Rassegna stampa
10 gennaio 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

LA PROVINCIA
MARTEDÌ 10 GENNAIO 2023

Il successo di Fornitore Offresi ha portato al nuovo evento dedicato ad arredo e design

Fornitore Offresi Debutta il format per arredo e design

Lariofiere. Prima vetrina B2B dedicata alla fornitura
Idea di Maurizio Riva, costruita con il polo espositivo
Oltre cento espositori, qualcuno anche dall'estero

ERBA
MARIA GRAZIA GISPI

La prima fiera della fornitura nel distretto del legno della Brianza dedicata a mobili e design è in calendario dal 19 al 21 gennaio a Lariofiere Erba. "Fornitore Offresi" per l'arredo replica la formula già consolidata del Salone della Meccanica d'Eccellenza lanciato nel 2009 e diventato un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale per la filiera meccanica, Lariofiere quindi raddoppia la proposta per il 2023 con la prima edizione di Fornitore Offresi Arredo & Design.

La nuova manifestazione B2B è dedicata alla subfornitura del settore legno arredo, dalla materia prima a tutte le fasi di lavorazione e distribuzione, inclusi la componentistica e il design.

Da un'idea di Maurizio Riva di Riva 1920 condivisa con il distretto e già proposta nel 2019, poi costruita insieme a Lariofiere fino ad arrivare, oggi, ad oltre 100 espositori già iscritti, la fiera colma un vuoto perché l'unica altra manifestazione di questo tipo è la Sicam in ottobre a Pordenone, piuttosto dislocata rispetto all'area milanese.

L'obiettivo è far incontrare agli imprenditori, ai designer e architetti del mobile tutti i fornitori che stanno elaborando nuovi strumenti in grado .di suggerire soluzioni inedite per progetti e prodotti.

Vero che nel distretto del mobile c'è già una fitta rete di relazioni che da sempre costituisce il sistema nervoso della produzione, ma in fiera si vuole porre l'attenzione sull'innovazione tecnologica, sempre più incalzante, e sulle nuove soluzioni in tema sostenibilità, digitalizzazione e Industria 4.0.

Il distretto

Inoltre la fiera, pur essendo al crocevia tra Como, Lecco e Monza dove c'è la più alta concentrazione di produzione di arredo, ha l'aspirazione di intercettare imprenditori anche da altre regioni e dall'estero. Diventare con il tempo, oltre che con una buona promozione, occasione di scambio di esperienze, idee e di sviluppare, promuovere e divulgare tutto ciò che riguarda il settore del legno arredo per un continuo aggiornamento sulle novità del settore.

«Ci vorrà del tempo per farla crescere e molta comunicazione e investimenti – ha detto Fabio Dadati presidente Lariofiere – ma confidiamo possa diventare un punto di riferimento per l'Italia e progressivamente assumere sempre più una dimensione internazionale».

Si tratta di un momento non dedicato al pubblico generico ma organizzato in modo specifico per lo sviluppo di nuovi contatti business con gli operatori. Si prevede la programmazione di incontri di matchmaking an-

Rassegna stampa
10 gennaio 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Lunedì

Numero speciale di Imprese

Un numero speciale dell'inserto de La Provincia "Imprese&Lavoro" in edicola lunedì 16 gennaio. Otto pagine con interviste a imprenditori, aziende ed esperti, a vario titolo protagonisti della rassegna in programma a Lariofiere dal 19 al 21 gennaio (il tradizionale appuntamento con la meccanica sarà dal 9 all'11 febbraio). Il focus è la subfornitura del settore legno arredo, dalla materia prima a tutte le fasi di lavorazione e distribuzione, passando per la componentistica e il design. Punti cardine della fiera: innovazione tecnologica, sostenibilità, digitalizzazione e Industria 4.0.

Il 19 gennaio alle 17 la fiera ospiterà un convegno in cui, tra gli altri, interverranno Luciano Galimberti, presidente della Fondazione ADI Design Museum Compasso d'Oro, Nicola Semeraro, presidente di Rilegno e Angelo Candiani, direttore del polo formativo di Lentate.

che internazionali con hosted buyer per raggiungere l'obiettivo di offrire alle aziende partecipanti concrete opportunità di crescita, di sviluppo del proprio business e di apertura a nuovi mercati. Per sostenere il processo di progressiva apertura della manifestazione ai mercati internazionale e infine per promuovere l'eccellenza imprenditoriale della filiera nei mercati target.

Il convegno

All'interno della manifestazione è previsto il convegno "Innovazione, sostenibilità, formazione", presentato da Vero Legno, giovedì 19 gennaio alle 17.00. L'evento è realizzato in collaborazione con l'Ordine degli architetti pianificatori paesaggisti conservatori della Provincia di Como e include il riconoscimento di crediti formativi.

In un'ottica di continua evoluzione digitale, alla realizzazione fisica del Salone viene proposto un allargamento al matchmaking digitale. Si tratta di un nuovo punto di incontro online per gli operatori di filiera, un modo sempre più utilizzato per entrare in contatto con i potenziali partner e continuare a fare business durante tutto l'anno.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Fabio Dadati, presidente di Lariofiere