

# LECCOfm

VISUAL RADIO STATION

## CONFCOMMERCIO: ANNO DIFFICILE PER RINCARI E INFLAZIONE



Lecco, 22 dicembre 2022 -“Il 2022 è stato un anno complicato: finita la pandemia è arrivata la guerra che ha cambiato le prospettive ha evidenziato il presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati – Tutti i nostri associati hanno dovuto fare fronte a rincari delle materie prime spesso ingiustificati. Questi costi hanno ridotto la marginalità dei profitti delle imprese. Per quanto riguarda il caro energia, sappiamo quanto questo fattore pesi sui fatturati: nella ricerca delle colpe è bene guardare alle scelte strategiche compiute in passato dal Paese. Sul finire dell’anno poi c’è stata la corsa dell’inflazione, che riduce il potere d’acquisto dei ceti più deboli, frena i consumi e nello stesso tempo comprime la possibilità di mantenere dipendenti e posti di lavoro”.

“Qualcuno si chiede se con tutti questi fattori negativi valga la pena continuare... In quest’ottica Confcommercio Lecco è qui proprio per aiutare gli associati e gli imprenditori. Nel 2023 dovremo essere ancora più presenti, ancora più a disposizione per cercare e offrire soluzioni più complesse: sono tanti i fattori che complicano la vita alle imprese”.

“Il 2022 è stato positivo in termini di numeri sia come Confcommercio Lecco sia per quanto riguarda le società partecipate – ha aggiunto il direttore di Confcommercio Lecco, Alberto Riva – Ringrazio la struttura e i colleghi per l’ottimo lavoro svolto in questi ultimi anni, con tutte le complessità vissute in particolare a partire dallo scoppio della pandemia”.

“Da 45 anni il nostro Confidi presta un supporto concreto per tutto quello che riguarda i rapporti con le banche – ha rimarcato il presidente del Fondo di Garanzia, Angelo Belgeri – Il Fondo porta con sé un patrimonio di conoscenza e di attenzione preziosi per il territorio. Nel 2022 abbiamo superato i 10 milioni di euro di erogato e sono aumentati i soci, con anche diversi giovani e start up. Nel corso dell’anno abbiamo migliorato ulteriormente il raccordo con le banche avvicinando anche due nuovi istituti di credito. Anche io ringrazio la struttura e i nostri collaboratori”.

“Il Fondo di Garanzia prepara i nuovi imprenditori e consiglia le imprese già avviate rispetto a un migliore accesso al credito – ha sottolineato il direttore del Confidi di Confcommercio Lecco, Maurizio Macaione – Noi accompagniamo i soci e siamo al loro fianco quando vivono situazioni complicate”.