Rassegna stampa
22 settembre 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Economia

ECONOMIALECCO@LAPROVINCIA.IT
Tel. 0341 599064

ECONOMIASONDRIO@LAPROVINCIA.IT
Tel. 0342 211227

Acsm, nuovo brand: diventa Acinque

La multiutility. La società cambia nome ispirandosi alle province servite e all'azionista di riferimento A2A
Il logo è una girandola di colori: l'obiettivo è dare un'identità uniforme a una realtà che opera su territori diversi

MARIA GRAZIA GISPI
LECCO

Nuovo nome e logo per Acsm Agam, società consolidata sui nostri territori che, per sancire unità e continuità, dal primo ottobre si chiamerà Acinque. Cinque come le province di Lecco, Como, Sondrio, Monza e Varese e A come l'azionista di riferimento A2A.

Immagine familiare

Il nuovo logo, una girandola stilizzata di colori che richiama un'immagine familiare, e un payoff, "energia che unisce", che sono una dichiarazione di intenti: restituire un'identità a un fornitore di servizi che opera su territori diversi e si vuole rendere riconoscibile come realtà unica.

Hanno spiegato ragioni e valori del rebranding il presidente Marco Canzi, l'amministratore delegato Paolo Soldani e l'amministratore delegato di Acel Energie Giovanni Perrone nella conferenza stampa che si è tenuta ieri nella sede monzese della società. Un percorso di rebranding iniziato nel 2019, interrotto dalla pandemia e ripreso con il coinvolgimento dei clienti attraverso un concorso a premi, fino all'approvazione in assemblea soci la primavera scorsa. Da ottobre la campagna media che porterà nelle case la nuova identità.

Nulla cambia in termini di servizio, contratti, gestione. La società è quotata in borsa ma anche in quel contesto il passaggio sarà esclusivamente legato al nome e logo. Le linee di business correlate si chiameranno Acinque Reti, Acinque Ambiente e così via. «Con questo nuovo nome entriamo in una fase di maturità del nostro Gruppo, dopo i passaggi societari del 2018 che hanno integrato con successo le utilities locali. Ora, consolidato un ruolo, siamo pronti per un ulteriore sviluppo della società» ha detto Marco Canzi.

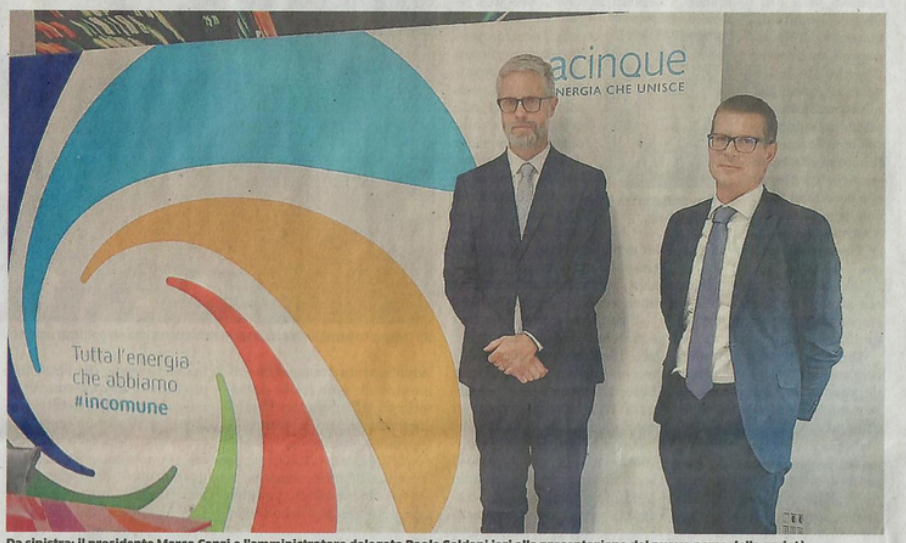
Una serie di eventi itineranti, il primo a Monza, aiuteranno a rendere riconoscibile il nuovo marchio ma saranno anche occasione per i cittadini per fare domande sul tema dei consumi, delle bollette, dei risparmi e sulle forniture nel 2023. La società di servizi ha tenuto a precisare che per l'80% dei suoi clienti fino ad ora si sono mantenuti i prezzi pattuiti nei contratti un anno fa, una capacità di resistere alla pressione del mercato che è stata sottolineata come virtuosa dai dirigenti.

