



Confcommercio LECCO Magazine

Turismo e dialogo: le parole d'ordine di Confcommercio Lecco per il 2023

Turismo e dialogo: le parole d'ordine di Confcommercio Lecco per il 2023

Il turismo come risorsa fondamentale per un territorio che non deve farsi sfuggire le opportunità legate ai fondi del PNRR e delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026. Ma anche l'appello alle istituzioni, in primis al Comune della città capoluogo, perchè si rendano disponibili ad ascoltare le istanze di chi rappresenta le imprese evitando il "muro contro muro". Sono questi i due aspetti principali su cui si sofferma il presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati, nell'analizzare l'anno trascorso e nell'approfondire le prospettive per il 2023.

Presidente, parliamo da quello che ha rappresentato il 2022

"Sicuramente è stato difficile. Dopo due anni di pandemia speravamo finalmente di potere ripartire alla grande e le premesse c'erano tutte. Poi è arrivata la guerra e tutto è cambiato. Per qualche mese ci siamo illusi che tutto sarebbe finito, anche perchè per la stragrande maggioranza la guerra era totalmente incomprensibile. Invece siamo ancora qui a fare queste considerazioni".

Confcommercio Lecco ha deciso di fare sventolare sul balcone di Palazzo del Commercio la bandiera dell'Ucraina

"È una scelta che ho voluto personalmente. Credevo e credo tuttora che fosse importante schierarsi dalla parte del più debole e dare un segnale".

Tornando al bilancio 2022, tante imprese hanno dovuto far fronte a rincari pesanti

"Esatto. Purtroppo sono iniziate vere e proprie speculazioni, con aumenti delle materie prime in larga parte ingiustifi-

01

cabili. E questo ha danneggiato pesantemente l'economia europea e italiana. In più abbiamo registrato da un lato una mancanza di visione dell'Ue e dall'altra scelte non sempre felici della Bce, che invece aveva gestito molto bene altre fasi difficili, soprattutto quando era guidata da Mario Draghi".

Continua a p.3

/23



Inquadra il QR Code e scopri tutte le novità e le notizie utili per la tua impresa sul sito di Confcommercio Lecco: www.confcommerciolecco.it

Nuovi servizi per la cittadinanza grazie a dieci edicole: il progetto di Snag Confcommercio Lecco

Dieci edicole hanno attivato negli scorsi giorni alcuni nuovi servizi rivolti alla cittadinanza. A coordinare questo pool di edicole, che rappresentano di fatto un'area test per il progetto, è Snag Confcommercio Lecco. Grazie all'accordo sottoscritto con la società Ufficio Telematico srl (azienda italiana che produce e distribuisce soluzioni software e guida la trasformazione digitale di professionisti, imprese e pubbliche amministrazioni), le edicole sono diventate "RAO", ovvero referenti digitali - riconosciute e autorizzate dalla Certification Authority Namiral spa - per riconoscere e rilasciare in tempo reale da un'unica piattaforma



Il presidente Snag Confcommercio Lecco, Filippo Cavolina

web qualsiasi tipologia di Firma Digitale, SPID, PEC, fatturazione elettronica e archiviazione digitale. "Si tratta di servizi che ormai sono diventati di uso comune per i nostri clienti e per la cittadinanza - commenta il presidente del sindacato giornalisti di Confcommercio Lecco, Filippo Cavolina - Come edicole è fondamentale stare al passo con i tempi e potere offrire, a chi entra per l'acquisto di un quotidiano o di una rivista, anche servizi professionali come quelli garantiti dall'intesa con Ufficio Telematico. Siamo consapevoli di essere un presidio diffuso e riconosciuto e vogliamo diventare sempre più protagonisti sul territorio". Le aziende coinvolte in questa prima fase sono le seguenti: Lecco, via Filanda 14-ospedale Manzoni (Assunta Cavolina) e piazza Garibaldi (Angelica Manfreda); Barzio, via Francesca Manzoni 1 (Patrizia Pirretti); Casatenovo, via Roma 22 (Emanuele Sironi); Costamasnaga, piazza Colombo 1 (Elisa Panzuti Bisanti); Osnago, via Roma 7 (Silvia Brivio); Robbiate, via Indipendenza 46 (Alessio Arturo Maggioni); Asso, via Giacomo Matteotti 43 (Giuseppe Longa); Canzo, via Mazzini 30 (Roberto Cupidi); Valbrona, via Vittorio Veneto 26-28 (Maria Grazia Radaelli).

PERIODICO MENSILE
ANNO XXXI
N. 1 GENNAIO 2023

Direttore responsabile:
Alberto Riva

Direttore editoriale e comunicazione:
Marco Magistretti

Responsabile marketing:
Chiara Pezzini

Editore:
Lecco Terziaria srl Lecco,
piazza Garibaldi 4
Tel. 0341/356911
Fax 0341/284209
www.confcommerciolecco.it

Grafica e impaginazione:
Elpo Edizioni - Como

Stampa:
Editoria Grafica Colombo
Valmadrera

Iscrizione al Registro degli Operatori di comunicazione ROC n° 5995 del 29/08/2001. Autorizzazione tribunale di Lecco n. 11/98 del 14/11/98.

Questo numero è distribuito in 2.000 copie
Costo per ogni copia:
0,2 euro



Magazine chiuso in data
13 dicembre 2022



I nostri Sportelli



Si prega di verificare la disponibilità in base all'emergenza Coronavirus

PROBLEMATICHE HACCP

LECCO martedì e giovedì
su appuntamento
MERATE su appuntamento

SINDACALE

LECCO su appuntamento

FISCALE

LECCO su appuntamento
MERATE su appuntamento

SICUREZZA

LECCO 1°, 2° e 3° mercoledì del mese:
dalle 14 alle 18 (su appuntamento)
MERATE 4° mercoledì del mese:
dalle 14 alle 18

LEGALE

LECCO 1° e 3° lunedì del mese:
dalle 16 alle 18

MERATE su appuntamento
CALOLZIO su appuntamento

AMBIENTE E GESTIONE RIFIUTI

LECCO su appuntamento

FINANZA AGEVOLATA

LECCO su appuntamento

COMPRAVENDITA AFFITTI

LECCO su appuntamento
2° e 4° lunedì del mese:
dalle 14 alle 16

PREVIDENZIALE ENASCO

LECCO dal lunedì al venerdì
dalle 9 alle 15
MERATE lunedì dalle 9 alle 11

GDPR-PRIVACY

LECCO su appuntamento

ENERGIA E GAS

LECCO da lunedì a giovedì dalle 8.30
alle 12.30

DIGITALE

LECCO su appuntamento 4° mercoledì
del mese: dalle ore 14 alle ore 18

EDILIZIA

LECCO su appuntamento

TELEFONIA

LECCO su appuntamento 2° e 4° martedì
del mese: dalle ore 9.45 alle ore 12.30

WELFARE AZIENDALE

LECCO su appuntamento

CONSULENZA NORMATIVA COMMERCIO

CALOLZIO lunedì, mercoledì e giovedì
dalle ore 9 alle ore 12.30

Segue da p.1

L'inflazione la preoccupa?

