Dopo il positivo esperimento attuato a Como, Fabiana Maddaluno ha rinnovato anche il punto vendita lecchese

Legea Hub a Lecco sempre più green: concluso il restilyng

Fabiana Maddaluno, titolare di Legea Hub insieme al fratello Mattia e alla mamma Ausilia

LECCO (mvy) Continua il restyling in chiave ecologica di Legea Hub. Dopo il successo del progetto realizzato con il punto vendita di Como, anche a Lecco il negozio è stato completamente rinnovato in un'ottica più green e volta all'innovazione, grazie ad un modello che integra il sistema di vendita online dell'e-commerce con quella offline del negozio fisico. Il progetto di rinnovamento, iniziato nel 2019, si è finalmente concluso a maggio 2022. Tanti e diversi i miglioramenti apportati, come ha spiegato **Fabiana Maddaluno**, titolare di Legea Hub insieme al fratello Mattia e alla mamma Ausilia.

«Volevamo che i nostri punti vendita potessero diventare il più sostenibile possibile. - ha spiegato Fabiana - Siamo partiti dagli arredi, che abbiamo sostituito con materiali di scarto, ad esempio: le basi dei nostri espositori sono bobine di vecchi rotoli transfer riverniciati, oppure possiamo trovare bancali usati sia come espositori che per le sedute. Non solo però, abbiamo anche eliminato tutti i packaging di plastica dai nostri prodotti, e sostituito le nostre shopper con altre fatte in carta riciclata. Anche l'appenderia, non è più in plastica ma in cartone riciclato. Siamo convinti che tutti nel nostro piccolo possiamo dare il nostro contributo per favorire la transizione ecologica e diminuire il nostro impatto sull'ambiente, questo è il modo in cui noi stiamo provando a farlo».

Da Legea Hub però la sostenibilità viaggia anche a braccetto con l'innovazione.

«Abbiamo migliorato e ampliato il nostro sistema di vendita, dando ai nostri clienti la possibilità di interagire all'interno del negozio sia nel classico metodo "offline", ma anche online. Abbiamo infatti installato all'interno del punto vendita un totem, da cui sarà possibile per i clienti ordinare direttamente un prodotto non presente in quel momento in negozio, scegliendo di farlo arrivare nello store senza spese aggiuntive oppure direttamente a casa».

Nonostante il difficile momento di crisi vissuto dal nostro paese, a livello economico e non solo, la titolare di Legea Hub guarda con fiducia al futuro.

«Sono dell'idea che ad oggi chi vuole fare impresa non può permettersi il lusso di una visione pessimistica. - ha detto la Maddaluno - Essendo il nostro core business rappresentato dal tessile per le Corporate e dall'abbigliamento sportivo per squadre professionistiche e dilettantistiche, ovviamente non siamo ancora tornati ad avere i numeri che avevamo pre-covid, ma la crescita che stiamo vedendo ci fa ben sperare. Sul territorio, dopo il rinnovamento del punto vendita, stiamo già avendo degli ottimi riscontri, la sostenibilità è molto importante, noi abbiamo voluto dare un segnale forte e questo è stato percepito e apprezzato dai nostri clienti».

Tante sono anche le novità in vista della stagione estiva.

«Come ogni anno collaboriamo con parecchie realtà del territorio professionistiche e dilettantistiche per l'approvvigionamento di materiali sportivi per i loro camp estivi. Tra questi ci sono sicuramente clienti storici, ma stiamo avendo anche tante richieste da nuove realtà e questo ci fa molto piacere. In più, nel contesto del restyling del punto vendita, abbiamo adibito un'area dedicata esclusivamente alle scarpe da calcio "top di gamma" nike, adidas, puma, lotto, new balance, etc. e questo ci permetterà di offrire un servizio aggiuntivo alle società che sceglieranno di collaborare con noi. Per ogni nostro "kit da camp" infatti, aggiungeremo degli sconti ad hoc per i loro tesserati per l'acquisto di una nuova scarpa da calcio» ha concluso Fabiana.

GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 6 GIUGNO 2022