Export e digitalizzazione Un bando per le imprese

Fondi

Gli enti camerali e Regione Lombardia Due misure per implementare le esportazioni

Le Camere di Commercio lombarde e Regione Lombardia hanno messo a punto un nuovo bando finalizzato a supportare le mpmi lombarde nello sviluppo e consolidamento delle loro posizioni sui mercati internazionali, avvalendosi di Digital Export Manager e utilizzando lo strumento dell'e-commerce.

La dotazione finanziaria è cospicua: il bando mette a disposizione 1.640.000 euro per cofinanziare le spese sostenute per potenziare il proprio export digitale con contributi a fondo perduto sino a un massimo complessivo di 8mila euro per spese affrontate a partire dallo scorso 1 gennaio.

Due le misure di intervento previste: per l'impiego di un Digital Export Manager con investimento minimo 6mila euro, erogazione di un contributo a voucher fisso di 3mila euro; di supporto all'e-commerce aziendale, contributo del 40% delle spese ammissibili a fronte di un investimento minimo di 4mila e conun limite massimo di contributo di 5mila euro.

«I processi di internazionalizzazione delle imprese – ha affermato il presidente di Unioncamere Lombardia Gian Domenico Auricchio – si stanno spostando sempre dipiù sulle attività online. Con questa nuova iniziativa vogliamo incoraggiare questa transizione e favorire in modo concreto e diffuso un impatto più efficace del digitale sull'export lombardo». Domande fino al 17 giugno. Info: imprese@lom.camcom.it. C. Doz