"Assolutamente sì. Il caro vita danneggia soprattutto le fasce più deboli e colpisce i beni necessari. Questo comporta inevitabilmente un calo dei consumi che, per le realtà del commercio, del turismo e dei servizi che rappresentiamo, vuole dire meno lavoro e meno occasioni di sviluppo e occupazione".

Le imprese, anche quelle del terziario di mercato, stanno soffrendo anche per il caro energia

"Negli scorsi mesi moltissimi associati hanno ricevuto bollette esorbitanti e la situazione continua a essere preoccupante. Purtroppo come Paese paghiamo le scelte compiute in passato in campo di approvvigionamenti energetici".

Qual è l'impatto complessivo sugli associati di tutti questi fattori: guerra, energia, inflazione?

"Decisamente pesante. Perché non si possono certo scaricare i costi sui clienti, ma d'altro canto non si può continuare a ridurre la marginalità delle imprese. La situazione è davvero complicata: ci aspettano mesi difficili".

Il turismo pare essere il settore che gode di salute migliore anche nel Lecchese

"Nel 2022 il turismo è andato molto bene, con risultati importanti che in alcuni casi

Il presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati



hanno riportato gli operatori ai fasti dell'era pre-Covid. Però abbiamo bisogno di una politica meno restrittiva da parte degli organi locali e di una visione più strategica. Il turismo è stato in questi mesi l'unica ancora di salvezza del territorio e, a detta di tutti, è il fattore che può fare la differenza per il futuro di Lecco. Ma invece di agevolarlo e di sostenere gli operatori, spesso si decide di mettere freni e ostacoli. Sia chiaro: siamo per le regole, le accettiamo e non vogliamo il far west. Però è bene che tutti si ricordino che prima viene sempre il buonsenso".

Che cosa serve per far sì che il turismo sia davvero centrale nelle politiche del territorio?

"Bisogna lavorare, ognuno secondo il proprio ruolo, per favorire e accrescere la nostra attrattività. A Lecco servono per-

sone che si fermano: altrimenti abbiamo solo persone di passaggio e un turismo "mordi e fuggi" che porta pochi benefici e dà fastidio ai residenti. Serve un turismo che si integra con la cittadinanza: dobbiamo diventare un'eccellenza e fare vivere la città capoluogo e il territorio nel suo complesso. Questo vuol dire, ad esempio, provare a mettere mano in modo coerente e serio al problema della viabilità. Non possiamo permetterci cantieri perenni, abbiamo necessità di infrastrutture degne di questo nome. Abbiamo due occasioni uniche e irripetibili: il PNRR e le Olimpiadi Invernali 2026. Pensiamo all'effetto che ha avuto Expo anche sul territorio! Ci sono tante cose da fare, ma poche idee: non possiamo perdere questa opportunità che purtroppo è limitata nel tempo. Sono convinto che senza coraggio non si possa scrivere la storia".

Una delle vicende paradigmatiche è stata quella che ha visto Confcommercio Lecco e Fipe contrapporsi al Comune di Lecco sulla questione dell'occupazione del suolo pubblico.

"Se non fosse arrivata la norma nazionale, oggi i nostri operatori sarebbero penalizzati da prescrizioni assurde che delimitano, e perciò limitano, le loro capacità. Senza entrare negli aspetti tecnici della vicenda, voglio ribadire un concetto che vale per il Comune di Lecco e per tutte le realtà istituzionali: serve più collaborazione e maggiore ascolto. Non bastano gli incontri, che sono sì importanti, ma per dialogare è fondamentale la volontà di ascoltarsi e di confrontarsi. Confcommercio Lecco lo chiede perché rappresenta migliaia di imprese. Ricordiamoci sempre che vale più un grammo di fatti che un chilo di parole".

Parlando di associazione e guardando al 2023, quali sono le aspettative?

"Confcommercio Lecco dovrà fare ancora di più per i propri associati, gestendo situazioni sempre più complesse. Tante imprese, dopo le fatiche e le chiusure per la pandemia, oggi hanno bollette che "uccidono" la redditività. Dobbiamo essere pronti a dare loro risposte veloci ed esaurienti, supportandole con servizi performanti".

Come procedono i lavori per Palazzo Ghislanzoni?

"Contiamo di finire l'edificio su via Roma - che ospita due negozi a piano terra, uffici e appartamenti - entro settembre 2023: al primo piano troverà spazio il Fondo di Garanzia. Per quanto riguarda la palazzina interna - che sarà dedicata alla formazione e a uno spazio per il doposcuola - i lavori potrebbero partire subire dopo, visti anche i rincari generali".

Un nuovo nome per l'energia di sempre.
Energia elettrica e gas naturale per famiglie, professionisti e imprese.

Scopri negli Acinque Point le offerte riservate agli associati ConfCommercio

- Lecco, via Amendola 4
- Oggiono, via Lazzaretto 44
- Merate, via A. De Gasperi 113/B
- Calolziocorte, via F.lli Calvi 1
- Casatenovo, p.za della Repubblica 5
- Colico, via Nazionale 85
- Introbio, p.za C.Cavour 3/A

acinque.it 800.822.034

acinque
ENERGIA CHE UNISCE

Nuove attività storiche in provincia di Lecco

25 nuove realtà della provincia di Lecco potranno collocare all'ingresso dell'attività il **marchio identificativo di attività storica riconosciuta da Regione Lombardia**. Negozi, locali e botteghe artigiane che hanno svolto la propria attività senza interruzioni per un periodo non inferiore a 40 anni. Il 30 novembre scorso si è infatti svolta la consegna a Lecco degli attestati. Presenti alla cerimonia l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi e il vicepresidente della Camera di Commercio di Como e Lecco Lorenzo Riva. **A rappresentare Confcommercio Lecco, il presidente Antonio Peccati e il direttore Alberto Riva.**

Queste le 25 nuove attività storiche in provincia di Lecco premiate dall'assessore Guidesi:

COMUNE DI LECCO

Bar Frigerio (1974), Locale Storico, Storica Attività;

Casa Del Parrucchiere (1970), Negozio Storico, Storica Attività;

Dolce Forno (1955), Bottega Artigiana Storica, Storica Attività Artigiana;

Idrosanitaria (1970), Negozio Storico, Storica Attività;

Pasticceria Frigerio (1906), Locale Storico, Storica Attività.

COMUNE DI BARZANÒ

Manifattura Corti Srl (1913), Bottega Artigiana Storica, Storica Attività Artigiana.

