16 ottobre 2022

Giovani di Confcommercio Siglato il manifesto regionale

Il documento
Le parole di Maddaluno, referente lombardo: «Serve supporto agli imprenditori»

Il rilancio dell'imprenditoria giovanile anche attraverso la spinta del Manifesto "Generazione Lombardia", che in questi giorni è stato ufficialmente lanciato a Milano dall'assessore regionale Stefano Bolognini. Un documento supportato e firmato anche dal presidente del Gruppo Giovani di Confcommercio Lecco, Mattia Maddaluno, che ha partecipato al momento della presentazione, avvenuta al termine di un percorso che lo scorso anno ha portato anche ad una tappa lecchese, ospitata proprio a Palazzo Falck.

«Come ha evidenziato il presidente dei Giovani di Confcommercio Lombardia, Federico Gordini, in occasione della firma, gli obiettivi di crescita e inclusione sociale dei giovani contenuti nel Manifesto non possono che essere declinati da Confcommercio con tre parole: formazione, impresa e lavoro – ha commentato Maddaluno -. La voglia di intraprendere, anche in un contesto economico così difficile, non manca in Regione e nemmeno a Lecco».

I dati di Unioncamere Lombardia evidenziano infatti per lo scorso anno una crescita di imprese under 35 dell'1,3%, rispetto al dato complessivo regionale che si attesta ad un +0,5%. «Un trend da mantenere attraverso formazione e supporto ai giovani imprenditori, particolarmente attratti dai nostri settori. Sulla formazione, Confcommercio Lecco svolge da anni un ruolo di primo piano anche grazie ai numerosi corsi di altissima qualità che propone il Cat Unione Lecco. Ma sono tante le esperienze formative che la "galassia Confcommercio Lecco" esprime: basti pensare al Master sul Turismo organizzato negli scorsi anni con l'Università Bocconi».

Maddaluno firma il manifesto

Sono comunque numerose le azioni di accompagnamento, ascolto e dialogo che l'associazione di piazza Garibaldi promuove per sostenere i giovani nella loro avventura imprenditoriale: dal supporto nella fase burocratica di avvio, all'analisi dei business plan, dall'ottenimento di buon credito, alla ricerca dei finanziamenti più adatti.

Se Regione Lombardia ha saputo proporre, anche recentemente, misure interessanti come Bando Nuova Impresa e l'azzeramento dell'Irap per i primi tre anni a favore delle nuove attività commerciali che si insediano nel territorio lombardo, la stessa attenzione non si è sempre verificata da parte della politica nazionale. **C.Doz.**

LA PROVINCIA
DOMENICA 16 OTTOBRE 2022