GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 9 GENNAIO 2023

Il tempo mite ha riversato per strada migliaia di persone alla ricerca dei capi più trendy scontati

Beauty Star
Simona e Jasmine

Kammi
Oscar Riva

Marville
Erica Motta

Abbigliamento Alan Red
Valentina e Valentina

Abbigliamento Caseri
Stefano e Cristian Caseri

Tutti pazzi per i saldi

di **Mario Stojanovic**

LECCO (sm2) Tempo mite e primi giorni di saldi. Un connubio che ha riempito le vie del centro con migliaia di persone che si sono riversate nei negozi fra via Roma, via Cavour, via Mascari, via Bovara e piazza XX Settembre. Infatti passate le feste è scattata «l'ora x» per le svendite di capi invernali. La città, giovedì scorso, 5 gennaio, è stata letteralmente invasa da turisti (e non) a caccia di quel capo scontato che - complice la crisi - a prezzo pieno proprio non ci si poteva permettere. Positiva l'opinione dei commercianti che siamo andati ad intervistare.

Oscar Riva titolare di Kammi e presidente di Federmoda

«L'inizio dei saldi è stato affrontato con grande ottimismo da parte mia e dei miei colleghi commercianti. Rispetto agli anni scorsi, anche pre pandemia, la gente desidera acquistare. Le svendite sono cominciate in condizioni climatiche favorevoli, cosa che ha agevolato l'arrivo di clienti da fuori provincia o addirittura stranieri. Speriamo che il trend positivo prosegua anche nelle prossime settimane».

Chiara e Alessia responsabili Tezenis

«Inaspettatamente il primo giorno di promozioni abbiamo trovato gente in attesa che si alzassero le serrande del negozio, cosa che non accadeva da alcuni anni. La merce più richiesta è la pigiameria e articoli da casa. L'intimo va benissimo, sembra proprio che piaccia alle signore lecchesi. Diciamo che le prospettive per i prossimi giorni sono più che buone».

Nicoletta Aldeghi di Wit.in

«Il primo giorno è stato tranquillo, comunque vedo che la gente ha tanta voglia di acquistare. Molti entrano per curiosare, altri però comprano. Dopotutto, si sa, alle donne piace rinnovare il proprio guardaroba e lo fanno soprattutto in occasione delle svendite quando possono permettersi più di un capo. Per i prossimi giorni sono positiva e speranzosa, anche per la nuova collezione».

Eva e Arianna di Intimissimi

«I saldi sono appena cominciati ma non possiamo lamentarci, anzi il negozio è sempre affollato. Le signore entrano e acquistano - in continuità con le vendite natalizie - e questo è un buon segno. I capi più ricercati sono l'intimo e la pigiameria... È per noi doveroso ringraziare le nostre clienti per la loro fedeltà e fiducia».

Fanny Villavicencio Non solo erbe di via Mascari

«Abbiamo iniziato la svendita con degli sconti sui prodotti d'alta qualità e sembra che la partenza sia stata buona. Penso che procederà bene anche nelle prossime settimane. Le signore lecchesi tengono molto alla salute e anche al benessere. Inoltre non si fanno mancare i profumi e le coccole. Comunque, anche per la loro estetica di alta gamma facciamo le promozioni».

Riccardo Silveri, Solo uomo di via Mascari

«Abbiamo terminato bene la stagione natalizia e ora con questi saldi i clienti sono alla ricerca dei capi più importanti come piumini, giacconi e cappotti. Dopo i due anni trascorsi a rilento ora la gente è tornata alla normalità e sceglie anche capi di qualità. Anche se quest'anno le svendite sono partite a metà settimana tutto procede bene».

Cristian e Stefano Caseri, Abbigliamento Caseri Isolago

«Le nostre promozioni sono iniziate bene, anzi alla grande, pur avendo venduto bene anche nel periodo natalizio. E' la prima volta dopo tanto tempo che le vendite straordinarie partono così bene. C'è tanta gente in giro e molti entrano e acquistano. Se il buon giorno si vede dal mattino... siamo più che ottimisti».