COMUNE DI BARZIO

Albergo Ristorante Esposito (1966), Locale Storico, Storica Attività;

Chalet Belvedere (1967), Locale Storico, Storica Attività.



COMUNE DI BULCIAGO

La Libreria dei Ragazzi (1982), Negozio Storico, Storica Attività.

COMUNE DI CALOLZIOCORTE

Cattaneo (1957), Negozio Storico, Storica Attività;

Pasticceria Fratelli Corti (1972), Bottega Artigiana Storica, Storica Attività Artigiana.

COMUNE DI CASATENOVÒ

Gioielleria Bruno Rocca (1967), Negozio Storico, Storica Attività.

COMUNE DI CRANDOLA VALSASSINA

Trattoria Regina (1977), Locale Storico, Storica Attività.

COMUNE DI GALBIATE

Merceria Mirella (1972), Negozio Storico, Storica Attività.

COMUNE DI LA VALLETTA BRIANZA

Tabaccheria (1920), Negozio Storico, Storica Attività.

COMUNE DI LIERNA

Ristorante Il Crotto Di Lierna (1925), Locale Storico, Storica Attività.

COMUNE DI MALGRATE

Alimentari Anghileri (1962), Negozio

Storico, Storica Attività.

COMUNE DI MANDELLO DEL LARIO

Sibella Abbigliamento (1947), Negozio Storico, Storica Attività.

COMUNE DI MERATE

Lorenz (1971), Bottega Artigiana Storica, Storica Attività Artigiana.

COMUNE DI MISSAGLIA

Missaglia Libri (1977), Negozio Storico, Storica Attività.

COMUNE DI OGGIONO

Ottica Calcagni (1981), Negozio Storico, Storica Attività.

COMUNE DI PREMANA

Coltelleria Sanelli (1977), Negozio Storico, Storica Attività;

La Peppa (1967), Locale Storico, Storica Attività.

COMUNE DI VALMADRERA

Andrea Paolo By Rigamonti Paolo Acconciature (1963), Bottega Artigiana Storica, Storica Attività Artigiana.

COMUNE DI VERCURAGO

Ristorante da Felice (1925), Locale Storico, Storica Attività.

“Luci su Lecco” accese da sabato 26 novembre

Una breve cerimonia in piazza XX Settembre davanti a Palazzo delle Paure, dove è collocato il videomapping, ha dato il via ufficialmente, sabato 26 novembre, a Luci su Lecco 2022.

Dopo una introduzione, con i ringraziamenti agli Amici di Lecco e ai sostenitori e sponsor dell'iniziativa, **il presidente degli Amici di Lecco, Antonio Peccati**, ha portato il saluto, seguito da quello dell'assessore del Comune di Lecco, Giovanni Cattaneo. Insieme, poi, al presidente di

Acinque, Giuseppe Borgonovo, a Giulio Bonaiti e Filippo Sala (agenzie AXA Lecco) e ad alcuni soci di Amici di Lecco presenti, è stato schiacciato il bottone per dare il là alla accensione delle luci. E le molte persone presenti in piazza hanno potuto ammirare lo spettacolo di luci e colori che anche quest'anno incanteranno le vie del centro di Lecco fino all'8 gennaio 2023 tutti i giorni dalle 17.00 alle 23.30. Senza dimenticare le luminarie a cui hanno contribuito oltre 150 commercianti.

Per ulteriori informazioni su Luci di Lecco è possibile visitare il sito www.amidilecco.it



NUOVO DIFFERIMENTO AL 1° GENNAIO 2023 DEL TERMINE PER LE COMUNICAZIONI DI LAVORO AGILE

Il termine per le comunicazioni di lavoro agile, precedentemente fissato al 1° dicembre 2022, si intende differito al 1° gennaio 2023. La motivazione è dovuta alla necessità di garantire a tutti i soggetti obbligati e abilitati la possibilità di adeguarsi alle modalità definite dal D.M. n. 149/2022, per assolvere agli obblighi di comunicazione previsti dall'art. 23, com-

ma 1, della Legge n. 81/2017. L'articolo 23, comma 1, della Legge n. 81/2017, stabilisce che dal 1° settembre 2022, il datore di lavoro comunica in via telematica al Ministero del Lavoro i nominativi dei lavoratori e la data di inizio e di cessazione delle prestazioni di lavoro in modalità agile. Inoltre, il Ministero segnala che dal 15 dicembre 2022 sarà resa disponibile una

modalità alternativa per l'inoltro massivo delle comunicazioni di "lavoro agile" mediante l'applicativo informatico, che consentirà, tramite un file Excel, di assolvere ai predetti obblighi in modo più semplice e veloce.

(rif. Il Ministero del Lavoro, in un comunicato stampa pubblicato in data 24 novembre 2022)

ESONERI CONTRIBUTIVI PER LE AZIENDE CON CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE

Le aziende private che, a decorrere dall'anno 2022, abbiano conseguito la certificazione di parità di genere, beneficiano, per il periodo di validità della predetta certificazione, di un esonero contributivo nella misura dell'1% dal versamento dei complessivi contributi previdenziali a carico del datore di lavoro, fermo restando il limite massimo di 50.000 euro annui.

Il Ministero del Lavoro, di concerto con il Ministero per le Pari Opportunità e la Famiglia e con il Ministero dell'Economia e

delle Finanze, ha emanato il Decreto 20 ottobre 2022, di attuazione della predetta disposizione, con il quale definisce criteri e modalità di concessione dell'esonero, per il quale le aziende dovranno presentare apposita domanda, esclusivamente in via telematica, all'Inps, secondo i termini e le modalità indicate dall'Istituto medesimo con apposite istruzioni.

L'Inps, sulla base delle informazioni in suo possesso e di quelle trasmesse dal Dipartimento per le pari opportunità, verificherà le domande e ammetterà l'azienda

al beneficio per l'intero periodo di validità della certificazione.

Qualora le risorse risultino insufficienti in relazione al numero di domande complessivamente ammissibili, il beneficio riconosciuto è proporzionalmente ridotto.

In caso di revoca della certificazione le imprese interessate sono tenute a darne tempestiva comunicazione all'Inps e al Dipartimento per le pari opportunità.

