Rassegna stampa 10 novembre 2022





Dal Viandante ai Forti di Colico, Lecco sfila a Londra

Missione compiuta.

"Lake Como? Amazing!". Le decine di operatori del turismo che si sono affollati allo stand N1 della fiera Wtm World Travel Market, sono rimasti colpiti dall'ascesa verticale di proposte e offerte nuove e originali sul Lago di Como, rappresentate in primis dal "Sentiero del Viandante", proposto da Montagne Lago di Como, ma non solo.

Anche le proposte dell'agenzia Lecco Lake Tour, della Camera di Commercio, e di Lariobus, hanno avuto un ottimo riscontro. Molti i contatti dalla Cina, dalla Thailandia, persino dal Vietnam, ma dal mercato asiati-

co in generale, per richiedere trasporti (transfer) dai principali aeroporti milanesi (in primis Malpensa), sul lago di Como.

Lariobus, in questo, ha fatto l'en plein, visto che sono state una quarantina le richieste di trasporto da e per gli aeroporti milanesi da parte di tour operator di tutto il mondo per gruppi turistici, ma anche famiglie e individuali.

Poitantissime le richieste per un turismo più sostenibile, ovvero che, arrivati a destinazione, privilegi gli spostamenti in ebike, bicicletta, il trekking, l'hiking. «L'outdoor – spiega Silvia Strada di Montagne Lago di Como – è sempre il nostro cavallo di battaglia. La nostra intuizione di coniugare lago e montagna si sta rivelando vincente perché, Sentiero del Viandante a parte, che ha la parte maggiore delle richieste, anche tutto ciò che è natura, montagna e lago sta avendo grande successo».

Così pure per Lecco Lake Tourdi Maurizio Sala e la moglie Sara, dell'agenzia Springbook di corso Promessi Sposi. Per loro il debutto alle fiere: «Prima facevamo solamente outgoing, ovvero portavamo il turismo estero ai lecchesi. Poi, visti gli sviluppi degli ultimi anni, ci siamo det-



Alcuni operatori lecchesi al World Travel Market

ti: perché non portare i turisti esteri a Lecco? E abbiamo cominciato a fare incoming. Sono solo due anni, mal'esperimento, visto Londra, mi sembra possa avere buoni risultati».

Anche per la Camera di Commercio Lecco-Como, tantissimi appuntamenti in agenda: blogger, giornalisti, video giornalisti.

Presenti, grazie alla collaborazione con Lariobus, anche i Forti Montecchio Nord e Fuentes di Colico e Como lake holiday di Giovanni Menna, Per Colico una specie di plebiscito: «Unire natura a cultura, storia e sport è una formula che piace a tutti, ma soprattutto ai giovani e alle famiglie, in particolare tedesche, che cercano esperienze "vere"», hanno dichiarato i responsabili dei forti colichesi.

LA PROVINCIA GIOVEDÌ 10 NOVEMBRE 2022