LA PROVINCIA

Il turismo congressuale Opportunità per il territorio

Contributo

La Camera di commercio promuove un bando per sostenere le imprese attive su questo mercato

Il territorio lariano cerca lo scatto sotto il profilo della promozione come destinazione "Mice" (meetinge, incentive, congressi, eventi).

La Camera di commercio ha infatti lanciato un nuovo bando finalizzato al sostegno di eventi di respiro sia nazionale che internazionale in grado di attrarre numeri considerevoli di turisti nei periodi di bassa stagione (da novembre a marzo). L'obiettivo dell'iniziativa è stimolare gli organizzatori a scegliere una location lariana per questo tipo di proposte, con ricadute benefiche dirette per il sistema ricettivo territoriale.

Giuseppe Rasella

L'agevolazione corrisponde ad un rimborso dello sconto in fattura applicato dagli albergatori agli organizzatori di eventi, che abbiano prenotato il soggiorno dei partecipanti in uno o più hotel in provincia di Como o di Lecco secondo le modalità previste.

La richiesta deve riguardare nuovi eventi (o eventi già ospitati in passato ma che non si svolgono più sul territorio da almeno cinque anni) da realizzarsi nel periodo di bassa stagione utilizzando strutture alberghiere dei due territori, con un soggiorno minimo di due notti per evento e un minimo di 100 pernottamenti, anche suddivisi in più strutture.

«Il turismo congressuale è un segmento di mercato in costante crescita che riveste particolare importanza per tutta la filiera turistica poiché non è legato alla stagionalità – commenta Giuseppe Rasella, componente di Giunta della Camera di Commercio di Como-Lecco –. L'offerta del territorio è forte, e può contare su centri congressuali e fieristici e strutture ricettive di alta qualità, in grado di offrire servizi mirati e qualificati. Con questo primo bando l'Ente camerale recepisce le indicazioni del territorio e, forte del periodo di particolare visibilità che il nostro lago sta vivendo dopo i difficili anni appena trascorsi, intende amplificare la promozione del brand Lago di Como a livello internazionale, allo scopo di destagionalizzare i flussi turistici. Da qui dobbiamo partire per far vivere tutta la filiera del turismo davvero 12 mesi l'anno. Se l'iniziativa, come mi auguro, susciterà l'interesse degli stakeholder locali e della domanda internazionale, è mia intenzione riproporla, con una dotazione maggiormente consistente per le prossime annualità, in un orizzonte temporale di medio termine».

Per reperire il bando completo: www.comolecco.camcom.it. Per info: cultura.turismo@comolecco.camcom.it. **C. Doz.**