Turismo in ripresa . Ma i numeri pre Covid sono ancora lontani

Il rapporto. La scorsa stagione quasi 200mila arrivi e 700mila presenze sul nostro ramo del lago Un dato ritenuto importante: mai così tanti italiani

FABIO LANDRINI

Segnali di ripresa nel turismo in tutto il territorio lecchese. Il comparto negli ultimi due anni ha inevitabilmente subito il forte contraccolpo della pandemia e delle conseguenti restrizioni adottate a livello mondiale. Anche lo scenario turistico del Lago di Como e del territorio lecchese nel 2020 è mutato radicalmente rispetto a quanto si osservava fino al 2019, picco di una tendenza in crescita dei flussi turistici che interessava la Lombardia nel suo complesso. I flussi turistici 2021 in provincia di Lecco restituiscono i primi significativi segnali di ripresa rispetto al 2020, con +66,4% di arrivi e +73,2% di presenze: valori sopra la media regionale del +51,7% di arrivi e +59,9% di presenze.

L'incremento

Per il territorio lecchese le percentuali registrate si traducono in quasi 80 mila arrivi in più e in oltre 288mila presenze in più nel 2021 rispetto



Fiorenza Albani

I connazionali si trattengono molto più di prima Mediamente tre giorni e mezzo

L'assessore provinciale Albani «Dobbiamo puntare a incrementare la loro permanenza»

al 2020: una crescita rilevante, che tuttavia non colma ancora il crollo dei flussi turistici verificatosi lo scorso anno e che ha significato circa 190mila arrivi in meno (-61,3%) e 408mila presenze in meno (-50,9%) di turisti in provincia di Lecco.

È perciò importante comparare i dati annuali 2021 non solo con l'anno precedente, ma anche con il periodo pre-pandemia. I dati 2021 raccolti dalla Provincia di Lecco sulla totalità delle strutture ricettive per conto di Istat e PoliS-Lombardia fanno segnare complessivamente 199.601 arrivi e 683.045 presenze sul territorio lecchese: gli arrivi italiani sono 101.148 e le presenze 351.394, mentre gli arrivi stranieri sono 98.453 e le presenze 331.651.

Pur ancora distanti dai valori registrati nel 2019, il 2021 fa segnare addirittura un dato in crescita riferito alle presenze di turisti italiani. aumentate del +24.4%. Il 2021 conferma la tendenza dei turisti italiani a prolun-



territorio lecchese, con la permanenza media che sale dai 2,19 giorni del 2019 ai 3,47 del 2021 per gli italiani e dai 2,59 a 3,42 complessivamente (media italiani+stranieri). Nei tre anni presi in considerazione sono mutate le proporzioni riferite alla provenienza dei turisti: nel 2019 i flussi turistici dall'estero rappresentavano il 58,54% degli arrivi, i valori si sono invertiti nel 2020 quando, a seguito delle restrizioni intervenute, i turisti italiani hanno inciso nella misura del

59,36% sul totale degli arrivi. Sempre nel 2020 le presenze italiane hanno costituito addirittura il 61,27% di quelle totali.

Il 2021 restituisce un maggior equilibrio tra la componente italiana e straniera sia in termini di arrivi che di presenze: sarà quindi interessante continuare a monitorare questi dati dell'incidenza dei flussi turistici per provenienza.

Fidelizzare

«Possiamo osservare segnali di ripresa per l'arrivo e la pre-

senza di turisti in provincia di Lecco - afferma la consigliera provinciale delegata al Turismo Fiorenza Albani -, che dobbiamo cogliere e sostenere investendo su iniziative e progetti capaci non solo di attrarre turisti nuovi o affezionati, ma anche di favorire la loro permanenza sul territorio lecchese e lariano. Ora la sfida deve essere quella di fidelizzare questi turisti che hanno scoperto o riscoperto la bellezza del nostro territorio e il piacere di soggiornarvi».

ORIPRODUZIONE RISERVATA



Intanto il Comune lancia il nuovo portale internet

Dopo il logo arriva il nuovo sito di promozione turistica della città di Lecco e del suo territorio. Si tratta di www.leccotourism.it. Il portale, attivo da qualche giorno, promosso dal Comune, che si inserisce nella strategia di promozione del territorio avviata con il lancio del nuovo brand turistico e propone, in maniera semplice e accattivante, cosa fare a Lecco in montagna, sul lago, lungo i fiumi, nei luoghi della cultura, nelle piazze e nei rioni, fornendo un contenitore ricono-

scibile alle sempre più numerose proposte ed esperienze che la città regala a turisti e visitatori, oltre che ai lecchesi. Arrampicata, escursioni a piedi e in bici, ma anche concerti e festival, rassegne teatrali e mostre, spettacoli in città e in quota, per un territorio che offre un intrattenimento variegato per proposte e fasce d'età, in sintonia con il posizionamento di Lecco come destinazione per l'outdoor, il benessere, il divertimento, l'accessibilità: Land of colors.

«Si tratta della prima versione del portale - afferma l'assessore all'Attrattività Giovanni Cattaneo -, nelle prossime settimane rilasceremo ulteriori funzionalità e versioni in lingua frutto delle interviste e dei suggerimenti raccolti tra gli addetti ai lavori». Chi sceglie il territorio lecchese per vivere le proprie vacanze potrà contare su un canale completo e aggiornato, chi invece è indeciso e magari non conosce le tante bellezze della nostra città potrà navigare Leccotourism.it e scopri-



Giovanni Cattaneo

reirioni, il trekking urbano, la proposta culturale nelle diverse stagioni, le attività all'aria aperta e le tradizioni che affondano le radici nella storia industriale, scientifica e intellettuale della città. «Tutto questo - conclude Cattaneo - si inserisce e completa il lavoro importante messo in campo da Regione Lombardia e dalla Camera di Commercio. mettendoci sempre più in condizione di far emergere le caratteristiche proprie del territorio lecchese». Chiave d'accesso, privilegiata alle

esperienze o anche solo alle informazioni e alle domande dei turisti per vivere appieno la città è l'Infopoint del Comune di Lecco, che si trova in piazza XX settembre e aperto sette giorni su sette, da lunedì a domenica dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18, oltre che raggiungibile al numero 0341 481485 e all'indirizzo infopointlecco@comune.lecco.it.

In linea col nuovo portale, cambiano infine nome anche le pagine turistiche Instagram LeccoTourism e Facebook LeccoTourism del Comune di Lecco, che rilanciano e promuovono gli eventi e le iniziative in programma.

F. Lan.