Gattinoni viaggi e l'ambiente L'obiettivo è zero emissioni

Attenzione
L'impresa di turismo punta al carbon neutral anche con compensazioni dei gas prodotti

Anche il gruppo Gattinoni, leader nel settore dei viaggi, ha deciso di diventare un'azienda carbon neutral.

La premessa della realtà con quartier generale a Lecco e agenzie e uffici in tutto il Paese è che non esiste attività al mondo che non produca biossido di carbonio. Le emissioni di Co2 però si possono e si devono compensare, così da svolgere il proprio business con un impatto neutro sul pianeta. In questo senso, Gattinoni ha deciso di farsi affiancare dalla startup Up2You, azienda B Corp fra le uniche tre in Italia autorizzate a ritirare e gestire Carbon credit Vcs attraverso progetti certificati internazionalmente e su Blockchain.

La prima proposta è stata la partecipazione alla fiera Ttg Travel experience con il primo e unico Neutral stand: Up2You ha certificato le emissioni di Co2 dello stand mentre l'azienda compenserà quanto emesso generando fiori e coinvolgendo le persone nell'aderire a uno dei progetti sostenibili certificati selezionati. Il progetto carbon neutral interesserà tutte le business unit del gruppo. Sul fronte Mice (Meeting congressi incentive ed eventi), proporrà "Neutral events", eventi in cui verrà calcolato l'impatto ambientale e verrà analizzata la strategia compensazione. Il primo è già stato realizzato per MetLife.

LA PROVINCIA

Franco Gattinoni

In ambito Business travel l'impegno è di certificare le emissioni delle trasferte aziendali e di proporre ai clienti opzioni di trasferte sostenibili e pacchetti di compensazione. In tema Viaggi saranno proposti viaggi certificati Zero emissioni: il consumatore, attraverso l'acquisto di specifici tour Travel Experience, avrà la possibilità di compensare le emissioni prodotte dal viaggio e dalla permanenza nelle strutture e di scegliere a quali progetti aderire.

«Noi guardiamo sempre al futuro, in ogni scelta che facciamo – commenta il presidente Franco Gattinoni -. È arrivato il momento di iniziare anche il percorso di sostenibilità aziendale che riguarderà tutto il Gruppo, attraverso lo studio di soluzioni che vanno verso la riduzione dell'inquinamento. Un progetto che coinvolgerà più reparti dell'azienda: risorse umane, logistica, comunicazione, prodotto, business travel, Mice; tutti i dipendenti dovranno sentirsi parte di un cambiamento culturale importante». **C. Doz.**