Rassegna stampa 16 novembre 2022



- - Andrew Commence of the August of the Aug

Agenti di commercio Fnaarc Tre volti nuovi nel direttivo

Lecco

Di Miceli, Gerosa e De Marcellis eletti nei giorni scorsi La partecipazione a Young

Tre nuovi componenti per il consiglio direttivo della Fnaarc (Federazione nazionale associazioni agenti e rappresentanti di commercio) Confcommercio Lecco, che si è riunito nei giorni scorsi sotto la guida del presidente Andrea Secchi. I tre nuovi consiglieri del gruppo, nel quale sono rappresentati gli agenti di commercio aderenti all'associazione di palazzo Falck, sono Clara De Marcellis, agente nel settore Parrucchieri, Liliana Di Miceli, agente nel settore Pneumatici e Andrea Gerosa, agente

nel settore Bar-Ristorazione. A loro, Secchi (recentemente rieletto delegato nel Consiglio Generale nazionale) ha rivolto il proprio ringraziamento, aggiungendo che «con questo allargamento torniamo a potere operare al nostro meglio al servizio dell'intera categoria». Con questi tre nuovi ingressi, il nuovo consiglio direttivo risulta composto ora da sette com-

ponenti: oltre alle new entry e allo stesso Secchi, infatti, dell'organismo dirigente Fnaarc Lecco fanno parte anche Francesca Maggi, Lucio Corti e Sergio Valsecchi.

Durante la riunione del direttivo il presidente ha presentato la partecipazione del gruppo all'edizione 2022 di Young, il Salone dell'orientamento scolastico e lavorativo per i ragazzi post diploma e laurea, che andrà in scena in questi giorni a Lariofiere. La Fnaarc Lecco sarà protagonista di due momenti di approfondimento. Venerdì 18 novembre alle 15, appuntamento con "L'agente di commercio: motore del Pil nazio-

nale, spirito imprenditoriale, conflitto e negoziazione", mentrel'indomani i riflettori si accenderanno alle 11.30 su "L'agente di commercio: ruolo, competenze, comunicazione efficace e persuasiva".

Durante l'incontro di venerdì si parlerà di cosa fa un agente di commercio, dei settori in cui opera e del perché questa figura corrisponde di fatto a quella di un imprenditore; ci sarà anche un momento teorico-pratico sulla negoziazione e la gestione del conflitto. Sabato invece si terrà un mini-corso composto da una parte teorica con giochi interattivi, volti a presentare la professione dell'agente di commercio e l'importanza della comunicazione efficace e persuasiva.

«I dati sviscerati durante l'assemblea nazionale vedono un monte provvigionale totale percepito dai 216.246 agenti in attività nel 2021 pari a 14,5 miliardidieuro-haconcluso Secchi - Ci possiamo immaginare quindi quale cifra astronomica possa essere il fatturato mediato... Gli agenti in Italia calano mediamente del 2% annuo: nel 2019 eravamo 224.016, la proiezione per il 2023 sarà di 207.350. Nell'ultimo anno sono stati invece 11.000 i nuovi agenti entrati in attività, con un'età media di 37 anni». C. Doz.

LA PROVINCIA

MERCOLEDÌ 16 NOVEMBRE 2022