Rassegna stampa
25 novembre 2022

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

LA PROVINCIA
VENERDÌ 25 NOVEMBRE 2022

Il "Black Friday" si è allungato «Sconti per una settimana»

Commercio. Anche i negozi lecchesi si adeguano per contrastare l'online
Oscar Riva: «I clienti attendono questi ribassi per i primi regali di Natale»

PAOLA SANDIONIGI

Da "Black Friday" a settimana degli sconti, un fenomeno di massa che coinvolge tutti. Inizialmente criticato il venerdì nero del commercio, arrivato direttamente dall'America e nelle prime edizioni quasi fuorilegge, dal 2017 è regolato dalla normativa regionale, ed è ormai atteso da tutti, dai clienti che possono acquistare a prezzo scontato ai commercianti che iniziano a vendere, e a movimentare al merce autunnale che in questi mesi è rimasta ferma. Merce invenduta considerato il settembre ancora estivo e il mese di ottobre da temperature primaverili.

Ormai il Black Friday si è imposto anche nel commercio lecchese

Segno dei tempi

«Il "Black friday" è il segno dei tempi che cambiano, ed è impensabile guardare indietro a quando nei quaranta giorni precedenti il Natale non si potevano fare sconti, ora è cambiato tutto, la gente attende questi ribassi per iniziare a comprare i primi regali di Natale, e per i commercianti è un avvio di shopping natalizio. Dobbiamo adeguarci e stare al passo con queste nuove modalità che spopolano sulle vendite online, che ormai sono i nostri maggiori concorrenti», dice **Oscar Riva** presidente di Federmoda di Confcommercio e storico commerciante dell'Isolago con l'attività Kammi calzature.

Il momento non è dei migliori con il caro bollette e l'inflazione che avanza, e di conseguenza acquistare con lo sconto permette di risparmiare. Un 30% di ribasso generale che è quasi un saldo e che sulla merce invernale si sente, e alla fine è quasi come un anticipo della campagna saldi con la differenza che i ribassi partono a gennaio dopo Natale, e il "Black friday" permette di acquistare a prezzo ridotto proprio in questi primi giorni da cappotto e piumino.

«Confidiamo nello shopping di Natale che dovrebbe portare parecchia gente in città grazie ad attrazioni come le proiezioni di luce, le luminarie e la pista del ghiaccio e le altre manifestazioni, sperando che la viabilità regga», rimarca Riva.

Spinta per gli acquisti

Ed anche in casa di Confesercenti approvano il "Black friday" come spinta agli acquisti.

«Davanti alla concorrenza degli online e della grande distribuzione, i piccoli negozi si adeguano e sfruttano il fronte positivo di questi sconti, cercando di far partire il commercio in un momento non semplice - sottolinea **Cesare Rossi**, vicedirettore di Confesercenti Bergamo e responsabile per Lecco -. Per Natale le attese ci sono tutte, seppur con qualche interrogativo considerate proprio le incertezze economiche del momento. Confidiamo che sull'onda del dopo Covid, di quella ripresa che era partita e del forte rapporto che si è creato tra le piccole attività e i clienti, si ottengano dei risultati positivi».

©RIPRODUZIONE RISERVATA