Rassegna stampa
24-25-26 settembre 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

26 settembre

Confcommercio, al via un corso per imparare a utilizzare al meglio i contatti dei clienti

LECCO (ces) Avere un database dei propri clienti è importante, così come affidarsi all'email marketing, uno dei più vecchi strumenti di digital marketing, alle volte dimenticato, ma molto efficace. Per imparare a ottenere il massimo dalle campagne via web e dalle attività di promozione effettuate anche attraverso smartphone e social, Confcommercio Lecco organizza il corso "La gestione del cliente attraverso database, email e whatsapp" che offre strategie per costruire una lista di abbonati di qualità, creare e mantenere la reputazione della propria azienda in conformità alla legge contro lo spam e generare contenuti email e messaggi vincenti.

L'appuntamento formativo è in calendario lunedì 3 ottobre dalle ore 14 alle ore 18: le iscrizioni vanno effettuate entro lunedì 26 settembre. Per le imprese regolarmente iscritte agli Enti Bilaterali è previsto un rimborso del 50%. Il programma è il seguente: introduzione all'e-mail e mobile marketing; come rendere efficace un database; come scrivere newsletter efficaci; come utilizzare sms e messaggi whatsapp per promuovere il business o assistere la clientela; strumenti di analisi.

Per ulteriori informazioni e per iscrizioni (da effettuarsi entro il 26 settembre) contattare Confcommercio Lecco - ufficio Formazione: email formazione@ascom.lecco.it ; tel. 0341/356911.

Alberto Riva, direttore di Confcommercio Lecco: al via un corso per avere un database per i clienti

GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 26 SETTEMBRE 2022