Rassegna stampa
30 settembre 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

LA PROVINCIA
VENERDÌ 30 SETTEMBRE 2022

Montagne del lago di Como Due cataloghi per le scuole

Crandola

Le aziende del territorio si mettono in vetrina anche per gli oratori e le associazioni sportive

Dopo il periodo di stop forzato, dovuto alle restrizioni legate alla pandemia, la Rete di imprese "Montagne del lago di Como" ripropone i due cataloghi speciali destinati ai gruppi ed alle scolaresche.

«Si tratta di strumenti di promo commercializzazione avviati ormai nel lontano 2016 – spiega la manager **Silvia Strada** – che hanno generato un buon numero di contatti e prenotazioni. La novità di quest'anno è la preziosa collaborazione con "Rigamonti viaggi", un affermato tour operator locale, che si occupa di tutti gli aspetti organizzativi, garantendo la perfetta rispondenza della gita scelta alla rigida normativa vigente e la sicurezza della scolaresca o del gruppo, con formule assicurative dedicate».

Il catalogo scuole contiene una dozzina di attività ricreative e sportive, gite, musei ed escursioni in Valsassina e sul lago, propone due fattorie didattiche, a Barzio e Vendrogno di Bellano, cinque attività in agriturismo e fattoria, tre proposte legate ai rifugi e cinque di ospitalità e ristorazione.

Silvia Strada

Per i gruppi, invece, ci sono quindici attività ricreative e sportive, gite, musei ed escursioni in Valsassina e sul lago, due fattorie didattiche, quattro attività in agriturismo e fattoria, tre proposte legate ai rifugi e sette di ospitalità e ristorazione.

Per ogni proposta c'è una scheda che la illustra e fornisce il costo a persona.

«Sono due cataloghi in Pdf, - spiega Strada - con una serie di schede che dettagliano varie esperienze di visita, in tutte le stagioni dell'anno, sul lago e in montagna».

«Vengono inviati ad un elenco di oltre 3.500 indirizzi email di gruppi, associazioni sportive, oratori, Cral aziendali, e di scuole pubbliche e private della Regione Lombardia - aggiunge - I cataloghi presentano varie esperienze, differenti per tema e stagionalità, che possono essere personalizzate e combinate tra di loro, in modo da incontrare ogni esigenza».

Quella attuale è la fase di adesione ai cataloghi che è gratuita per i soci di Mlc e per le associazioni iscritte alla Consulta degli enti e delle associazioni come musei o associazioni sportive, mentre possono aggiungersi anche aziende non iscritte, pagando una quota di ingresso nel catalogo in funzione della loro dimensione, uguale alla quota che paga un socio della medesima categoria.

L'adesione va formalizzata entro il prossimo 15 ottobre e per chi ha partecipato alle precedenti edizioni e non comunica variazioni, la scheda resterà invariata. **M.Vas.**