Rassegna stampa
27 luglio 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

LA PROVINCIA
MERCOLEDÌ 27 LUGLIO 2022

Folla ai giovedì sera Ma niente shopping, i negozi non aprono

Merate. Dimezzate le adesioni rispetto al 2021
Simona Vitali della pro loco: «Occasione sprecata, peccato perché gli eventi hanno avuto successo»

MERATE
FABRIZIO ALFANO

Tanta gente in centro nei giovedì sera ad assistere agli eventi proposti dalla pro loco peccato che la maggior parte dei negozi risultassero chiusi.

Soltanto musica

Niente shopping serale, di conseguenza, per quelli che, mentre partecipavano agli eventi o ascoltavano la musica, avrebbero gradito anche entrare in qualche negozio a dare un'occhiata a questo o a quel capo, sentire un profumo, provare un paio di scarpe se non addirittura per acquistare.

«Purtroppo - ammette **Simona Vitali**, numero uno della pro loco e anche de La Nostra Mela, associazione dei commercianti del centro cittadino da cui è però dimissionaria a fine anno - quest'anno i negozi aperti si contavano sulle dita di due mani. Saranno stati una decina scarsa al massimo. La metà rispetto all'anno passato. Quelli che ho sentito sostengono che non si fa cassetto e per questo preferiscono tenere chiuso. Da parte mia, ribadisco, come ho sempre detto, che bisogna cambiare prospettiva; che come commercianti dobbiamo dare qualcosa alla città e che se non collaboriamo tutti e teniamo le serrande alzate e le luci dei negozi accese, anche se non apriamo, la gente non viene e l'impressione che la città è quella di essere vuota e quindi di dare un'immagine negativa. Ho sempre ribadito - prosegue quindi Vitali - che i giovedì non devono essere visti come un'occasione per fare cassetto ma per farsi pubblicità e farsi conoscere. Tanti, però, non lo capiscono».

«Ho sempre ribadito che queste serate non servono a far cassetto, ma a farsi conoscere»
SIMONA VITALI
PRESIDENTE DELLA PRO LOCO

«Funzionano»

O, forse, fanno finta di non capire. «Personalmente preferisco pensare che non abbiano compreso quello che sto facendo piuttosto che pensare che mi stiano boicottando perché gli eventi funzionano e attirano gente».

Le serate, infatti, quest'anno erano tutte a tema (l'ultima, domani, prevede un vero e proprio pigiama party con battaglia dei cuscini) e hanno avuto

Rassegna stampa
27 luglio 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Un evento musicale dei giovedì sera a Merate

tantissimo successo. «Hanno tutte funzionato benissimo. Abbiamo costruito un programma ricco, con target diversi. C'è stata la serata per i bambini, quella sulla magia, quella dedicata agli '70 e '80, quella per il vino. In questo caso, abbiamo venduto 350 ticket per la degustazione cui vanno poi aggiunti tutti i biglietti singoli. Per questo, sono soddisfatta. La gente che è venuta ha notato il cambiamento ed è stata felice. Hanno lavorato tantissimo i locali ma anche qualche negozio».

Proprio per questo motivo, Vitali tira dritto e, nonostante le critiche, già pensa al prossimo anno. «Se i negozi vorranno collaborare e tenere aperto, scriveremo ancora che ci sarà lo shopping serale. Diversamente ne faremo a meno. Personalmente sono però delusa dai colleghi. Sono invece contentissima del lavoro che stiamo portando avanti con la pro loco. Siamo un bel gruppo, che si sta impegnando moltissimo e che sta proponendo molte idee. Se i commercianti vorranno seguirci, bene, altrimenti, peggio per loro».

©RIPRODUZIONE RISERVATA