

3 aprile 2023

Al via la stagione turistica 2023: la parola d'ordine è «outdoor»

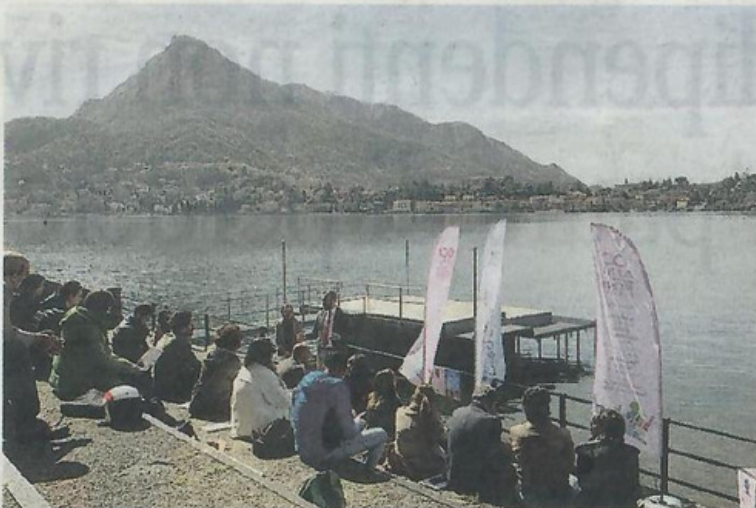
LECCO (fvr) Outdoor: questa la parola d'ordine del ricco, anzi ricchissimo, ventaglio di esperienze primaverili che danno il via alla stagione turistica 2023 di Lecco. Una stagione turistica che si preannuncia nuovamente in crescita in termini di presenze in città. La montagna, come da dna lecchese, sarà sicuramente protagonista, ma non mancheranno, anzi saranno implementate, le attività sul lago e grande spazio verrà riservato ai rioni.

Il tutto racchiuso in un catalogo che è stato presentato mercoledì scorso, nella splendida location dei gradoni della Malpensata.

La classicissima e sempre apprezzata salita al Campanile, una bicicletata da Lecco a Consonno, un tuffo nella Belle Epoque nel rione Maggianico, ma anche il Mercatino Francese: questi gli eventi che di fatto apriranno il lungo calendario di proposte che renderà la primavera di lecchesi e turisti piena, appagante e ricca di spunti. Basti pensare che la media è di una proposta ogni due giorni.

«Il nostro obiettivo strategico, e lo vediamo plasticamente sotto i nostri occhi, è diventare un punto di riferimento per l'outdoor, che è la nostra vera, grande risorsa - ha esordito il sindaco di Lecco **Mauro Gattinoni** - Stiamo investendo molto in questo, senza dimenticare che non esiste solo il centro della nostra città, ma ci sono i nostri bei rioni che meritano di essere goduti dai residenti e anche dai turisti».

Il calendario - catalogo presentato la scorsa settimana, che sarà distribuito nelle strutture alberghiere ed extra alberghiere della città ed è anche consultabile



sul sito internet **LeccoTourism.com** è, nato dalla collaborazione tra il Comune con le guide, gli accompagnatori e le istruttrici, che mettono in campo la loro competenza e la loro capacità di accogliere le persone.

«Il Comune di Lecco svolge il suo compito di promozione del territorio dotandosi anche di un'innovazione importante con il centro unico prenotazioni attivato sul portale **Leccotourism.it**: con un click sarà possibile scegliere per sé o

regalare ad altri una delle 47 esperienze di primavera - ha sottolineato l'assessore alla Attrattività territoriale **Giovanni Cattaneo** - Un grande ringraziamento va al personale dell'ufficio comunale Turismo ed eventi che ha compiuto un grande lavoro. Mettiamo a disposizione delle strutture ricettive uno strumento in grado di raccogliere le tante esperienze che consentano al territorio di essere ancora più attrattivo. L'obiettivo è rafforzare il posizionamento di Lecco come meta preferita per chi vuole stare all'aria aperta, recuperando ritmi più piacevoli, in armonia con la natura, la storia e la cultura che rendono unica la nostra città».

«39 operatori singoli, 21 associazioni, 47 eventi nel solo periodo primaverile e 150 nell'arco dell'anno - hanno spiegato **Giulia Tri-**

Rassegna stampa
1-2-3 aprile 2023

3 aprile 2023

Presentato il ricco catalogo delle esperienze primaverili, la media è di una proposta ogni due giorni



Qui sopra il catalogo, a lato un momento della presentazione alla Malpensata

fiò, dell'ufficio turismo del Comune di Lecco, e Lucia Caprinali dell'Impresa Sociale Girasole - La stagione turistica è già iniziata a Lecco e noi ora, con questo prodotto, siamo in grado di offrire una varietà di proposte che poi continueranno

anche in estate. Proposte che spazieranno anche nel territorio e che saranno rivolte anche a persone con disabilità, ad esempio con proposte per ipovedenti al Monte Barro o esperienze in falesia per persone con ridotta mobilità».