

LA PROVINCIA

INVESTIMENTI L'IDEA È DI RIPETERE L'ESPERIENZA DEI RESINELLI

Sentiero del Viandante più smart Fondi per la promozione digitale

Lecco punta sempre di più sul Sentiero del Viandante. Il tragitto, che è parte delle più ampie Vie del Viandante, è stato uno dei luoghi turistici più richiesti, da italiani e stranieri. Dall'infopoint di piazza XX settembre, infatti, negli ultimi mesi hanno sempre dichiarato

come fosse una meta ricercatissima da escursionisti provenienti da ogni parte d'Italia e dall'estero.

Per questo motivo l'Amministrazione comunale ha preso un impegno di spesa di 4.575 euro, Iva inclusa, a favore della società Itineraria srl con sede a Foppolo, nella Bergamasca, per implementare la promozione digitale del cammi-

no. Un'iniziativa simile a quella già effettuata con i Piani Resinelli, che hanno portato la pubblicità della località montana sopra Lecco sui tram e in metropolitana a Milano. Proprio nell'ultimo consiglio comunale era stata ratificata la variazione di bilancio per garantire la copertura di alcune necessità. «Tra queste c'è la convenzione

per la manutenzione del Sentiero del Viandante, di 5 mila euro - ha affermato l'assessore al Bilancio Roberto Pietrobelli - Quindi c'è la compartecipazione, per 9.864 euro, al progetto regionale "Io viaggio in Lombardia", che vede Lecco capofila con Abbadia Lariana, Mandello, Ballabio e, in termini minori, la Camera di commercio e la Comunità montana del Lario orientale e Valle San Martino. La Regione, in questo caso, chiede che si svolgano attività in relazione a una maggiore apertura dell'infopoint ai Piani Resinelli, un piano di comunicazione turistica e una campagna pubblicitaria come quella che è avvenuta a Milano su tram e metropolitana». **F.Lan.**



Il Sentiero è tra le mete turistiche più apprezzate della provincia