Rassegna stampa
8 marzo 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

La Provincia di Lecco

MERCOLEDÌ 8 MARZO 2023 • EURO 1,50 ANNO 132 . NUMERO 66 • www.laprovinciadilecco.it

COMMERCIO

LE IMPRESE IN ROSA SONO UNA RICCHEZZA

DELLA VECCHIA A PAGINA 10

Focus | Commercio & turismo

Le parole prendono l'accento rosa

L'impresa. Alla Teka Comunica e alla Teka Edizioni Mariangela Tentori guida un team tutto al femminile
«Ci piace unire la creatività al rigore, alla bellezza, siamo sempre pronte a proporre soluzioni con il sorriso»

MARIA G.DELLA VECCHIA
LECCO

«Non è scontato avere un team dove regna l'intesa, ma quando succede si fanno cose immense e lavorare insieme porta grandi soddisfazioni». Mariangela Tentori ci parla «col cuore», sottolinea, del lavoro e del team di Teka Comunica e Teka Edizioni di cui lei è titolare. Una realtà che in dieci anni ha saputo porsi all'attenzione del panorama editoriale del territorio.

Tentori, con Marzia Tognoletti e Greta Cogliati, è parte dell'anima tutta al femminile delle due attività (la prima uno studio di comunicazione, la seconda una casa editrice) «complementari e strettamente connesse».

La prima è specializzata in comunicazione e grafica mentre Teka Edizioni, utilizzando le competenze di Teka Comunica, dà vita «a progetti particolarmente curati e preziosi dal punto di vista del design, che partono dalla carta stampata, sfociano sul web senza trascurare la possibilità di utilizzo delle App. In senso opposto – osserva Tentori - potremmo dire che la capacità di raccontare che ci viene dal contatto quotidiano con i libri, ci porta ad essere particolarmente sensibili e attente nell'ascolto e nella restituzione delle storie imprenditoriali di chi affida a noi la comunicazione della propria realtà in termini di brand, di prodotti o di servizi».

Indipendente

Lo studio di comunicazione, dunque, è correlato a alla casa editrice indipendente «nata con il desiderio di valorizzare il nostro territorio tramite pubblicazioni che attraversano generi e tematiche differenti, dove non mancano i guizzi creativi dedicati alle rivisitazioni e riproposizioni delle tematiche manzoniane».

Quest'anno la casa editrice compie i suoi primi dieci anni di vita e si presenta oggi come un'esperienza collaudata, specializzata in narrativa, saggistica e anche guide relative al territorio di Lecco e dintorni, per pubblicazioni destinate ad ogni fascia di età.

Primarie

Ci sono i libri per i bimbi delle primarie, che avvicinano a grandi tematiche con la leggerezza del gioco, delle immagini e di un linguaggio adeguato all'età, così come accade per i libri della secondaria di primo grado che trattano temi di studio con un tratto linguistico che sostiene l'interesse degli adolescenti. Per tutti, poi, ci sono i romanzi e la saggistica, fino alle pubblicazioni in inglese per la massima diffusione possibile anche fra i turisti delle caratteristiche del territorio.

> «Le nostre due attività si integrano perché tra loro complementari»

> «Importante fare tesoro delle differenze In questo modo siamo cresciute»

A fare la differenza nell'attività comunicativa ed editoriale è la cifra tutta al femminile che impatta su contenuti, proposta editoriale e gestione dell'attività: «Il valore aggiunto siamo noi, le nostre personalità, il modo in cui svolgiamo il nostro lavoro. Ci piace unire la creatività alla rigorosità – afferma Tentori -, la bellezza alla funzionalità. Siamo sempre pronte a proporre soluzioni, a risolvere i problemi con il sorriso. Donne determinate, tenaci, creative, sul pezzo, che vogliono restare affiatate facendo tesoro delle proprie differenze».

Attitudine

Un'attitudine che Tentori porta anche in Terziario donna provinciale di cui è presidente. Il gruppo è riferimento per le imprenditrici iscritte in Confcommercio Lecco e scopo delle attività è, sottolinea Tentori, «accompagnare le imprenditrici nella loro crescita professionale e personale, promuovendo la cultura di impresa e di genere. Nel nostro piccolo abbiamo compreso l'importanza di tre parole: partecipazione, condivisione, sorellanza, che ci consentono di fare rete, costruire rapporti di fiducia e stima reciproci dove ci sia tempo per ascoltarsi, crescere e collaborare. Lo facciamo dando vita a iniziative scadenzate durante l'anno, che prevedono corsi in sede, uscite culturali e cene sociali. È un modo per stare insieme e conoscersi e per crescere sia dal punto di vista personale sia professionale».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Rassegna stampa
8 marzo 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Mariangela Tentori (al centro) con Marzia Tognoletti e Greta Cogliati

Venerdì arriva la Tobagi Grazie a Terziario donna

Terziario Donna è il gruppo di riferimento per le imprenditrici iscritte in Confcommercio nelle loro qualità di socie o titolari di imprese appartenenti alle numerose categorie imprenditoriali dell'associazione.

A livello territoriale Terziario Donna di Confcommercio Lecco in occasione della Festa della donna ha organizzato per venerdì insieme ad Assocultura di Confcommercio Lecco un incontro pubblico con Benedetta Tobagi, con cui si discuterà del suo libro dal titolo "La resistenza delle donne" (Ed. Einaudi).

Mariangela Tentori, presidente di Terziario Donna, definisce l'incontro con Benedetta Tobagi «un'opportunità significativa per riflettere sul ruolo della donna nella storia. Una storia da riscoprire, che infonde coraggio e determinazione» dal momento che il libro ricostruisce con sguardo da storica, scrittrice e intellettuale attiva in battaglie civili il ruolo delle italiane nella Resistenza e nella guerra partigiana.

L'appuntamento è fissato a Lecco per le 18,30 nella sala conferenze del Palazzo del Commercio, al n. 4 di Piazza Garibaldi, e rappresenta anche un'anteprima della 14ª edizione di Leggermente, l'iniziativa di promozione della lettura presentata ieri.

M.Del.