LA PROVINCIA
MARTEDÌ 25 OTTOBRE 2022

Alberghi di lusso alla ricerca di personale

Lavoro
La selezione degli hotel del gruppo R Collection per formare lo staff della prossima stagione

È il general manager del Grand Hotel Victoria di Menaggio (cinque stelle inaugurato nella primavera 2021), Marco Montagnani, ad annunciare che il prossimo 4 novembre - tra le 9.30 e le 17.30 - al Palace Hotel di Como si terrà il secondo "Recruiting Day" (il primo è in calendario domani a Milano) finalizzato alla ricerca di personale per il Grand Hotel Victoria, l'Hotel Royal Victoria di Varenna, l'Hotel Villa Cipressi sempre a Varenna e il Grand Hotel Bristol di Rapallo (le strutture del Gruppo R Collection)

Il tema è di stretta attualità, considerato che, nonostante la stagione straordinaria (ancora in pieno corso) vissuta dal turismo comasco e lariano trainata dal segmento d'elite, quello del personale rappresenta sempre un "tema sensibile".

Durante la scorsa estate, del resto, uno dei profili più ricercati nell'hotellerie è stata la cameriera ai piani, difficilissime da trovare poi le housekeeper. Ma i profili più carenti rimangono in assoluto quelli del settore ristorativo, camerieri, cuochi e barman. Molto difficili da trovare camerieri chef de rang qualificati e bravi maitre. In cucina, mancano soprattutto capi partita veramente qualificati in grado di lavorare anche in partite diverse che non siano i primi piatti.

Detto che il leitmotiv del "Recruiting Day" sarà "Cerchiamo te!" (messaggio diretto ed efficace) e che la mail di riferimento per gli interessati è eventi@grandhotelvictoria.it, Marco Montagnani conferma che «la ricerca di personale rientra sicuramente sin d'ora tra i temi da affrontare per i mesi e le stagioni a venire. Non siamo unicamente alla ricerca di figure già formate. Al nostro invito, potrebbero rispondere anche giovani, con un minimo di basi di partenza già acquisite, che vogliono mettersi in gioco. Il primo obiettivo deve essere quello di apprendere. Il secondo obiettivo risponde all'esigenza di trovare la propria dimensione dentro uno dei segmenti leader della nostra economia, che sul lago e all'interno del sistema "lago di Como" ha già conquistato una posizione di vertice».

L'Hotel Royal Victoria a Varenna

L'analisi di Marco Montagnani tocca anche altri due temi cardine dentro le dinamiche turistiche, che - viste le strutture interessate dal "Recruiting Day" - confermano l'alto indice di gradimento del segmento dell'ospitalità d'alto livello (quattro e cinque stelle).

«Siamo convinti che sia la qualità del progetto a fare la differenza - le parole del gm del Grand Hotel Victoria -. Ad un giovane che si avvicina al nostro mondo occorre che si senta a proprio agio grazie a due elementi, che sono la progettualità e la certezza. Il percorso deve essere ben delineato».

L'altro grande tema cardine è quello dei ruoli: «È capitato che una ragazza, inizialmente impiegata al ricevimento, è stata poi affiancata alla "guest relation", ruolo in cui si è difesa molto bene. Questo per dire che bisogna cambiare la prospettiva legata a "ruoli ingessati"». **M.Pal.**