Rassegna stampa
15 novembre 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Il marketing su Internet Un corso per i ragazzi

LA PROVINCIA
MARTEDÌ 15 NOVEMBRE 2022

Confcommercio

Le attività del marketing digitale sono sempre più importanti e strategiche: siti internet, e-commerce e social sono diventati strumenti di lavoro che richiedono conoscenze, abilità e tempo da dedicare.

Da queste considerazioni nasce l'idea del progetto di orientamento e formazione elaborato da Confcommercio proposto, in questa prima edizione, agli studenti dell'istituto Parini guidato dalla dirigente **Raffaella Crimella**, grazie anche al contributo delle docenti **Ambrogina Maggi** ed **Elena Tanzi**. Gli studenti di quarta e quinta che hanno accolto la proposta, suddivisi in due gruppi di dodici ragazzi, hanno iniziato le lezioni negli scorsi giorni nell'aula informatica di Confcommercio in piazza Garibaldi.

«Come Confcommercio crediamo nella formazione e ogni anno eroghiamo numerosi corsi - ha spiegato **Angelo Belgeri** presidente di Cat Unione Lecco, società di formazione e consulenza di Confcommercio -, crediamo sia fondamentale lavorare sulle competenze, sul desiderio di crescere e migliorare».