(rif. attuazione dell'articolo 5 della Legge n. 162/2021 e dell'articolo 1, comma 276, della Legge n. 178/2020)

CCNL TERZIARIO - SIGLATO IL "PROTOCOLLO STRAORDINARIO DI SETTORE"

Il 12 dicembre è stato sottoscritto, insieme a Filcams, Fisascat e Uiltucs, un **Protocollo Straordinario di Settore**, che nasce dalla convergenza di alcune fondamentali premesse:

- il riconoscimento della profondità e della pervasività degli impatti economici e sociali a carico del terziario di mercato della fase apertasi ai primi del 2020 ed ancora non conclusa;
- il valore del contributo reso alla coesione sociale ed alla competitività del terziario di mercato, nel contesto della fase sopra richiamata, dagli istituti del CCNL "Terziario Distribuzione e Servizi" e dal concreto dispiegarsi delle loro relazioni sindacali, con particolare riferimento all'esperienza degli ammortizzatori sociali "emergenziali";
- l'utilità di un comune programma d'azione volto a richiamare l'attenzione

del Governo, all'avvio di una nuova legislatura, sul nesso tra innovazione ed incrementi di produttività del sistema dei servizi ed innovazione ed incrementi di produttività complessiva del sistema-Paese, con particolare riferimento al cantiere delle riforme e degli investimenti previsti nell'ambito del PNRR;

- la necessità di sostenere la contrattazione collettiva tra le Parti stipulanti quali comparativamente più rappresentative sul piano nazionale di contrastare con adeguati interventi normativi e amministrativi la contrattazione delle organizzazioni minoritarie al fine di contrastare il dumping economico e normativo per i lavoratori e la leale concorrenza tra le imprese;
- la necessità, ancora, di costruire una risposta economica alle esigenze delle lavoratrici e dei lavoratori per contribuire

alla tenuta del loro potere d'acquisto.

Si è inoltre concordato che le trattative per il rinnovo del CCNL proseguiranno con l'obiettivo di trovare possibili soluzioni nell'arco del 2023.

Ai lavoratori in forza alla data di sottoscrizione dell'accordo, e che abbiano prestato attività lavorativa nel periodo 2020-2022, verrà corrisposto un importo una tantum lordo pari a 350,00 euro (al IV livello e riparametrato sugli altri livelli di inquadramento).

Tale importo verrà riconosciuto in due soluzioni, nelle modalità seguenti:

- 200,00 euro con la retribuzione di gennaio 2023;
- 150,00 euro con la retribuzione di marzo 2023.

Per ulteriori dettagli vai sul sito www.confcommerciolecco.it, sezione Lavoro.

IL FUTURO E LE SFIDE DELLA FILIERA AUTOMOTIVE

Grande partecipazione mercoledì 30 novembre, nella sede di Confcommercio Lecco, all'evento dal titolo **"Il futuro e le sfide della filiera automotive"**. Organizzata dal Consorzio Doc Ricambi con AsCon Auto, l'iniziativa ha coinvolto numerosi imprenditori lecchesi del settore che hanno dialogato insieme all'**assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Guido Guidesi e a Lorenzo Cogliati, presidente del Consorzio**. Il lavoro portato avanti in questi mesi dell'assessore Guidesi è culminato in un manifesto per la mobilità sostenibile e a una vera e propria dichiarazione di alleanza del settore automotive. Una filiera che solo in Lombardia conta oltre 100mila imprese e 50mila occupati. "La transizione energetica è per noi un tema fondamentale - ha detto Lorenzo Cogliati - Le auto passeranno dagli attuali motori termici a quelli elettrici entro il 2035, tutta la filiera automotive è partico-

larmente preoccupata per questo passaggio. Anche la mentalità dell'automobilista non è ancora pronta a ricevere questo messaggio, abbiamo quindi pensato di coinvolgere la politica". "Riconosciamo il ruolo sociale, da protagoniste, di queste aziende legate all'automotive nella comunità lombarda - ha detto Guidesi - Dobbiamo comunicare anche oltre i confini regionali la nostra eccezionalità. Le scelte fatte dall'Unione Europea per raggiungere gli obiettivi ambientali sono incomprensibili e mettono a repentaglio l'intera filiera. Noi non contestiamo gli obiettivi, ma diciamo che per raggiungerli possiamo mantenere il motore endotermico pensando a carburanti eco-compatibili. Da parte



Il convegno ospitato in Confcommercio Lecco sul futuro dell'automotive

nostra continueremo a spingere nella direzione di soluzioni non solo elettriche". Presenti per portare i propri saluti anche **Angelo Belgeri (vicepresidente Confcommercio Lecco e presidente Fondo di Garanzia), Mauro Piazza (consigliere Regione Lombardia), Mattia Micheli (vicepresidente Provincia Lecco) e Alberto Negri (presidente concessionarie della provincia di Lecco)**.

SALDI DI FINE STAGIONE INVERNALI: INIZIO 5 GENNAIO 2023

La data di inizio dei saldi di fine stagione INVERNALI così come concordato dalla Conferenza delle Regioni, è stata individuata nel primo giorno feriale antecedente l'Epifania ovvero giovedì 5 gennaio 2023. Si ricorda che per tutti i cartelli relativi alle vendite straordinarie eventualmente apposti sulle vetrine degli esercizi commerciali deve essere assolta l'imposta sulla pubblicità presso i comuni o i concessionari degli stessi. **Per il corretto acquisto degli articoli in saldo, Confcommercio ricorda alcuni principi di base:**

1 Cambi: la possibilità di cambiare il capo dopo che lo si è acquistato è general-

mente lasciata alla discrezionalità del negoziante, a meno che il prodotto non sia danneggiato o non conforme (art. 1519 ter cod. civile introdotto da D.L.vo n. 24/2002). In questo caso scatta l'obbligo per il negoziante della riparazione o della sostituzione del capo e, nel caso ciò risulti impossibile, la riduzione o la restituzione del prezzo pagato. Il compratore è però tenuto a denunciare il vizio del capo entro due mesi dalla data della scoperta del difetto.

2 Prova dei capi: non c'è obbligo. È rimesso alla discrezionalità del negoziante.

3 Pagamenti: le carte di credito devono

essere accettate da parte del negoziante qualora sia esposto nel punto vendita l'adesivo che attesta la relativa convenzione.

4 Prodotti in vendita: i capi che vengono proposti in saldo devono avere carattere stagionale o di moda ed essere suscettibili di notevole deprezzamento se non venduti entro un certo periodo di tempo. Tuttavia nulla vieta di porre in vendita anche capi appartenenti non alla stagione in corso.

5 Indicazione del prezzo: obbligo del negoziante di indicare il prezzo normale di vendita, lo sconto e il prezzo finale.

CREDITO D'IMPOSTA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E DEGLI STABILIMENTI TERMALI

Il decreto di ammissione alle agevolazioni sotto forma di credito d'imposta per le strutture ricettive e gli stabilimenti termali, pubblicato sul sito del Ministero del Turismo lo scorso 29 giugno 2022, ha disposto la concessione delle agevolazioni in favore dei soggetti richiedenti.

Il Ministero del Turismo, a valle delle verifiche condotte ai sensi dall'articolo 3 dell'Avviso pubblico prot. 7527/22 del 10 giugno

2022, ha avviato un progressivo iter di autorizzazione alla fruizione del beneficio, di concerto con l'Agenzia delle Entrate.

