Rassegna stampa
14-15-16 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

15 gennaio

LA PROVINCIA
DOMENICA 15 GENNAIO 2023

Commercio | Il nuovo anno Tendenze

I saldi vanno bene Cappotti e giacche gli acquisti preferiti

L'andamento. Secondo alcuni degli operatori storici molti i lecchesi che hanno approfittato degli sconti per rinnovare la sezione più costosa del guardaroba

15 gennaio

PAOLA SANDIONIGI

Bilancio positivo per i primi dieci giorni di vendite in saldo. Si vendono soprattutto capi spalla in colori neutri o nel tradizionale nero, buone le richieste per stivali di varie lunghezze, e c'è chi fa passare tutti i capi esposti alla ricerca dell'affare d'oro guardando il prezzo e l'utilizzo nei prossimi mesi considerato che l'inverno è ancora lungo. Sul fronte abiti, camice e pantaloni vince la non stagionalità ovvero si cercano tessuti non pesanti e neppure leggeri ma di media consistenza sfruttabili per buona parte dell'anno.

«I saldi sono iniziati subito bene e proseguono con un buon andamento. Saldi che arrivano dopo un Natale che ha risollevato le speranze, per noi è stato uno dei migliori dal 2015 in poi», spiega **Cristian Caseri** dello storico negozio Caseri di abbigliamento con doppia sede: in via Seminario a Castello aperta settant'anni fa, e in via Cavour all'Isolago attiva dal 2006.

I fedelissimi

«Nel negozio di Castello c'è maggiore affluenza durante la settimana, con parecchi clienti fedeli che da anni acquistano da noi, e gli scontrini sono più "pesanti" rispetto a quelli dell'Isolago in centro città dove c'è comunque un buon passaggio - prosegue Cristian Caseri -. I saldi hanno ancora una buona risposta e permettono di risparmiare».

Nel fine settimana arriva gente da fuori città, ma durante la settimana sono i lecchesi e i clienti affezionati a fare shopping. «Le vendite in saldo vanno bene, e proseguono sulla spinta degli acquisti di Natale che si sono chiusi con un bilancio positivo, tenendo comunque conto delle differenze tra un'attività e l'altra - fa notare **Oscar Riva**, titolare di Kammi calzature all'Isolago, e responsabile di Federmoda per Confcommercio -. Non sono certamente più i saldi di una volta anche perché ormai ci sono varie formule di sconti e ribassi nel corso dei mesi, e abbiamo avuto il "Black friday" a fine novembre. C'è però ancora un buon interesse per l'acquisto in saldo facendo attenzione alla qualità».

I ribassi durano sessanta giorni dal 5 gennaio, ed entro fine febbraio stando ad un'indagine siglata da Confcommercio il 65% dei lecchesi avrà fatto acquisti scontati. L'abbigliamento si conferma al top delle preferenze d'acquisto pari al 93,8%; seguito da calzature con l'83,6% e accessori con il 40,6%.

Prevista una spesa sui 200 euro a persona con anche punte molto più alte o al contrario più basse.

Caseri: «Risposta ancora buona» Riva: «Interessano e ora il cliente punta alla qualità»

Carminati: «Confido in altri dieci giorni» Rossi: «La giungla dell'online non c'è»

Il valore aggiunto

«Scordiamoci i saldi di dieci anni fa con vendite elevate - rimarca **Sabrina Carminati** del negozio di abbigliamento Carminati in viale Adamello -. Nel complesso le vendite stanno andando bene, nella media dello scorso anno, e i pezzi più richiesti sono i capi spalla, ma anche parecchi pantaloni. Confido in un buon giro di vendite per almeno ancora dieci giorni, poi si guarderà alle nuove collezioni».

Per **Cesare Rossi**, vice direttore di Confesercenti. «L'anno si è chiuso bene nel ricettivo e commercio, l'inizio del 2023 ha dovuto fare i conti con bollette e inflazione. I saldi pur restando un momento importante nei fatturati di molte piccole aziende come sono i negozi, hanno una forte concorrenza dalla giungla di offerte online, che erodono la spesa. Non va dimenticata l'importanza dei negozi di vicinato dove si crea un rapporto di fiducia tra chi vende e chi acquista, e che allo stesso tempo sono un presidio del territorio - rimarca Rossi -. Le tante offerte online, non sempre corrette, creano difficoltà ai piccoli commercianti, ci auguriamo che la gente comprenda il valore dei negozi e faccia acquisti lì. Il bilancio dei saldi si farà poi a fine campagna».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Rassegna stampa
14-15-16 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

15 gennaio

Non sono più l'unico momento di promozione, ma i saldi mantengono la loro attrattiva

Cristian Caseri

Oscar Riva

Sabrina Carminati

Cesare Rossi

Rassegna stampa
14-15-16 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

15 gennaio

La truffa corre sul web. Qualche consiglio per non cascarci

Attenzione alle truffe online: i saldi sono un'occasione ghiotta per i malintenzionati.

Cyber Guru, uno degli esperti di cybersecurity, stila la lista dei consigli di facile attuazione da seguire per evitare di cadere in trappola o di ospitare, inconsapevolmente, spioni all'interno del proprio computer o del telefonino.

Durante i saldi non crescono soltanto le offerte ma anche le truffe che sfruttano il desiderio di fare spese.

Innanzitutto, occorre fare attenzione ai messaggi dei corrieri, specie quelli che annunciano una presunta riprogrammazione di una consegna a volte in cambio di piccole cifre.

Secondo una ricerca di "Check point software" a novembre 2022 il 17% di tutti i file malevoli distribuiti via email erano relativi a ordini, consegne e spedizioni.

«Quindi è doveroso non cliccare sul link del corriere riportato da un messaggio ricevuto, perché potrebbe essere un falso sito clonato dall'originale. Se si hanno dubbi sulla consegna basta andare sul sito ufficiale del corriere e digitare il codice della consegna riportato nel messaggio ricevuto - spiegano da Cyber Guru -.Si consiglia la massima attenzione anche a quei messaggi personalizzati che propongono sconti tramite mail, newsletter, sms o messaggi sui social network. Sono molti, infatti, i brand che, nel ribassare i prezzi dei propri prodotti, riservano una scontistica dedicata ai clienti più fidelizzati.

Ma ciò non significa che bisogna farsi prendere dall'entusiasmo perdendo di vista la sicurezza. Per evitare brutte sorprese si consiglia sempre di controllare che lo sconto a noi riservato sia veritiero, accedendo alla pagina o alla App ufficiale del marchio o recandosi presso il punto vendita, o chiamando i numeri del servizio clienti».

Dopo gli acquisti online, attenzione ai falsi messaggi dei corrieri

L'obiettivo ultimo «dei cyber criminali è spesso quello di infettare i dispositivi con dei malware, capaci di spiare le azioni e i dati dei proprietari, inondarli di pubblicità o addirittura sottoporli a ricatti.

Ma con una verifica in più prima di agire ed un software antivirus professionale e aggiornato ci si può sentire più sicuri evitando brutte sorprese», rimarcano gli esperti.

P. San.

©RIPRODUZIONE RISERVATA