Rassegna stampa 14 dicembre 2022





DICEMBRE 2022

Il bilancio

Autotorino, il mercato è ibrido La crisi non ferma la crescita

Fatturato a + 14,5% per il gruppo, quasi 55mila le vetture vendute: nel nuovo il 40% ha un motore green

di Fulvio D'Eri COSIO VALTELLINO (Sondio)

Un 2022 coi fiocchi per il gruppo Autotorino che, grazie ai ri-sultati ottenuti, attuerà un interessante programma welfare per i suoi dipendenti. Primo dea-ler automotive italiano, attraverso le sue 62 sedi in Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Ve-neto e Friuli-Venezia Giulia, Autotorino si avvia a chiudere un 2022 in crescita, con una proiezione di fatturato pari a 1,6 miliardi di euro, con un aumento del 14,5% sull'anno precedente, e oltre 54,700 auto vendute, Risultati frutto del lavoro e della dedizione dei 2.050 collaboratori che hanno agevolato la mobili-tà a 250mila clienti per i servizi commerciali e/o di post-vendita. È quanto emerso durante la convention annuale del gruppo, tenutasi a Fiere di Parma. In un



tion annuale del gruppo, tenutasi a Fiere di Parma

2022 «difficile», a causa della situazione economica contingen-te, gli italiani si sono affidati molto all'usato, settore che rappre-senta il 42,5% del totale delle vetture vendute da Autotorino. **Tra gli ordini** di auto nuove (31.600, 57,5% del totale), l'ibrido incide per il 38,7% superando le vetture a motore diese (23,4%) e benzina (26,3%). Risul-tati che confermano la solidità dei pilastri su cui si basa il modello di Autotorino: persone, processi e tecnologia. «Durante la convention, abbiamo proseguito l'approfondimento dei va-lori su cui abbiamo fondato Audare continuità per il futuro – ha commentato Plinio Vanini, presi-dente di Autotorino –. Si tratta del 'dna Autotorino', nato da un percorso di confronto e scrittura che ha coinvolto tutti i nostri collaboratori, affinché ciascuno si senta sempre più parte di una comunità umana e professiona-le coinvolgente e appagante. Il buon andamento dell'anno 2022 ci ha consentito di attivare 2022 ci ha consentito di attivare un programma di welfare che fornirà a tutti i collaboratori ed alle loro famiglie la possibilità di mitigare, almeno in parte, gli au-menti dei costi energetici e del costo della vita». Autotorino, per il secondo anno consecuti-

IL PRESIDENTE PLINIO VANINI «Per mitigare il costo della vita abbiamo attivato un progetto di welfare aziendale»

Market Services

Sono 2.050 i collaboratori e 1,6 i miliardi del giro d'affari 62 le sedi

in cinque regioni

vo, è stata incluso dalla ricerca ITGF 'Italy's Best Employers' tra le migliori AO0 aziende italiane in cui lavorare, per cultura aziendale e possibilità di realizzazione professionale, Inoltre ha ricevuto il premio 'Industria Felix - l'Italia che competer, dopo che l'indagine di CERVED e Università LUISS 'Iha collocato tra le 203 aziende più competitive a effidabili d'Italia del 2022.

Tra le novità da segnalare il nuovo portale, presentato durante la convention, che appare un vero e proprio hub al servizio di tutte le esigenze di mobilità, grazie anche a nuove e avanzate dinamiche di ricerca e a un approccio rivolto alla user experience: offre la possibilità di acquistare o vendere veicoli, informarsi, entrare in contatto con gli specialisti Autotorino, scoprire, configurare soluzioni di mobilità, dilla Cellesius' complete di re, configurare soluzioni di mo-bilità 'All-Inclusive' complete di servizi accessori e molto altro.