Rassegna stampa
28 luglio 2023

CONFCOMMERCIO
LECCO
Presenti, futuro

Alleanza tra quattro Comuni Obiettivo: favorire il turismo

Lago
Dervio, Dorio, Sueglio e Valvarrone
Un solo libretto per promuovere il territorio

Dervio, Dorio, Sueglio e Valvarrone, assieme per promuovere il turismo.

La Pro loco di Dervio si è fatta promotrice di un progetto di collaborazione con i quattro comuni per la promozione di tutto il territorio.

A fine 2022 è stato costituito un gruppo di lavoro che ha elaborato i testi e selezionato le fotografie impostando un libretto di 44 pagine con testi in italiano ed inglese, che presenta le principali attrattive del territorio.

I contenuti vanno dal lago, con le bellissime ed estese spiagge e gli sport acquatici, alla montagna con le principali escursioni, dal "Sentiero del Viandante" alla cima del monte Legnone, sino alle numerose attrazioni storiche quali Corenno Plinio, il museo "Cantar di pietra" di Tremenico di Valvarrone, la torre di Orezia di Dervio, il borgo rurale di Mandonico, a Dorio, e le miniere della Valvarrone o i percorsi storico naturalistici della "Frontiera nord".

Un capitolo è dedicato anche alle principali feste con richiamo turistico come il Carnevale storico di Sueglio, la "Sagra del misultin", i mercatini di Natale ed il "Medievale a Corenno Plinio".

Il progetto è stato coordinato dalla Pro loco di Dervio

Angelo Colombo, presidente dalla Pro loco afferma: «Il nostro è un territorio culturalmente omogeneo che va dal lago di Como al monte Legnone ed unito può offrire ai turisti una vasta possibilità di svago. Per questo abbiamo proposto ai comuni di collaborare nella realizzazione di un libretto turistico che ne presentasse le eccellenze e tutti hanno accettato con entusiasmo e contribuito all'ottimo risultato. Abbiamo deciso – continua - di dare molto spazio alle fotografie che mettono in risalto le bellezze del nostro territorio, limitando i testi all'essenziale e con QR code per permettere l'accesso diretto online, con lo smartphone, alle pagine internet o Facebook con le informazioni dettagliate. Questo è solo un primo passo. Abbiamo infatti proposto ai comuni di convenzionarsi con la nostra associazione che gestisce l'ufficio turistico e le pagine social per promuovere tutto il territorio, compresi gli eventi. I primi riscontri sono stati positivi, vedremo gli sviluppi futuri». **M.Vas.**