Rassegna stampa
8-9-10 ottobre 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

23 ottobre

LA PROVINCIA
DOMENICA 23 OTTOBRE 2022

L'analisi Confcommercio «C'è voglia di impresa»

Giovani
Le imprese guidate da under 35 lo scorso anno sono cresciute dell'1,3%

I giovani lombardi continuano a voler fare impresa. Nell'arco del 2021, le aziende guidate da imprenditori fino a 35 anni sono cresciute dell'1,3%.

A rilevarlo è Confcommercio, che ha sottoscritto il Manifesto "Generazione Lombardia". «La narrazione dei giovani rassegnati – ha evidenziato il presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Lombardia Federico Gordini - non trova riscontro nei numeri, che evidenziano invece la voglia di intraprendere. I dati di Unioncamere Lombardia evidenziano infatti per il 2021 una crescita di imprese under 35 dell'1,3%, rispetto al dato complessivo regionale che si attesta ad un +0,5%. Un trend da mantenere attraverso formazione e supporto ai giovani imprenditori, particolarmente attratti dai nostri settori».

Mattia Maddaluno, Commercio

C. Doz.