unica

Confcommercio: "Uniti per la legalità"

Nel 2022 i fenomeni illegali hanno determinato una perdita di fatturato di quasi 34 miliardi per il settore del commercio e dei pubblici esercizi. E' quanto emerge da un'indagine di Confcommercio svolta a livello nazionale e presentata nell'ambito della decima edizione di "Legalità, ci piace!".

"Una giornata – spiega il presidente nazionale Carlo Sangalli – promossa da Confcommercio per respingere la solitudine degli imprenditori di fronte ai temi della contraffazione, dell'abusivismo e di tutti quei fenomeni illegali che alterano la concorrenza e colpiscono le imprese del terziario". Se è vero che la quota di sfiducia degli imprenditori rispetto a questi temi è scesa dal 29% al 18% in due anni, 1 azienda su 10 ritiene che la situazione sia peggiorata e il reato di usura viene percepito in aumento con grandi difficoltà nell'effettuare una denuncia.

"Legalità e sicurezza non sono mai un tema individuale, ma un'istanza collettiva – spiega Sangalli – e le associazioni di categoria hanno la responsabilità di non fare sentire soli gli associati". Questo il messaggio che anche Confcommercio Lecco lancia in occasione di questa Giornata, per ribadire l'importanza dell'unire le forze sul territorio per favorire la legalità in tutte le sue forme.

LINK VIDEO: https://youtu.be/Q44KzyTLbWM