CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

17 luglio 2023

GIORNALE DI LECCO
LUNEDÌ 17 LUGLIO 2023

Il nostro tour fra gli esercenti che dal 6 luglio hanno cominciato le promozioni con sconti che arrivano anche oltre il 50%

Saldi, buona partenza anche senza il botto

Serena Dell'Olio di Confartigianato: «Il nostro territorio ha molte possibilità ma ci sono tante famiglie in crisi»

LECCO (sm2) Al via i saldi estivi, ma la partenza delle promozioni - attese da mesi per poter comprare quel capo un po' particolare - è stata buona per alcuni commercianti, altalenante per molti altri. Dal 6 luglio sulle vetrine dei negozi, in città sono apparse grandi insegne rosse, che annunciano sconti anche oltre il 50%. Ma sotto tanta enfasi si nasconde talvolta lo scontento degli esercenti.

«I saldi son partiti a rilento - spiegano alcuni - probabilmente anche l'inizio infrasettimanale e le temperature non hanno aiutato. Di solito il primo giorno di saldi un maggiore afflusso c'è sempre stato. Questa volta no».

Secondo le previsioni di Confcommercio Lombardia - sulla base delle stime nazionali espresse da Federazione Moda Italia - si stima un giro di affari di 510 milioni di euro, il 15% dei 3,4 miliardi previsti a livello nazionale con una spesa pro capite che dovrebbe attestarsi intorno ai 106 euro, rispetto ai 95 di media in Italia. Ma cosa ne pensano i commercianti lecchesi?

Laura Tentori, Carattere abbigliamento, Isolago

«Quest'anno i saldi estivi, per quanto riguarda il nostro negozio non sono iniziati con la grinta degli altri anni. Solo alcuni capi mantengono un andamento positivo. Complessivamente il trend è negativo rispetto all'estate 2022».

Oro cash via Dante

«Le nostre promozioni sono iniziate e stanno proseguendo molto bene. Nel nostro punto vendita abbiamo un'ampia scelta di gioielli in oro e orologi e ciò permette alle nostre addette di soddisfare le esigenze dei clienti. Con le offerte che arrivano al 50% i clienti possono togliersi uno sfizio a buon mercato. I brand che proponiamo incontrano il gusto e le esigenze di tutti».

Ramanda Rota, Tezenis uomo, via Roma

«La vendita promozionale? Sta andando benino, non ci sono certamente i numeri dello scorso anno. Penso che alla base di tutto ci siano problemi economici. La nota positiva di

Ramanda Rota con una collega

Le commesse di Oro Cash

Laura Tentori

Serena Dell'Olio

Cristian Caseri

Irene Colombo

Oscar Riva

Valentina Palegiano

Simona Sangalli

questa estate sono i turisti (tedeschi e olandesi) che sono alla ricerca del marchio italiano. In quest'ultima settimana gli eventi organizzati hanno dato però un piccolo incremento alle vendite».

Valentina Palegiano, Alanred, via Roma

«I saldi estivi, diversamente dagli altri anni sono partiti di giovedì, le persone non erano abituate. Devo dire che nonostante il meteo un po' ballerino non abbiamo avuto problemi di vendita poiché le nostre clienti sanno che da noi trovano un'ampia scelta di capi e che ogni settimana vengono proposti con alternative di stampe e colori. Di conseguenza abbiamo tante novità con il vantaggio del capo in saldo».

Serena Dell'Olio, Dettagli di Capogiro, via Roma

«Viviamo in una città ricca e in un territorio che può offrire molte possibilità - spiega la presidente della categoria moda di Confartigianato - Detto questo, ammetto che ci sono problemi legati alle disponibilità economiche delle famiglie. Comunque la nostra vasta clientela ci segue sempre, è molto affezionata. Disponiamo anche di un personale preparato nelle lingue straniere. Per questo il nostro negozio continua ad attirare tanti turisti. Tutto sommato i nostri saldi stanno funzionando bene».

Cristian Caseri, Caseri abbigliamento Isolago

«I nostri saldi sono iniziati bene e stanno andando anche meglio. I capi più richiesti sono quelli estivi che serviranno sino al termine della stagione. Comunque il nostro trend è positivo».

Oscar Riva, presidente di Federmoda, Kammi

«E' difficile fare un confronto con lo scorso anno poiché le promozioni sono cominciate con qualche giorno di ritardo e poi siamo ancora nella prima decade. Comunque la mia impressione è che i dati siano positivi e potrebbero anche migliorare».

Simona Sangalli, Beauty Star via Cavour

«Noi non abbiamo veri saldi estivi anche se in questo periodo la nostra merce scontata sta andando benissimo. Abbiamo infatti proposto promozioni oltre che sui profumi anche e soprattutto sulle creme solari. Sono molti i turisti che entrano da noi, magari per una fragranza floreale, fresca oppure per una crema corpo idratante e uscendo dal nostro punto vendita sono sempre contenti. Auspichiamo di continuare così fino al termine dell'estate per poi passare alle fragranze "legnose" autunnali».

Irene Colombo, Carpisa via Roma

«I saldi? Sono molto soddisfatta poiché quest'anno pare che la gente abbia ritrovato l'entusiasmo per gli acquisti estivi. Essendo ancora nel pieno della stagione i clienti ne approfittano per comprare accessori da portarsi in vacanza. Sono molti gli stranieri che entrano nel nostro negozio poiché apprezzano i prodotti italiani. Penso che nel prossimo mese di agosto e dopo le vacanze, gli acquirenti approfitteranno delle nostre speciali occasioni accolti sempre con un sorriso e tanta cortesia».

Mario Stojanovic

Il primo giovedì di luglio è stato ok

Il presidente di Federmoda: «I negozianti che hanno tenuto aperto la sera possono essere soddisfatti»

SONDRIO (brc) L'attesa è stata ben ripagata: il primo giovedì di luglio con «Shopping di Sera Lecco» ha conquistato residenti e turisti. A premiare la voglia dei negozianti di aprire in orario serale le proprie attività è stato senza dubbio anche l'inizio dei saldi estivi.

E così giovedì 6 luglio - quarta data della manifestazione promossa e coordinata da Confcommercio Lecco - tante persone si sono riversate nelle strade del centro per fare acquisti, «aiutate» pure da un meteo finalmente clemente dopo che nelle settimane precedenti pioggia e temporali non avevano certo dato una mano a far decollare l'iniziativa.

«E' stato sicuramente un bel giovedì: ho visto tanti negozi aperti e tanti clienti fermarsi negli esercizi fino a tarda sera - commenta il presidente di Federmoda Lecco, **Oscar Riva** - L'iniziativa "Shopping di Sera", per cui ringrazio i colleghi che hanno aderito con convinzione anche quest'anno, è andata molto bene, favorita indubbiamente dall'avvio dei saldi. Posso dire che si è respirato un clima da "giovedì sera estivo a Lecco"! Le sensazioni sono positive: i commercianti che hanno tenuto aperto possono sicuramente essere soddisfatti delle presenze registrate. Ora non resta che continuare su questa strada anche per i prossimi tre giovedì di aperture serali».

«Shopping di Sera Lecco» proseguirà infatti con altre tre date: 13, 20 e 27 luglio. E anche grazie ai saldi ,sperando nel meteo favorevole, c'è da scommettere che anche i prossimi tre giovedì daranno ottimi risultati.