Dopo la trasmissione all'Agenzia delle Entrate di una prima lista dei beneficiari autorizzati a fruire del credito e relativi importi, seguirà sul portale istituzionale del Ministero del Turismo la pubblicazione del relativo decreto direttoriale, per cui si inviterà assolto l'obbligo di comunicazione

alle imprese autorizzate previsto dall'Avviso del 10 giugno 2022, e oltre 500 imprese saranno ammesse alla fruizione del credito d'imposta nei prossimi giorni.

Il Ministero sta conducendo progressivamente gli approfondimenti istruttori finalizzati ad autorizzare il credito d'imposta anche agli altri soggetti non compresi nella prima lista, che saranno oggetto di successivi decreti.

ETICHETTATURA AMBIENTALE IMBALLAGGI: PUBBLICATE LE NUOVE LINEE GUIDA

Si informa che è stato pubblicato il 22 novembre u.s., sul sito web del Ministero dell' Ambiente e della Sicurezza Energetica, il D.M. 28 settembre 2022 n. 360 contenente l'aggiornamento delle "Linee Guida sull'etichettatura degli imballaggi" già adottate con D.M. 114/22.

Le Linee Guida, che sono state predisposte in collaborazione con il Conai, intendono fornire un supporto tecnico operativo per l'implementazione della normativa europea in ordine al corretto adempimento degli obblighi stabiliti dall'art. 219, comma 5, del D.lgs 3 aprile 2006, n. 152.

Si ricorda che, ai sensi di tale disposizione: "Tutti gli imballaggi devono essere opportunamente etichettati secondo le modalità stabilite dalle norme tecniche UNI applicabili e in conformità alle determinazioni adottate dalla Commissione dell'Unione europea, per facilitare la raccolta, il riutilizzo, il recupero ed il riciclaggio degli imballaggi, nonché per dare una corretta informazione ai con-

sumatori sulle destinazioni finali degli imballaggi. I produttori hanno, altresì, l'obbligo di indicare, ai fini della identificazione e classificazione dell'imballaggio, la natura dei materiali di imballaggio utilizzati, sulla base della decisione 97/129/CE della Commissione".

I temi affrontati riguardano:

- l'approccio all'etichettatura;
- i contenuti illustrati attraverso l'analisi di casistiche;
- la costruzione dell'etichettatura;
- l'entrata in vigore dell'obbligo e l'esaurimento delle scorte
- tabelle di sintesi

Vengono inoltre recepite le indicazioni della Commissione Europea in tema di rafforzamento del ricorso alla digitalizzazione delle etichette, già previsto nella versione originaria, con l'obiettivo di facilitare l'aggiornamento delle indicazioni ed evitare barriere al mercato interno.

Il documento potrà essere aggiornato o modificato periodicamente, alla luce

di nuove disposizioni di legge (nazionali e/o comunitarie), nonché di nuove specifiche indicazioni, semplificazioni tecniche e modalità applicative dell'etichettatura, derivanti da consultazioni e confronti con le associazioni di imprese. Le indicazioni in questione non si applicano ai farmaci e ai dispositivi medici, per i quali la normativa di settore dispone già di obblighi specifici.

Le Linee Guida entreranno in vigore dal 1° gennaio 2023. Si ricorda che con il D.L. 228/21 (c.d. "decreto milleproroghe") era infatti stata prevista la sospensione dell'obbligo di etichettatura degli imballaggi fino al 31 dicembre 2022.

Nella legge di conversione di tale decreto era stata inoltre estesa (articolo 11, comma 1, lettera b) la possibilità di commercializzare, fino a esaurimento delle scorte, i prodotti privi dei requisiti prescritti e già immessi in commercio o etichettati al 1° gennaio 2023.

Il decreto in commento abroga e sostituisce il D.M. n. 114 del 16 marzo 2022.


FORMA TIPO B


FORMA TIPO C


FORMA TIPO D


FORMA TIPO Dplus


SMART


SMART Plus



FORMA SMARTPLUS A SOLI 40€ ALL'ANNO

RIPARTIAMO INSIEME!
30% di sconto per tutti i nuovi iscritti alle forme tradizionali (B, C, D & DPlus)
• LO SCONTO SARÀ APPLICATO NEL 2022 E NEL 2023

UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!

Per qualsiasi informazione:
marketing@entemutuomilano.it
www.entemutuomilano.it




LOCAZIONE INDICI ISTAT

Si informa che sulla Gazzetta Ufficiale n. 276 del 25 novembre 2022 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di ottobre 2022, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione degli immobili ai sensi della Legge 392/78 ed ai sensi della Legge 449/97.

La variazione annuale ottobre 2021 - ottobre 2022 è pari a 11,5 (75% = 8,,625). La variazione biennale ottobre 2020 - ottobre 2022 è pari a 14,9 (75% =11,175).

AIUTI DI STATO

Proroga al 31 gennaio 2023 per presentare la dichiarazione sugli aiuti di Stato, prima previsto al 30 novembre. Inoltre, sempre nella giornata del 29 novembre, le FAQ presenti sul sito dell'Agenzia delle Entrate sono state implementate con due nuove risposte.

A BREVE SARÀ OPERATIVA LA COMUNICAZIONE DEI TITOLARI EFFETTIVI AL REGISTRO IMPRESE

Nell'ambito delle disposizioni in materia di antiriciclaggio è previsto che le imprese dotate di personalità giuridica, le persone giuridiche private, nonché i trust e gli istituti giuridici affini, devono comunicare al Registro Imprese le informazioni relative ai titolari effettivi, al fine dell'iscrizione nell'apposita Sezione Autonoma / Sezione Speciale.

L'operatività del predetto obbligo è ancorata all'emanazione di specifici Provvedimenti da parte degli Enti preposti.

Le CCIAA stanno inviando una comunicazione ai soggetti interessati con la quale annunciano che:

- 1 "a breve" saranno attivati gli strumenti operativi per inviare le predette informazioni. In particolare, si evidenzia l'utilizzabilità dell'applicativo DIRE per la compilazione / invio della "pratica" al Registro Imprese (non è consentita alcuna forma di delega a soggetti terzi);
- 2 è stato istituito uno specifico portale web nel quale sono disponibili una serie di informazioni in relazione all'adempimento in esame.

Nell'ambito delle disposizioni in materia di antiriciclaggio, l'art. 21, D.Lgs. n. 231/2007 infatti prevede che:

- le **imprese dotate di personalità giuridica** con obbligo di iscrizione nel Registro Imprese di cui all'art. 2188, C.c. (srl, anche semplificate, spa, sapa e cooperative);
- le **persone giuridiche private** tenute all'iscrizione nello specifico Registro di cui al DPR n. 61/2000 (fondazioni, associazioni e altre istituzioni di carattere privato);

- i **trust / istituti giuridici affini** stabiliti / residenti in Italia;

devono **comunicare telematicamente** al Registro Imprese (in esenzione da imposta di bollo), le informazioni relative ai propri **titolari effettivi**, le quali vengono iscritte in un'apposita Sezione Autonoma / Sezione speciale (per i trust).

