30 luglio 2023

Una città più accogliente I contributi a 46 attività

Distretto urbano
La graduatoria del bando comunale per interventi di adeguamento delle ditte

Sono 46 le aziende, non solo di Lecco, che riceveranno un contributo nell'ambito del bando "Lecco città che cresce", promosso dal Comune di Lecco per le imprese del commercio, della ristorazione, del terziario e dell'artigianato site nel Distretto urbano del commercio (Duc) di Lecco.

A presentare domanda per l'ottenimento di un contributo a fondo perduto sono state 48 aziende, la stragrande maggioranza delle quali è stata riscontrata positivamente, seppure sei siano state ammesse in graduatoria con riserva. In graduatoria per la prima volta sono entrate anche sette attività mercatali (40 mila euro erano riservati proprio a questa tipologia di attività commerciale).

Le risorse (variabili da 2mila a 5mila euro, con priorità data a chi non aveva già ricevuto altri contributi nei precedenti bandi Duc regionali, per un totale di circa 200mila euro) andranno a coprire interventi già realizzati nel 2023 o da concludersi entro la fine dell'anno, per adattare i punti vendita alle nuove esigenze di accoglienza turistica e sostenibilità ambientale, migliorare l'accessibilità, rilanciare l'attività e adottare nuove modalità di vendita.

«Tiriamo oggi le fila di un percorso complicato ma positivo – commenta l'assessore all'Attrattività territoriale del Comune di Lecco, **Giovanni Cattaneo** -, andando incontro alle imprese del commercio e dell'artigianato con un aiuto concreto. Un sostegno economico che arriva in un momento in cui continua a farsi sentire la morsa dell'inflazione che incide sui costi, ma anche un momento di grande fermento per il settore turistico e commerciale. Ringrazio tutte le forze politiche del Consiglio comunale che hanno accompagnato questo percorso e le associazioni di categoria che hanno lavorato a fianco dell'amministrazione. Lecco è una città che cresce se ciascuno fa la sua parte: rendere più belli e accoglienti i negozi del centro città ci aiuta ad attrarre e far ritornare clienti e turisti».

Il bando comunale ha scelto di puntare su un'area commerciale più estesa, valorizzando anche le vie di collegamento con la Piccola e gli spazi verso la Malpensata: tra gli interventi finanziati si evidenziano lavori edili di ristrutturazione, manutenzione straordinaria e ammodernamento dei locali, adeguamento strutturale dei locali per migliorare sicurezza e accoglienza, acquisto di arredi e strumentazioni come armadi, refrigeratori, fotocopiatori e monitor, la realizzazione di siti web e l'adozione di software gestionali, ma anche attività di studio, sviluppo e realizzazione video, foto e riprese per nuove strategie commerciali e azioni di marketing relazionale per migliorare la customer satisfaction. **C. Doz.**