3 aprile 2023

Corso per scoprire questo nuovo e grande strumento di comunicazione

Confcommercio, arriva Tik Tok

LECCO (ces) TikTok ha subito una crescita esponenziale e si è evoluto diventando uno strumento di comunicazione efficace per molte aziende e brand: attraverso la produzione di contenuti creativi e applicando la giusta strategia, è possibile raggiungere migliaia di utenti e aumentare la visibilità del proprio business. Da queste valutazioni nasce l'idea da parte di Confcommercio di organizzare per la prima volta un corso per mostrare come funziona TikTok e come utilizzarlo al meglio per raggiungere i propri obiettivi di comunicazione digitale. L'appuntamento formativo è in calendario lunedì 17 aprile dalle ore 9 alle ore 13 presso la sede di Confcommercio in piazza Garibaldi: le iscrizioni vanno effettuate entro il 7 aprile. Il programma della mattinata affronterà i seguenti argomenti: come funziona TikTok per il business; tipologie di contenuti presenti su TikTok; impariamo ad usare TikTok in base ai nostri obiettivi; il piano editoriale.

GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 3 APRILE 2023