Si rammenta che ai sensi dell'art. 20, comma 1, D.Lgs. n. 231/2007, il titolare effettivo è la **persona fisica / persone fisiche cui, in ultima istanza è attribuibile la proprietà diretta o indiretta dell'ente ovvero il relativo controllo**.

Con il Decreto n. 55/2022, il MEF di concerto con il MISE, ha emanato le disposizioni attuative relative:

- alla **comunicazione al Registro Imprese** della competente CCIAA dei dati / informazioni relativi alla titolarità effettiva dei predetti soggetti, al fine della loro iscrizione / conservazione nella Sezione Autonoma / Sezione Speciale;
- all'**accesso e consultazione** dei predetti dati da parte delle Autorità, dei soggetti obbligati alle disposizioni antiriciclaggio ex art. 3, D.Lgs. n. 231/2007 e di terzi (ossia, del pubblico e di qualunque altra persona fisica / giuridica, ivi compresa quella portatrice di interessi diffusi).

Spetta alla singola CCIAA l'**accertamento e la contestazione della violazione dell'obbligo di comunicazione** dei dati / informazioni sulla titolarità effettiva nonché l'**irrogazione della relativa sanzione** (da € 103

a € 1.032) ai sensi dell'art. 2630, C.c.. Se la comunicazione / deposito è effettuato nei 30 giorni successivi alla scadenza del termine, la sanzione è ridotta a 1/3.

Il termine per effettuare l'invio della (prima) comunicazione dei dati dei titolari effettivi **non è ancora disponibile**, poiché il DM n. 55/2022 prevede l'emanazione di ulteriori Provvedimenti collegati all'operatività delle nuove disposizioni.

Entro i 60 giorni successivi alla pubblicazione di tale ultimo Provvedimento, scatterà l'**obbligo di comunicare al Registro Imprese** della competente CCIAA, le informazioni relative alla titolarità effettiva dei predetti soggetti.

Per i soggetti **costituiti successivamente all'operatività della nuova procedura**, la comunicazione va inviata **entro 30 giorni**:

- dall'**iscrizione nel Registro** (per le imprese dotate di personalità giuridica / persone giuridiche private);
- **dalla costituzione** (per i trust / istituti giuridici affini).

Le **variazioni** dei dati / informazioni sulla titolarità effettiva devono essere comunicate **entro 30 giorni dal compimento dell'atto** che dà luogo alla variazione.

Inoltre è prevista la **conferma annuale** dei dati / informazioni della titolarità effettiva. In particolare, la conferma **va comunicata entro 12 mesi** dalla **prima comunicazione** dei dati / informazioni della titolarità effettiva o dall'**ultima comunicazione di variazione / conferma**.

Per ulteriori approfondimenti vai sul sito www.confcommerciolecco.it, sezione Fisco.

RICEVI LE NOSTRE EMAIL*?

Per gli associati a Confcommercio Lecco è attivo un servizio di Newsletter gratuito con comunicazioni su tematiche di diversa natura: dalle disposizioni attuali in materia di emergenza Covid-19 alle opportunità per le imprese, passando per scadenze e obblighi di legge. Se ancora non ricevi le nostre email scrivici all'indirizzo marketing@ascom.lecco.it e richiedi l'attivazione del servizio di Newsletter Confcommercio.

* email periodiche relative a corsi, iniziative e normative

Nuovi decreti antincendio: cosa cambia

A settembre 2021 sono stati pubblicati tre nuovi Decreti Ministeriali che vanno a modificare la **normativa antincendio**.

DECRETO 2 settembre 2021

Entrata in vigore: 4 ottobre 2022

Principali argomenti trattati e novità introdotte:

- Obbligo di redigere il **Piano di emergenza**, oltre che per le aziende soggette a SCIA antincendio e ai luoghi di lavoro occupati da almeno 10 lavoratori, anche per le attività aperte al pubblico con presenza contemporanea di più di 50 persone (es. ristoranti, bar, circoli) indipendentemente dal numero dei lavoratori;
- Definizione dei contenuti obbligatori per i Piani di Emergenza (modalità di gestione, coordinamento tra aziende diverse con sede nello stesso stabile, ubicazione presidi antincendio, compiti specifici degli addetti);
- **Obbligo di esporre le planimetrie di emergenza;**
- La validità dei **corsi di formazione per addetti antincendio** viene fissata a 5 anni (contro i 3 anni consigliati precedentemente);
- La durata dei corsi antincendio rimane invariata per tutte le classi di rischio (basso 4 ore, medio 8 ore, elevato 16 ore);
- Vengono introdotti **requisiti e abilitazioni specifiche per i docenti antincendio;**
- **Obbligo di formazione e informazione antincendio per tutti i lavoratori** (differente da quella degli addetti antincendio).

DECRETO 3 settembre 2021

Entrata in vigore: 29 ottobre 2022

Principali argomenti trattati e novità introdotte:

- Introdotta nuova e importante modalità per la redazione della Valutazione del Rischio Incendio per i luoghi a rischio d'incendio BASSO che deve comprendere contenuti minimi precisi;
- Abrogazione del D.M. 10/03/98.

DECRETO 1° settembre 2021

Entrata in vigore prorogata al 25 Settembre 2023

Principali argomenti trattati e novità introdotte:

- Stabiliti i criteri per effettuare il controllo e la manutenzione di impianti, attrezzature e altri sistemi di sicurezza antincendio, fissando le procedure per qualificare i tecnici manutentori per tali attività;
- Definiti i requisiti per i docenti dei corsi per manutentori di impianti antincendio, le modalità di aggiornamento e soggetti formatori;
- **Obbligo per il Datore di Lavoro di affidare controlli e manutenzione di impianti ed attrezzature antincendio a tecnici manutentori "qualificati"**.

Per conoscere nel dettaglio i decreti e per gli approfondimenti vai sul sito www.confcommerciolecco.it.

Vi ricordiamo che il 1°, 2° e 3° mercoledì del mese presso la nostra sede di Lecco e il 4° mercoledì del mese nella delegazione di Merate è possibile fissare un appuntamento gratuito al nostro Sportello sicurezza. I nostri consulenti saranno a disposizione per fornire tutte le informazioni e verificare la documentazione della vostra azienda.

