LA PROVINCIA
VENERDÌ 9 GIUGNO 2023

# Resinelli sotto la lente della Bicocca «Il turismo lento e giovane parte da qui»

**Ballabio.** Dieci studenti universitari hanno studiato il rilancio sostenibile dei Piani
«Non godono della notorietà che potrebbero raggiungere con una promozione adeguata»

BALLABIO
**MARTA COLOMBO**

Nuove proposte turistiche per i Piani Resinelli, grazie al Tourism Lab e alla Bicocca di Milano.

Il laboratorio turistico della piana, ideato da **Sofia Bolognini** e **Simone Masdea**, ha avviato a gennaio un percorso con il Master in Tourism strategy and management dell'università, in collaborazione con il Centro di ricerca in Economia del Territorio, Federazione turismo organizzato e Gruppo Uvet. L'obiettivo? Individuare un nuovo modello di sviluppo turistico per i Piani Resinelli, con proposte integrate e rispettose dell'ambiente, in un'ottica di promozione del turismo lento.

### Sei mesi di lavoro

Sei mesi di formazione in aula, project work e sopralluoghi per conoscere il territorio e i nuovi giovani operatori partner che hanno contribuito alla realizzazione del progetto (Alice e Daniel di Ape d'Alpe, Anna e Andrea della Parafarmacia delle Grigne, Lorenzo, Maurizio e Gregorio di North N Line Asd, Nicolò del Bar Ristorante Dal Tusett). Il tema del turismo, come sottolinea Bolognini, si lega a quello dell'imprenditoria giovanile: «Tutte le persone coinvolte sono giovanissime e motivate».

L'esito è stato presentato al Festival della Sostenibilità, presso lo Spazio Le Cose, in via Antonio Corti, a Lecco.

### Tre prospettive

I dieci studenti del master Mtsm hanno lavorato in due gruppi che nel loro insieme hanno interpretato il turismo sostenibile in media montagna da tre prospettive diverse e sinergiche: ambiente naturale e la sua bellezza, la vacanza attiva/outdoor, gli eventi per la promozione dell'identità del luogo e le filiere corte.

In particolare, l'obiettivo strategico dei due gruppi è stato, per il gruppo FiveHeads, l'attivazione di una frequentazione dei Piani dei Resinelli a basso impatto e destagionalizzata, per valorizzarne le tipicità, con un tocco "pop e cool" all'insegna dell'autenticità e della qualità. Il tema di posizionamento per questo gruppo (Unique Destination propiosition) è "Food, sociality & nature: l'autenticità alla giusta altezza"; per il gruppo LandEscape: la formulazione di esperienze e pacchetti inclusivi per età dei visitatori e per potenziale di funzionamento fisico differenziato all'insegna dell'outdoor (walking, e-bike) e della contemplazione del paesaggio (fotografia). Il tema di posizionamento per questo gruppo (Udp) è "Slow tourism: la lentezza che appassiona".

Gli assi nella manica: la bellezza della natura, le attività all'aria aperta e gli eventi

Le proposte rappresentano un primo livello di progettazione sul territorio che ha premesso di fare emergere le sue potenzialità di sviluppo in tema di turismo sostenibile; si lascia ai decisori del territorio la possibilità di valutarne l'interesse e farne seguire uno studio di fattibilità più specifico e approfondito.

Il progetto nasce dalla necessità di rendere l'area dei Piani dei Resinelli una destinazione di riferimento per il turismo di prossimità, oltre a sfruttare il potenziale dell'area per creare nuove iniziative ed eventi attrattivi. «Attualmente – fanno sapere da Resinelli Tourism Lab - i Piani dei Resinelli non godono della notorietà che invece potrebbero raggiungere attraverso un lavoro di sviluppo e promozione territoriale adeguato».

©RIPRODUZIONE RISERVATA