

26 **Circondario**

Calolzio, trenta negozi stanno con la Pro loco Ai soci sconti fino al 20%

L'iniziativa. Il gruppo più importante della città ha dimezzato il numero di iscritti a causa del Covid. Ma la presidente Bonacina ha studiato il rimedio

CALOLZIOCORTR

FABRIZIO ALFANO

Sconti dal 5 al 20% per tutti i soci della pro loco in una trentina di negozi della città.

Così, ne beneficia il socio, il negoziante e anche la Pro loco, che vedrà certamente aumentare il numero degli iscritti.

Alanciare l'iniziativa, la presidente della pro Calolzio **Simona Bonacina** che, in questo modo, spera di poter ritornare ad avere un numero di associati ai livelli pre-Covid.

Infatti, la pandemia ha praticamente dimezzato il numero degli iscritti al più importante gruppo cittadino. «Alcuni - spiega - sono morti. Altri, invece, non si sono più iscritti perché anziani». Così, il numero dei soci è crollato. Per ritornare ai vecchi livelli, e potere contare su una quantità di quote che possano finanziare iniziative interessanti insieme agli sponsor, ecco l'idea della tessera che garantisce sconti sugli acquisti nei negozi della città agli associati.

«Nei mesi scorsi - spiega la presidente - siamo passati nei negozi chiedendo a tutti di aderire al progetto. Una trentina han-

■ Nei mesi scorsi i primi contatti con i commercianti e la risposta è stata positiva

■ Dai fiori ai gioielli dagli occhiali alla pasticceria, l'agevolazione media è del 10%

no accettato e deciso, autonomamente, di praticare sconti dal 5 al 20% ai clienti che faranno acquisti presentando la nostra tessera. Speriamo che, un po' alla volta, il loro numero aumenti».

Bonacina e il direttivo stanno lavorando per trovare il modo di convincere anche i dubbiosi e tentennanti. «Anche se non c'è nulla di definitivo, abbiamo ipotizzato di fare post pubblicitari su Facebook che parlano dell'attività che aderisce al progetto, così come sta facendo la pro loco di Brivio. Ma ci potrebbero essere altre idee. Attraverso la pagina dell'associazione, inoltre, terremo sempre aggiornato l'elenco».


Per i cittadini che sottoscrivono la tessera, ci sono solo vantaggi. Al costo di 10 euro, si ottiene la possibilità di avere sconti che, normalmente, si aggirano attorno al 10% e che permettono di acquistare prodotti che vanno dai fiori ai gioielli, dagli occhiali alla pasticceria, dall'abbigliamento agli articoli di cosmetica in farmacia, passando per i trattamenti estetici al lavaggio dell'auto.

«Quando abbiamo promosso l'iniziativa - precisa la presiden-



Un'assemblea della Pro loco

Pro Loco Calolziocorte

TESSERA N° 021	SOCIO ORDINARIO
ANNO 2023	COGNOME BONACINA
	NOME SIMONA
IL PRESIDENTE	

La tessera del presidente, Simona Bonacina

te - siamo passati da tutti i negozianti. Alcuni non hanno aderito ma ci hanno comunque voluto sostenere, sottoscrivendo la tessera. Speriamo che più avanti raggiungano anche il loro nome a quello degli altri».

Attualmente, gli associati alla pro loco sono poco più di centinaia ma, sottolinea la presidente, la campagna è appena incominciata. «L'anno passato eravamo arrivati a 320. Una volta, invece, eravamo a oltre 500. Rispetto agli ultimi anni, il trend

è in risalita. Poco alla volta, speriamo di ritornare a quei livelli».

Proprio con questo obiettivo, si sta lavorando per mettere a punto un programma di eventi che comincerà già questo week-end e quello successivo con il mercatino dell'antiquariato prima e, quindi, con quello dell'hobbista nella zona del Lavello, per continuare poi con gli eventi del maggio calolziense insieme alle altre associazioni del territorio.