Rassegna stampa
12 ottobre 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

# Le bellezze del lago si mettono in vetrina Alla Fiera di Rimini

**Turismo**
Massiccia partecipazione del Lario orientale «Nel futuro prossimo anche le Comunità montane»

Per il terzo anno consecutivo, i Comuni del Lario orientale, da Abbadia a Colico, saranno presenti alla più importante fiera del turismo d'Italia riservata agli operatori specializzati; fiera che si apre proprio oggi a Rimini: la Ttg, Travel experience in scena fino a venerdì. Sottotitolo: il mercato italiano per i viaggi e l'ospitalità.

Tre anni fa, per primi, credettero in questa iniziativa i comuni di Colico, Dervio e Varenna. Poi l'anno scorso ci fu l'enplein con la partecipazione degli infopoint dei comuni di Abbadia, Mandello, Lierna, Varenna, Bellano, Dervio, Perledo, Dorio e naturalmente Colico, che è il comune capofila.

**Tullio Cristini**, presidente della Pro Loco Colico è galvanizzato: «La proposta turistica lecchese, con il benestare della Camera di Commercio, è tesa a pubblicizzare il brand Lago di Como, Como Lake, nel suo complesso - spiega - Il bello dello scorso anno è che lo stand, dedicato alla Moto Guzzi, ha mantenuto lo stesso richiamo, visto che per il Covid nel 2021 erano stati rimandati i festeggiamenti a quest'anno. Per cui saremo un po' targati Moto Guzzi. Abbiamo realizzato una cartina in cui abbiamo messo il sentiero del Viandante, fino a Lecco. Con riportati dietro tutti i nomi dei comuni partecipanti, dando visibilità anche ai paesi più piccoli. E grazie a uno sponsor come l'Autorità di Bacino, abbiamo realizzato delle borse di stoffa che consegneremo a chi viene a trovarci con il brand del Lago di Como. L'obiettivo è andare alla Fiera di Rimini prossimamente con il lago di Como unito, comprese le comunità montane».

Unire entrambe le province, Lecco e Como, con le rispettive comunità montane, per fare di un brand unico, un'offerta unica.

«Il prodotto turistico è il Lago di Como – taglia corto Cristini - Se ci chiedono informazioni parliamo anche di villa Carlotta a Cadenabbia, o di villa Melzi a Bellagio: non parliamo solo del ramo di Lecco, ma di tutto il lago, perché i turisti giustamente vengono sul lago di Como per vedere le bellezze che ci sono su entrambi i rami. E lo scopo è di farli rimanere più giorni allargando il più possibile l'offerta».

**Rinaldo Citterio**, rappresentante della Pro Loco di Mandello aggiunge: «Le cartine del lago che abbiamo realizzato per il raduno della Guzzi sono andate via come il pane, dal 7 all'11 settembre. Il bello di questa fiera è che, grazie alle relazioni fatte nei giorni scorsi dai Comuni del ramo orientale, presenteremo le proposte nuove di ogni paese. Compresa ricettività alberghiera aggiornata, camping, e tutta l'offerta ricettiva globale. E le novità, piccole o grandi: per esempio Lierna ha fatto una cartolina con un QR code che rimanda al suo nuovo sito; Dervio ha fatto un nuovo pieghevole con tutte le località da visitare». **M.VII.**

La Ttg di Rimini è la fiera di settore più importante d'Italia

La Moto Guzzi resta un richiamo di livello internazionale