# Appuntamentro per lunedì 17 aprile, dalle 9 alle 13

## “Strumento di comunicazione efficace per molte aziende e brand”

LECCO – “**TikTok** ha subito una crescita esponenziale e si è evoluto diventando oggi uno strumento di comunicazione efficace per molte aziende e brand: attraverso la produzione di contenuti creativi e applicando la giusta strategia, è possibile raggiungere migliaia di utenti e aumentare la visibilità del proprio business”, fa **Confcommercio Lecco**.

Da queste valutazioni nasce l’idea da parte del **Cat Unione Lecco**, società di formazione e consulenza di Confcommercio Lecco, di organizzare per la prima volta un corso per mostrare come funziona **TikTok** e come utilizzarlo al meglio per raggiungere i propri obiettivi di comunicazione digitale.

L’appuntamento formativo è in calendario **lunedì 17 aprile dalle ore 9 alle ore 13** presso la sede di Confcommercio Lecco in piazza Garibaldi 4 a Lecco: le iscrizioni vanno effettuate entro venerdì 7 aprile.

Il **programma** della mattinata affronterà i seguenti argomenti: come funziona TikTok per il business; tipologie di contenuti presenti su TikTok; impariamo ad usare TikTok in base ai nostri obiettivi; il piano editoriale.

Per **informazioni e iscrizioni** (rimborsate al 50% per le aziende regolarmente iscritte agli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo) è possibile contattare direttamente Confcommercio Lecco – Ufficio Formazione: tel. 0341/356911; email formazione@ascom.lecco.it.