Rassegna stampa
20 luglio 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

LE NOSTRE TASCHE
Spese misurate

Commercio ai raggi X

1 I settori
Secondo l'ultimo report dell'Osservatorio permanente sui consumi di Confimprese a giugno, rispetto allo stesso mese di un anno fa, la ristorazione cresce del 5%, abbigliamento-accessori dell'1,7%. Resta negativo (-2,8%) invece l'altro retail

2 Le aree migliori
Milano, Varese e Bergamo presentano un incremento del valore dei consumi superiore al 10%. Positivo anche il dato di Lecco (+8,92%) mentre negli altri territori la differenza resta al di sotto del +6,4%, l'impatto dell'inflazione

3 In sofferenza
Negativo il confronto del valore dei consumi in due province della Bassa Lombardia: a Lodi il mercato segna un calo del 2,6%, a Mantova del 5,74% Solo un leggero incremento a Cremona, dove il segno positivo si ferma all'1,39%

Consumi, cresce solo lo scontrino
I rincari frenano ancora le vendite

A giugno valori positivi per effetto dei prezzi più alti. Ma i volumi sono al di sotto del periodo pre-Covid

IL CONFRONTO
In Lombardia il mercato fa segnare un rialzo del 2,8% rispetto allo stesso periodo del 2022

Rassegna stampa
20 luglio 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

di **Luca Balzarotti**
MILANO

Si incassa di più. Eppure si vende meno. Lo rivela l'Osservatorio permanente Confimprese-Jakala sull'andamento dei consumi nella ristorazione, nel settore abbigliamento-accessori e nel retail (alimentari esclusi) a giugno rispetto allo stesso mese di un anno fa. Secondo l'associazione di aziende che operano nel commercio con reti dirette e franchising (90mila punti vendita, 450 marchi e 800mila addetti), in Lombardia il mercato fa registrare una crescita del 2,8%. Ma il dato positivo, leggermente superiore alla media nazionale (+2,1%), vale solo per la statistica. I consumi crescono perché crescono i prezzi, sotto i colpi dell'inflazione. Valori più alti che non si traducono in un aumento dei volumi, della merce venduta o dei servizi erogati. Inoltre l'incremento del 2,8% dei valore non copre neppure l'impatto dell'inflazione, che a giugno ha iniziato a calare portandosi al +6,4% su base annua, secondo le ultime rilevazioni Istat.

Rispetto a un anno fa, la ristorazione cresce del 5%, mentre il settore abbigliamento-accessori - che a maggio aveva registrato un crollo del -16,2% - torna a salire dell'1,7%. Nell'altro retail - categoria che comprende il commercio al dettaglio ad eccezione dell'alimentare - il trend resta invece negativo (-2,8%).

Guardando ai territori, invece, il nord-ovest è l'area dove la crescita dei valori dei consumi è stata meno significativa: +0,7%. Se la Lombardia registra un +2,8% lo deve soprattutto ai risultati di tre province - Milano, Varese e Bergamo - che presentano un incremento superiore al 10%. Positivo anche il dato di Lecco (+8,92% il confronto tra giugno 2023 e giugno 2022) mentre negli altri territori la differenza resta al di sotto del +6,4%.

Il risultato è che là dove i valori sono cresciuti meno di questo dato percentuale non hanno coperto neppure l'indice dell'inflazione (e il fisiologico aumento dei prezzi). A Brescia, Mantova e Monza la differenza rispetto a un anno fa si aggira intorno al 5%; Pavia si ferma al 4,73% mentre Cremona cresce solo dell'1,39%. Negativo, invece, il confronto del valore dei consumi in due province della Bassa Lombardia: a Lodi il mercato segna un calo del 2,6%, a Mantova del 5,74%.

OLTRE I NUMERI

Nella maggior parte delle province le variazioni sono inferiori al dato dell'inflazione

L'analisi del direttore del centro studi Confimprese

«Acquisti rimandati ai saldi: avvio soddisfacente»

MILANO

«La crescita modesta dei consumi in Lombardia a giugno è da imputare soprattutto all'erosione del potere d'acquisto dei consumatori, che a causa dell'inflazione hanno preferito rimandare gli acquisti e aspettare i saldi estivi».

Mario Maiocchi, direttore centro studi Confimprese, cosa vi aspettate dall'avvio degli sconti?

Mario Maiocchi, Confimprese

«A dispetto delle aspettative di alcuni operatori, i saldi sono partiti bene. Le rilevazioni del nostro centro studi mostrano una migliore performance del primo weekend del mese rispetto al 2022 per la metà della base associativa Confimprese».

Può anticipare qualche numero?

«Il settore altro retail (arredo casa, ottica, telefonia, elettronica di consumo, cura persona) ha messo a segno crescite fino al +20% e la metà delle aziende di abbigliamento-accessori ha registrato un trend positivo tra +5 e +10%».

Qual è il bilancio della prima parte dell'anno?

«Il dato semestrale fa segnare un incremento del 12,4% in Lombardia sullo stesso periodo del 2022. Milano ha totalizzato il +19,67%: i consumi sono sostenuti dal maggiore afflusso di turisti stranieri, soprattutto dei top spender americani, che contribuiscono ad alzare lo scontrino medio». **L.B.**