Il nuovo brand attira operatori, intermediari e visitatori

Presentate le proposte della città, tra cui ‘Le Vie del Viandante’. Già diverse prenotazioni per il catalogo di esperienze 2023, disponibile in primavera

LECCO – Si conclude oggi il **BIT**, la Borsa Internazionale del Turismo, inaugurata il 12 febbraio a Fieramilanocity. Presente anche il **Comune di Lecco** all’interno dello stand di **Regione Lombardia** *inLombardia,* con l’obiettivo di promuovere presso gli operatori del settore e gli intermediari, ma anche al pubblico dei viaggiatori, le mete e le esperienze che la nostra città e il suo contesto sono in grado di offrire attraverso il nuovo brand **Lecco Land of colors.**

Nell’ambito della conferenza ‘Il sistema dei Cammini Lombardi, presente e futuro’, promossa da Unioncamere Lombardia e dalla Direzione Generale Autonomia e Cultura di Regione Lombardia domenica 12 febbraio, insieme agli altri capoluoghi della Lombardia, Lecco ha presentato le sue proposte, su tutte quelle offerte dal progetto **“Le Vie del Viandante”**, mentre in diversi hanno prenotato una copia del **catalogo delle esperienze**

2023, che prenderà forma in primavera.

Il commento dell’assessore all’Attrattività territoriale del Comune di Lecco **Giovanni Cattaneo**: “La fiera non solo ci offre l’occasione per presentare la nostra proposta territoriale, ma è anche un momento importante per imparare e entrare in contatto con altre realtà con cui collaborare. **Lecco vuole crescere come destinazione credibile per**

chi vuole vivere esperienze outdoor, in modo inclusivo e attento al benessere delle persone. Grazie al team dell’area turismo del Comune stiamo realizzando un percorso nuovo, in collegamento con gli altri enti lecchesi e in scia al lavoro sviluppato negli ultimi anni per promuovere il lago di Como”.

Lecco Land of colors alla Borsa Internazionale del Turismo a Milano