Rassegna stampa
10-11-12 settembre 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

12 settembre

LA PROVINCIA
LUNEDÌ 12 SETTEMBRE 2022

LECCO, CITTÀ TURISTICA SOLTANTO A PAROLE

di **MARCO CALVETTI**

Quando sento o leggo che Lecco è una città turistica, metto mano alla penna per confutare la definizione alla radice. Perché è un falso e ci porta fuori strada, lasciandoci nel limbo delle pie intenzioni.

La questione, va da sé, non é lessicale e mi pare opportuno sollevarla ora, sull'onda dei primi bilanci dell'estate, incoraggianti e promettenti. Di più, il fatturato è tornato ai livelli prepandemici che già segnavano il massimo raggiunto negli ultimi

CONTINUA A PAGINA 7

LECCO, CITTÀ TURISTICA SOLTANTO A PAROLE

di MARCO CALVETTI

segue da pagina 1

decenni.

L' afflusso costante di turisti, soprattutto stranieri con picchi d'oltreoceano, non sta tramontando neppure in questo scorcio settembrino. Ne sono conseguiti il pieno dei ristoranti (non nell'accezione della boutade berlusconiana), gli alberghi senza una camera libera, il boom delle case vacanza, dei bed & breakfast, delle foresterie lombarde o affittacamere come s'usava una volta, per tacere di campeggi e rifugi e delle attività collaterali.

Complice il bel tempo e la voglia di uscire dalla prigione virale, nel senso del Covid; il sorriso degli operatori la dice lunga anche se le prime bollette minacciano un autunno di lacrime e sangue.

Che c'è da lamentarsi allora? Non appartenendo alla fitta schiera dei menatorrone e dei piangina, insisto sulla tesi di una città e di un territorio beneficiari di una congiuntura favorevole, ma carenti di quelle strutture che permetterebbero quel decollo al quale di guardava sin dagli anni ottanta, quando si certificarono le dismissioni delle industrie monumento come, Badoni, Sae, Caleotto. Era quella l'occasione storica per porre le fondamenta per un nuovo modello di sviluppo capace di integrarsi con la pro-