Il miglior prezzo

«Acsm Agam ha provveduto a fare gli acquisti di gas in tempo per garantire le forniture di quest'anno. Quindi per il 2022. In questo periodo - ha spiegato Paolo Soldani - si sta lavorando con i grossisti di tutto il mondo per ottenere il gas al miglior prezzo» il Gruppo quindi sta affrontando un'arena molto difficile.

«Ma la società è composta anche da altre unità - ha aggiunto Canzi - che concorrono a mantenere un bilancio solido. Il settore Energia e tecnologie smart per le rinnovabili grazie ai pannelli fotovoltaici sta conoscendo un momento particolarmente positivo e sarebbe migliore se i componenti fossero di più facile e veloce reperimento. Inoltre anche la linea di business Ambiente sta consolidando buoni risultati». Una società composita quindi, come esemplifica la girandola del logo, e proprio la molteplicità degli aspetti sui quali è esposta la rende più resistente alle fluttuazioni che investono il settore.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra: il presidente Marco Canzi e l'amministratore delegato Paolo Soldani ieri alla presentazione del nuovo nome della società

Acel Energie, lotta ai "consumi fantasma"

«Su cento euro di bolletta, fate conto che 10 euro sono spesi per i consumi fantasma» ha spiegato Giovanni Perrone, amministratore delegato di Acel Energie, nell'illustrare la campagna per il risparmio dei consumi energetici che è anche e soprattutto una lotta contro lo spreco.

Luci led di tv, decoder e affini sono quei consumi fantasma che, se lasciati accesi h24, si stima erodano un 10% dell'energia che entra in casa e con analoga percentuale gonfino la bolletta.

Si lavora sui temi macro come garantire la fornitura per il prossimo inverno interagendo con i grandi payer internazionali «scegliendoli tra i più seri e affidabili al miglior prezzo - ha precisato l'ad Perrone - per dare a nostra volta una fornitura garantita al minor prezzo possibile correlato a un buon servizio».

Ma Acinque vuole concorrere anche al contenimento dei consumi come da indicazioni del ministro della Transizione ecologica Roberto Cingolani e quindi su social, canali di comunicazione e attraverso i suoi 20 sportelli sui territori a diretto contatto con cittadini mette a disposizione competenze ed esperienza per suggerire come risparmiare su consumi e costi.

Giovanni Perrone

«Per esempio, con la sostituzione della caldaia con un nuovo apparecchio più efficiente si riducono i consumi di gas del 30% - ha aggiunto - si tratta di un investimento che rende il doppio e costa la metà grazie alle agevolazioni fiscali per le ristrutturazione che comportano un maggior efficientamento energetico».

M. Gis.

Rassegna stampa
22 settembre 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Una delle maggiori multiutility del Nord Lario Reti Holding ha il 23% delle azioni

Acinque, dalla prossima settimana nuovo nome di Acsm Agam, è una delle principali multiutility del nord Italia. Quotata alla Borsa di Milano dal 1999, l'azienda è progressivamente cresciuta, consolidando un ruolo da protagonista nel settore.

A maggioranza pubblica, con A2A azionista di riferimento e partner industriale, è frutto dell'aggregazione fra utilities di Como, Monza, Lecco, Sondrio, Varese, tutte caratterizzate dal forte legame con le comunità locali, a beneficio degli stakeholders e del radicamento sul territorio, generando ulteriore sviluppo.

Il Comune di Como partecipa all'azionariato con il 9,61%, A2A S.p.A. al 41,34%, Lario Reti Holding S.p.A. 23,93%, Comune di Monza 10,53%, Comune di Sondrio 3,30%, Comune di Varese 1,29%, Flottante: 10,00%. Il totale delle azioni è pari a 197.343.794.

Il Gruppo conta circa 900 dipendenti e ha organizzato le proprie attività in quattro linee di business: Reti per la distribuzione idrica, elettrica e gas, Vendita per la vendita di energia elettrica e gas, Ambiente per l'igiene urbana e la termovalorizzazione dei rifiuti, Energia e Tecnologie Smart per il teleriscaldamento, efficienza energetica, illuminazione pubblica e smart city, generazione da rinnovabili.

L'utilizzo razionale ed efficiente delle risorse è un tratto distintivo delle politiche ambientali di Acsm Agam: sostenibilità e innovazione sono le parole guida delle linee di ulteriore sviluppo della società, e ciò va a beneficio dei clienti, degli azionisti, dei portatori di interessi e dei territori. Sono strumenti riversati nel nuovo Piano industriale 2021-2025.

La centrale in caverna