Simona e Jasmine, Beauty Star

«I nostri non sono saldi ma promozioni e abbiamo avuto modo di sperimentare che in questo periodo sono molto gradite dai clienti. Direi che i primi giorni sono andati bene. Il resoconto lo facciamo a fine stagione».

Irene e Silvia, Carpisa

«I primi giorni di svendita si stanno rivelando un vero successo. Sin dall'apertura del 5 gennaio i clienti hanno affollato l'esercizio commerciale. Oltre a borse e accessori molti hanno anche acquistato le valige. Vediamo entrare clienti che "pensano positivo" e hanno voglia di spendere. Speriamo che questo trend prosegua anche nelle prossime settimane».

Valentina e Valentina, Alanred

«Dal primo giorno di saldi non abbiamo avuto un momento di calma. Abbiamo anche garantito l'apertura durante la pausa pranzo e questo ha fatto sì che i clienti visitassero il negozio con entusiasmo durante il momento di stacco dal lavoro. I capi più richiesti sono i cappotti e la maglieria. Siamo davvero felici di vedere tanta affluenza e anche il ritorno di clienti affezionati al nostro punto vendita».

Carlotta e Stefano Shape store di via Bovara

«I primi giorni di saldi sono stati un successo. Molto meglio degli anni passati. Abbiamo registrato un via vai di giovani e adulti che non si vedeva da un po' di tempo. I capi più richiesti? Pantaloni e giacche. Comunque anche il periodo prenatalizio è andato benissimo».

9 gennaio 2023

Solo uomo
Riccardo Silveri

Wit.in
Nicoletta Aldeghi

Carpisa
Irene e Silvia

Intimissimi
Eva e Arianna

Erica Motta, manager di Marville di via Cavour

«Dopo un periodo natalizio a singhiozzo anche la corsa ai saldi sta dimostrando come le abitudini dei consumatori siano cambiate. Il divertimento ha la meglio sull'abbigliamento e se da una parte c'è voglia di socializzazione dall'altra la gente preferisce acquistare un capo attraverso un Pc, perché è più comodo. Consegna e reso gratuiti, tutto direttamente a casa propria. Comunque mantengo un atteggiamento positivo augurandomi che, nei prossimi giorni, ci sia un'inversione di rotta».

Non solo erbe
Fanny Villavicencio

Tezenis
Chiara e Alessia

Shape di via Bovara
Stefano e Carlotta

Vanno bene gli acquisti online ma prestate attenzione alle truffe

LECCO (cmc) Arrivano i saldi di fine stagione che in città sono cominciati il 5 gennaio. Grazie alle opportunità generate dall'e-commerce - spiega la piattaforma Cyber Guru - è ancora più semplice approfittare degli sconti per fare acquisti convenienti, tuttavia sarà altrettanto facile incappare in vere e proprie truffe organizzate da cyber criminali. Nel 2022, infatti, quasi un italiano su tre (il 27,2%), è stato vittima di una cyber truffa mentre il 15,3% ha subito un raggiro dovuto a una falsa identità. Questo tipo di inganni sono diventati sempre più sofisticati e fantasiosi al solo scopo di derubare gli utenti dei propri dati personali e denaro. «I siti di e-commerce hanno contribuito a promuovere gli acquisti online attraverso sconti vantaggiosi e invogliando ad acquistare di più. Tuttavia, durante i saldi non crescono soltanto le offerte ma anche le truffe. Ad esempio, indurre gli utenti a comprare su un sito clonato, ossia un sito per tutto simile a quello originale, è una delle pratiche più diffuse, il cui scopo è ricevere denaro senza offrire davvero un bene o un prodotto in cambio, oppure rubare dati riservati. Osservando attentamente è possibile accorgersi dell'inganno: i prodotti vengono venduti ad un prezzo ben inferiore a quello di mercato oppure le pagine contengono errori, seppur minimi, magari proprio nella url del sito. Attenzione anche ai messaggi dei corrieri, specie quelli che comunicano la riprogrammazione di una consegna a volte in cambio di piccole cifre».