**Per informazioni:
Ufficio Formazione
formazione@ascom.lecco.it**

CONSULTA IL NOSTRO SITO

www.confcommerciolecco.it
alla voce **SERVIZI - BANDI E CONTRIBUTI**

puoi rimanere sempre aggiornato circa le possibilità di contributo a fondo perso o finanziamento a tasso agevolato adatte alla tua impresa.



...Primi corsi in partenza a gennaio-febbraio 2023



PICCOLI CHEF IN CUCINA... DAI 4 AI 10 ANNI

Un corso dove i vostri piccoli chef potranno scoprire il piacere di lavorare e gustare ingredienti sani e di stagione, preparando tanti splendidi piatti. Per entrare in maggior confidenza con il cibo attraverso i 5 sensi in modo semplice, pratico e ludico e per acquisire le nozioni e i comportamenti indispensabili per la sicurezza in cucina. W la merenda

Calendario: Giovedì 19-26 gennaio 02-09 febbraio 2023

Durata: 6 ore

Orario: 16.30-18.00



MINDFULNESS RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI In partnership con Confcommercio - Terziario Donna Lecco e Academy

La mindfulness è una pratica di meditazione di consapevolezza che consiste nel portare attenzione in modo intenzionale e non giudicante all'esperienza del "qui e ora". Questa attività migliora la concentrazione, la memoria, la capacità di gestire lo stress e di regolare pensieri ed emozioni, sviluppando maggior flessibilità psicologica e liberando intuizione e creatività.

La mindfulness riduce i sintomi legati alla depressione, all'ansia e favorisce un atteggiamento di profonda accoglienza, empatia e amorevolezza verso sé stessi e gli altri, contribuendo allo sviluppo di una intelligenza collettiva. Questo percorso è specificatamente dedicato a donne imprenditrici e alle loro collaboratrici, e mira a fornire supporto concreto allo stress connesso al multitasking a cui si sentono sottoposte in modo particolare le donne lavoratrici.

Durata: 10 ore

Calendario 1° edizione: Mercoledì 01-08-15-22 febbraio 01 marzo 2023

Orario: 20.00-22.00

2° edizione: Mercoledì 08-15-22-29 marzo 05 aprile 2023

Orario: 13.00-15.00



LA PASTICCERIA NELLA RISTORAZIONE RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI

Preparazioni ed esecuzioni in grado di affrontare agilmente i ritmi veloci del ser-

vizio esaltando anche la parte più dolce del menù. Oltre al dessert verrà proposta una piccola selezione di petit four tradizionale e innovativa adatta a chiudere il fine pasto in accompagnamento al caffè. Il corso tecnico-dimostrativo è rivolto ai professionisti del settore.

Programma:

- Le basi: morbide e croccanti, biscottate e voluminose
- Le cremosità calde e fredde
- I contrasti tra acido e croccante
- Decorazioni a piatto attraverso salse e cialde
- La piccola pasticceria, tra prodotti friabili e cremosi

Durata: 7 ore

Calendario: Lunedì 06 febbraio 2023

Orario: 09.30-13.00 - 14.00-17.30



PRONTI A GESTIRE IL CLIENTE DIFFICILE RIMBORSATO 100% - ENTI BILATERALI

Questo percorso è dedicato al personale che si trova a diretto contatto con i clienti: commesse, venditori, commerciali, service, front e back office, baristi e camerieri... In ogni ruolo o professione si nasconde il pericolo che da una situazione complessa si passi ad una situazione ad alta tensione, accompagnata da una crescente aggressività del cliente. L'escalation dell'aggressività mette a repentaglio la relazione con il cliente, con il rischio di perdere il controllo o, peggio ancora, di perdere l'utente stesso.

Imparando a gestire tutte le componenti ostili ne uscirete vincenti, rafforzerete la relazione con il vostro interlocutore e sarete tutelate voi stessi.

Durata: 8 ore

Calendario: Mercoledì 08-15 febbraio 2022

Orario: 14.00-18.00



BARMAN - PRIMO LIVELLO RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI In partnership con FIPE

Un percorso intenso e appassionante destinato agli operatori del settore che intendono migliorare la loro professionalità, ai nuovi imprenditori che hanno in programma l'apertura di un'attività o semplicemente a tutti gli amanti dei cocktails.

Ogni lezione prevede esercitazioni prati-

che con l'ausilio di work-station professionali.

Durata: 35 ore

Calendario: Lunedì - Martedì 13-14-20-21-27-28 febbraio 06-07-13-14 marzo 2023

Orario: 18.00-21.30



PAGHE E CONTRIBUTI - LIVELLO BASE RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI

Il corso base si propone di formare in modo teorico e pratico una figura professionale capace di gestire le problematiche legate all'amministrazione del personale e all'elaborazione della retribuzione. Partendo dalla conoscenza di tutti gli adempimenti di carattere amministrativo e contributivo giungeremo all'elaborazione della busta paga.

Durata: 40 ore

Calendario: Mercoledì 15-22 febbraio 01-08-15-22-29 marzo 05-12-19 aprile 2023

Orario: 09.00-13.00



LA SFIDA DIGITALE NEI PUBBLICI ESERCIZI RIMBORSATO 50% - ENTI BILATERALI

Scopri come promuovere al meglio il tuo ristorante, bar, agriturismo o pizzeria grazie al web e ai social.

Il digitale è diventato uno strumento di fondamentale importanza per il mondo del Food e chi lavora in questo settore ha la necessità di apprendere e capire in che modo utilizzare le nuove metodologie digitali nella propria attività.

Imparerai a realizzare un piano integrato che svilupperà in maniera efficace la comunicazione e la promozione della tua attività.

Durata: 8 ore

Calendario:

Lunedì 20-27 febbraio 2023

Orario: 14.00-18.00



**PUOI SCARICARE IL NUOVO
CATALOGO SUL NOSTRO SITO:
www.confcommerciolecco.it**

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:
UFFICIO FORMAZIONE
Tel. 0341/356911
formazione@ascom.lecco.it**



Conciliazione Vita-Lavoro

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Brianza

Concluso il progetto di Confcommercio Lecco “CONCILIAZIONE: LA CONCILIAZIONE IN CONDIVISIONE”



Iniziativa finanziata da Regione Lombardia a supporto degli interventi di conciliazione famiglia-lavoro ai sensi della D.G.R 2398/19 e del Decreto n.486/20

È giunto al termine il nostro progetto di consulenza alle aziende del territorio, in attuazione dei **Piani Territoriali di Conciliazione per il triennio 2020 - 2023**.

