Rassegna stampa
18 ottobre 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Turismo Lake Como, Lecco c'è Sei operatori alla Fiera di Rimini

L'evento
Da Lariobus a Lariofiere fino ai forti di Colico
Il settore locale conferma vitalità

Il turismo del Lago di Como è sempre più targato LC. Non a caso nel padiglione C5 della Fiera di Rimini Ttg Travel Experience, dedicata solamente agli operatori del settore e non al pubblico, erano presenti ben sei operatori lecchesi. Dalla ditta di autotrasporti Lariobus, rappresentata da Vittorio Bonomi, alla Camera di Commercio-Lariofiere-Lakecomo.is, a Lake Como East Side, consorzio albergatori lecchesi, e Hotel Promessi Sposi-Casa sull'albero, con il loro presidente Fabio Dadati, fino a Lake Como Tourism di Ampelio Ramaioli. Non mancava neanche la rete d'impresa Montagne lago di Como che ha portato il proprio catalogo confidenziale con circa duecento impresi lecchesi che sono state rappresentate dalla marketing manager Silvia Strada. E non mancavano neppure i Forti di Colico (Forte Montecchio Nord, Forte di Fuentes, Torre di Fontanedo), che hanno viaggiato a braccetto con Lariobus nella presentazione della loro proposta turistica. «Abbiamo lavorato tantissimo ma non al meglio in questa stagione – ha sottolineato Lariobus – perché sempre sotto stress. Il segreto sarebbe riuscire ad allungare la stagione, in modo da lavorare meglio e più a lungo, anche nei mesi invernali. Ancora adesso ci sono turisti e servizi da fare, ma è logico che si debba lavorare sempre più sulla destagionalizzazione». E Fabio Dadati ha ribadito come l'unione stia facendo la forza. Ovvero che le tante iniziative sul lago, come la nascita di nuovi alberghi come quello che lui rappresentava, il nuovo 4 stelle lusso Promessi Sposi che dovrebbe aprire ad aprile 2023, sono, singolarmente intese, uno stimolo generale alla crescita del movimento turistico lecchese. Nessuno però si è mai allontanato dal branding "Lago di Como", che rappresenta per tutti un chiaro riferimento, anche se i grandi tour operator hanno sempre in mente il classico tour delle ville del Lario e non conoscono ancora tutte le opportunità presentate sul ramo orientale del Lago.

Il gruppo lecchese alla Fiera di Rimini

Alla fine centinaia i contatti professionali portati a casa dai "seller" (venditori) lecchesi che hanno potuto partecipare alla kermesse riminese, diventata la più importante della stagione in Italia, grazie a Regione Lombardia. Invece, a parte, ovvero con un loro stand proprio, sono arrivati a Rimini e hanno raccolto un centinaio di contatti solo loro, gli esponenti delle Pro Loco, degli Infopoint e, in ultima analisi, dei Comuni del ramo orientale del Lario, capeggiati da Colico come ente capofila: Abbadia Lariana, Mandello del Lario, Lierna, Varenna, Dorio, Perledo, Bellano, e, appunto, Colico.

Allo stand Lucia Mezzera, Laura Sivilotti, Ivana Pensa, Chantal Gadaldi, Oscar Mozzanica, Chiara De Nardin e Tullio Cristini. Cristini ha ammesso: «Vogliamo essere sempre più Lago di Como. E per questo oltre alle proposte dei nostri comuni, tutti presenti per la terza volta consecutiva al Ttg, abbiamo cercato di dare agli operatori anche quelle degli altri comuni del Lago. Perché la nostra è una proposta che riguarda tutto il Lago di Como, non possiamo dividerci sul tema turistico». Sulle pareti dello stand lombardo, in effetti, c'erano immagini di tutte le più belle località. Dai Piani Resinelli a Bellano, dalla Grigna a Palazzo Gallio, da Bellagio a Cadenabbia. Insomma, il Lago di Como è uno solo per chi vuole venire a visitarlo.