LA PROVINCIA
DOMENICA 5 GIUGNO 2022

Affari d'oro per i bar: «Speriamo che il Festival ritorni qui»

MOLTENO

Nameless promosso a pieni voti: «Speriamo che lo ripetano qui, sempre». Ieri era un coro nel Bar Sport di Molteno.

Proprio il bar in piazza è - insieme al panificio - tra le attività che hanno incrementato maggiormente l'attività, oltre ai supermercati della zona.

Sorpresi i titolari, **Stefano** e **Luca Gerosa**: «Eravamo impreparati a questa impennata, in particolare il primo giorno - ammettono - non sapevamo che il box office sarebbe stato in municipio a Molteno, pensavamo che tutto si sarebbe concentrato più verso il centro sportivo e Annone. Invece, c'è stato un riscontro molto positivo di indotto sul paese, del quale sicuramente terremo conto nelle edizioni future. I ragazzi stanno continuando ad arrivare, anche in pullman e in treno. Si stanno muovendo molto a piedi per il paese. Forse, ci vorrebbe un po' di segnaletica in più: alcuni non sanno come orientarsi. Perlopiù sono molto tranquilli. L'età media non è proprio bassa, quindi sono giovani adulti, qui per divertirsi ma, per quel che vediamo, molto rispettosamente e responsabilmente».

Ieri Molteno somigliava a un campus, con ragazzi di ogni nazionalità che si spostavano a piedi o in bici dal centro sportivo a metà strada tra Poncia e paese; nell'impianto comunale, infatti, è situato il glamping (una sorta di villaggio tendato) mentre nel cuore di Molteno i giovani hanno imparato a destreggiarsi per colazioni, sandwich e focacce, sfoggiando gli outfit più diversi: dal classico jeans abbassato e torso nudo, ai cerchietti per capelli con le orecchie da gatto, a evergreen come leggings e micro top.

I tavolini del Bar Sport in centro a Molteno

Secondo il vicesindaco **Guido Anghileri**, «si potranno valutare per il futuro altre modalità ed eventualmente eventi correlati allo scopo di intercettare e valorizzare questo flusso, in modo da offrire più servizi e aumentare l'indotto nella fascia della mattinata e del primo pomeriggio, che precede l'ingresso del pubblico nella Poncia. Per questa prima volta, già il ritorno economico c'è sicuramente, ma potrà essere senza dubbio maggiore per la realtà del paese, organizzando come andare incontro meglio al flusso, visto che proprio su Molteno gravita quasi esclusivamente il festival mentre gli altri centri risultano o più lontani o fuori dalla rotta preferita dai ragazzi». **Patrizia Zucchi**