Rassegna stampa
27 giugno 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

LA PROVINCIA
MARTEDÌ 27 GIUGNO 2023

«Sconti, regole più chiare per l'online»

Commercio. A una decina di giorni dall'avvio dei saldi, incontro a Lecco con il presidente nazionale di Federmoda Torti: «I negozi fisici hanno il divieto di effettuare promozioni nei 30 giorni antecedenti, sul web c'era di tutto»

«Ci siamo lamentati per la disparità di trattamento tra negozio fisico e negozio online, dove quest'ultimo non era oggetto di regolamentazioni importanti come lo sono i negozi fisici. Con questa normativa c'è un cambio di paradigma».

Massimo Torti, segretario generale di Federmoda Italia, esprime la sua soddisfazione per l'ultima normativa Omnibus arrivata dall'Europa, che cambia in modo importante il mondo del commercio nella moda, sia per quanto riguarda la tutela del consumatore, che la tutela dei commercianti di negozi fisici. Tra le norme più importanti, quella che riguarda i saldi e i prezzi: «Con questa normativa ogni annuncio di riduzione di prezzo in corrispondenza delle promozioni deve tenere conto del prezzo effettuato nei trenta giorni precedenti la riduzione».

Di fatto, se un capo dal valore di 100 euro viene scontato del 30 per cento nei trenta giorni precedenti all'inizio dei saldi, ad esempio, lo sconto che verrà applicato con l'inizio dei saldi dovrà essere calcolato sul prezzo scontato, in questo caso su 70 euro, rendendo meno appetibile lo sconto e normando così la concorrenza.

Così facendo, secondo Torti, cambia il codice del consumo e si regolamenta un mercato - quello online - spesso senza nessun tipo di normativa: «I negozi fisici hanno il divieto di effettuare delle promozioni nei 30 giorni antecedenti ai saldi, di fatto un divieto di annuncio di riduzione di prezzo, mentre l'online è un mare magnum di informazioni e promesse al consumatore senza una regolamentazione chiara, fino ad oggi».

I saldi estivi prenderanno il via giovedì 6 luglio

Massimo Torti

Oscar Riva

> «Con le nuove regole, da luglio la concorrenza diventerà più equa»

La normativa, infatti, è entrata in vigore il 2 aprile, ma per quanto riguarda gli annunci online la sua applicazione è stata posticipata al primo luglio in vista dei saldi che cominceranno il sei. «Dall'inizio del prossimo mese ci sarà anche una regolamentazione dell'online che rende più equa la concorrenza tra negozi fisici ed e-commerce» puntualizza Torti.

Indicazioni importanti per un settore che, in Italia, conta 175mila punti vendita e 300mila addetti. Sono 140, invece, i negozi iscritti a Federmoda in Provincia di Lecco. Nella riforma anche un incremento di sanzioni per quanto riguarda le pratiche commerciali sleali - che vanno da 5 a 10 milioni di euro - la regolamentazione delle recensioni online ma anche una spiegazione precisa di come funzionano gli algoritmi che determinano l'esposizione online di un prodotto piuttosto che un altro.

Per quanto riguarda il Lecchese, sono 140 i negozi iscritti alla categoria di Confcommercio che ieri hanno avuto modo di seguire un convegno indetto proprio sulle ultime novità nel settore, come ricordato dal presidente lecchese di Federmoda **Oscar Riva**: «L'esigenza è nata dalla richiesta di colleghi che mi hanno contattato perché preoccupati per l'ingresso di questa normativa che abbiamo letto su internet ma non era molto chiara. In ogni caso, la miglior garanzia è rivolgersi ai negozi di vicinato: prima che ci fosse la legge c'era la nostra faccia, cosa che non succede con gli online».

A. Alr.

©RIPRODUZIONE RISERVATA