Rassegna stampa
7-8 giugno 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
*Presenti, futuro*

# 7 giugno 2023



## Futuro e ruolo dei giornali Gli strumenti per il rilancio

**Confcommercio**
Mercoledì 14 il convegno a palazzo Falck sulla filiera della carta stampata

Quale futuro per la carta stampata? Sarà l'argomento trattato al convegno promosso da Confcommercio Lecco.

L'associazione, che da oltre vent'anni è in prima fila nella difesa e nello sviluppo di questo settore (in primis a fianco del mondo delle edicole tramite la Snag Lecco), ha messo a punto un appuntamento di alto profilo con ospiti di caratura nazionale.

"La filiera della carta stampata: tracciamo il futuro insieme", questo il titolo dell'iniziativa in programma mercoledì 14 alle 10 al Palazzo del Commercio, in piazza Garibaldi. «Abbiamo deciso di organizzare un seminario proprio per condividere alcune buone pratiche e approfondire alcune idee di prospettiva - evidenzia il presidente di Confcommercio Lecco, Antonio Peccati -. Pochi mesi fa, ad esempio, Regione Lombardia ha riconosciuto il nostro progetto "La carta in rete" tra le filiere meritevoli di attenzione. Ma abbiamo anche avviato con il Prefetto di Lecco un protocollo per generare interventi economici per l'apertura di nuovi punti vendita di quotidiani e periodici nei paesi dove non ci sono edicole (sono 9 in provincia di Lecco) e un contributo nei 43 paesi dove c'è un solo punto vendita ed è a rischio la circolazione della libera informazione».

Antonio Peccati

Il convegno inizierà con i saluti del vicepresidente di Confcommercio Lecco, Angelo Belgeri, seguito dal Prefetto di Lecco, Sergio Pomponio, mentre Alberto Spagnolo (responsabile diffusione Gruppo Sesaab) parlerà in rappresentanza degli editori lecchesi, mettendo in risalto quali sono state le "buone pratiche" della filiera di Lecco. Quindi, dopo l'intervento del presidente nazionale dello Snag Confcommercio, Andrea Innocenti, prenderanno la parola Luciano Fontana, direttore del Corriere della Sera, che spiegherà "Perché non possiamo fare a meno dell'informazione di qualità", e Agnese Pini, direttrice dei quotidiani del Gruppo Monrif. Poi i contributi di Vincenzo Vita, ex sottosegretario al Ministero delle Comunicazioni, e Stefania Palamara, direttore dell'Ufficio per il sostegno all'editoria Dipartimento per l'informazione e l'editoria - Presidenza del Consiglio dei ministri. **C. Doz.**