Questa esperienza, all'interno dell'Alleanza Locale Distretto di Lecco “CONCILIAZIONE: LA CONCILIAZIONE IN CONDIVISIONE”, con ente capofila la Comunità Montana Valsassina Valsassina Valvarrone Val D'Esino e Riviera, ha dato la possibilità a Confcommercio Lecco di sostenere e sviluppare le politiche di conciliazione vita-lavoro sul territorio dell'ATS Brianza nella nostra provincia. Grazie al finanziamento ricevuto abbiamo sviluppato una serie di servizi di consulenza gratuiti dedicati alle aziende che hanno mostrato interesse e sensibilità alle tematiche del welfare. Gli interventi che abbiamo realizzato in questi anni ci hanno permesso di supportare alcune realtà che in base alla diversa tipologia ed esigenza hanno iniziato, con il nostro aiuto, alcuni importanti passaggi di pianificazione delle attività nella progettazione di un piano di welfare/conciliazione.

Un esperto consulente ha affiancato le imprese nell'analisi e nell'accompagnamento ai piani di welfare/conciliazione.

Nel dettaglio, le principali attività erogate hanno riguardano i seguenti aspetti:

- Audit con titolari e referenti delle aziende
- Rilevazione fabbisogni aziendali
- Questionario di rilevazione dei bisogni dei dipendenti
- Realizzazione survey
- Elaborazione risultati e report illustrativi
- Restituzione proposte percorribili alla luce dei risultati raccolti e supporto alla progettazione del piano di welfare aziendale
- Stesura Regolamento Aziendale in materia di Lavoro Agile
- Consulenza per Accordo individuale a tempo determinato di prestazione di lavoro in modalità agile (smart working)

Realizzare un piano di welfare è un percorso di innovazione organizzativa, che si traduce in benefici concreti per i dipendenti e per l'organizzazione aziendale. Per questo è una delle cosiddette innovazioni Win-Win:

- maggiore soddisfazione per il personale
- migliore equilibrio fra vita personale e professionale
- aumento della motivazione delle persone
- miglior clima di lavoro aziendale
- migliore qualità delle relazioni interne
- miglioramento del senso e spirito di appartenenza
- più elevato livello di engagement del dipendente
- maggiore produttività
- risparmio sul costo del lavoro
- prestazioni dal valore superiore al premio monetario in busta paga
- benessere organizzativo
- attraction e retention di talenti per l'organizzazione
- riduzione del turn-over e maggiore stabilità dei rapporti.

Sono stati anni difficili ma siamo contenti che anche il nostro territorio stia muovendo i primi passi mostrando interesse verso questi temi.

Ripensare all'organizzazione secondo una logica che coniughi l'incremento del benessere individuale e delle performance aziendali potrà essere, nel prossimo futuro, la chiave vincente per garantire efficacia ed efficienza anche all'interno delle PMI e non solo delle grandi aziende.

Ricordiamo a tutte le aziende associate che sul nostro sito www.confcommerciolecco.it - area Lavoro è possibile scaricare la “Guida al welfare per le piccole e medie imprese del Terziario” realizzata all'interno del progetto precedente “Sinergie e strategie conciliative 2.0”.



Fondo di Garanzia: supporto alle imprese e dialogo con le banche

Dopo un anno complicato come il 2022, il Confidi di Confcommercio Lecco si prepara a un 2023 denso di sfide, ma con la determinazione di chi vuole stare a fianco dei propri soci consapevole di potere offrire loro una consulenza finanziaria professionale e altamente qualificata. A guidare il Fondo di Garanzia è il presidente Angelo Belgeri.

Presidente Belgeri, che giudizio si può dare del 2022?

“È stato indubbiamente un anno caratterizzato da tanto lavoro: abbiamo assistito a una ripresa del ricorso ai Confidi da parte delle imprese e nello stesso tempo abbiamo incrementato i rapporti con gli istituti di credito, che ringraziamo per l’attività svolta, trovando anche l’interesse e la collaborazione di nuove realtà bancarie. Abbiamo aumentato la frequenza delle riunioni per dare maggiore immediatezza alle risposte: le convocazioni del Comitato sono servite per analizzare in modo più celere le pratiche. Il 2022 ha visto il Fondo di Garanzia impegnato soprattutto sul fronte del Bando Confidiamo e del credito diretto alle imprese. Ringrazio la struttura, guidata dal direttore Maurizio Macaione, che ha gestito, per quanto concerne questo fronte, un centinaio di pratiche andando di fatto ad esaurire il plafond che avevamo. Un’azione, quella sul fronte del credito diretto a tasso zero, che contiamo di portare avanti anche nei prossimi mesi”.

Quale tipologia di cliente avete intercettato?

“Il nostro è un lavoro molto variegato e sono molteplici le realtà che incontriamo. Ma tra le varie situazioni ce ne sono due abbastanza ricorrenti. Da un lato la richiesta da parte di aziende che hanno problemi e un rapporto “deteriorato” con le banche e che quindi chiedono a noi un supporto e un raccordo con l’istituto per trovare una mediazione. Dall’altra ci sono invece le imprese che, pur avendo già degli affidamenti, vogliono migliorare la relazione e cercano nel Confidi un interlocutore che conosca il mondo delle banche e possa supportarle nella scelta del prodotto più idoneo da utilizzare. In entrambi i casi il Fondo di Garanzia è un attore in grado di fare la propria parte”.

Quale ruolo intende svolgere il Fondo nell'immediato futuro?

“Come dichiarato in diverse occasioni, vogliamo sempre più essere un consulente delle imprese per agevolare il loro accesso al credito bancario. Il nostro compito è quello di essere dei “facilitatori”, relazionandoci da un lato con i soci e dall’altro con gli istituti. Ci occupiamo in prima persona della preparazione dei documenti necessari e instauriamo un dialogo proficuo teso a migliorare tutto quanto concerne i finanziamenti”.

Che cosa vi aspettate dal 2023?

“Sarà un anno durissimo e denso di insidie, anche se i segnali oggi sembrano es-

Il presidente del Fondo di Garanzia di Confcommercio Lecco, Angelo Belgeri



sere meno negativi di quanto fosse lecito attendersi. Da parte nostra saremo come sempre attenti alle dinamiche del mondo del credito e pronti ad essere a fianco dei nostri soci per aiutarli nel trovare i finanziamenti più adatti. Inoltre vogliamo accrescere ancora maggiormente il nostro legame con l’associazione: oggi chi entra in Confcommercio Lecco sa di potere essere seguito per tutta una serie di servizi fondamentali, compreso ovviamente quello relativo all’accesso al credito. Questa collaborazione va ancora più intensificata, proprio per dare un servizio completo e di qualità”.



Elenco banche convenzionate

- DEUTSCHE BANK SPA
- BANCA POPOLARE DI SONDRIO
- BANCO BPM
- INTESA SANPAOLO
- UBI BANCA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DELL'ALTA BRIANZA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI CARATE BRIANZA
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI LESMO
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI TRIUGGIO
- BANCO DESIO E DELLA BRIANZA
- BANCA DELLA VALSASSINA CREDITO COOPERATIVO
- BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI TREVIGLIO