanzionato. Chiaro, non staremo tutto il giorno a fare verifiche, ma ci aspettiamo che la gente rispetti le regole», prosegue Cassinelli.

Le attese sono elevate, considerato che lo scorso anno in un momento ancora condizionato



Il sindaco Cassinelli: «Decisione di due anni fa Poi la pandemia»

■ Controlli casuali e anche sanzioni Tutte le risorse dai biglietti investite nel borgo

da limitazioni sanitarie sugli spostamenti, circa duemila persone avevano chiesto informazioni all'ufficio turistico di Corenno, e probabilmente altrettante erano invece passate dal borgo senza essere "intercettate" dalle strutture turisti-

Il borgo di Corenno è famoso nel mondo per la sua caratteristica posizione sullago, edè diventato "Il borgo dei mille gradini". A gennaio del 2020 c'era stata un'attenzione mediatica elevata sulla sperimentazione a biglietto d'ingresso, che aveva

mosso tragli altri la Rai, Mediaset con un servizio per Studio Aperto, radio Montecarlo, radio Capital. Senza dimenticare il Times, che aveva dedicato a Corenno Plinio un ampio servizio.

Tanta pubblicità per una proposta che aveva diviso l'opinione pubblica, portando comunque pubblicità gratuita al borgo. Previsioni sugli incassi? Difficile farne, ma considerato il ritorno degli stranieri sul lago, e la ripresa turistica in atto certamente le casse comunali non piangeranno. Tutte risorse, ovviamente, che verranno reinvestite poi per la frazione.

ORIPRODUZIONE RISERVATA